

Социальные сети в России

Осень 2019

Говорите, говорите! Ваше мнение будет учтено

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за ноябрь 2019. В исследование включены данные по социальным сетям ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, Youtube, Twitter, включающие данные по объему аудитории, возрасту и полу авторов, а также по региональному распределению.

Внимание исследования сосредоточено на активной (пишущей) аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на формирование общественного мнения.



Основные термины исследования:

Автор – пользователь, написавший хотя бы 1 публичное сообщение за месяц.

Сообщение – любой открытый (публичный) пост - в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

Социальные медиа в России

Сообщений в месяц

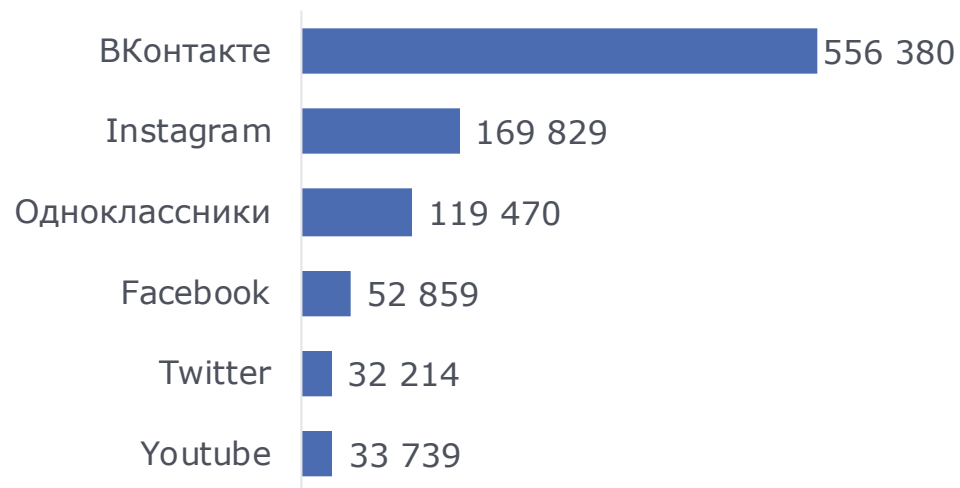
1,3 млрд

Авторов в месяц

49 млн

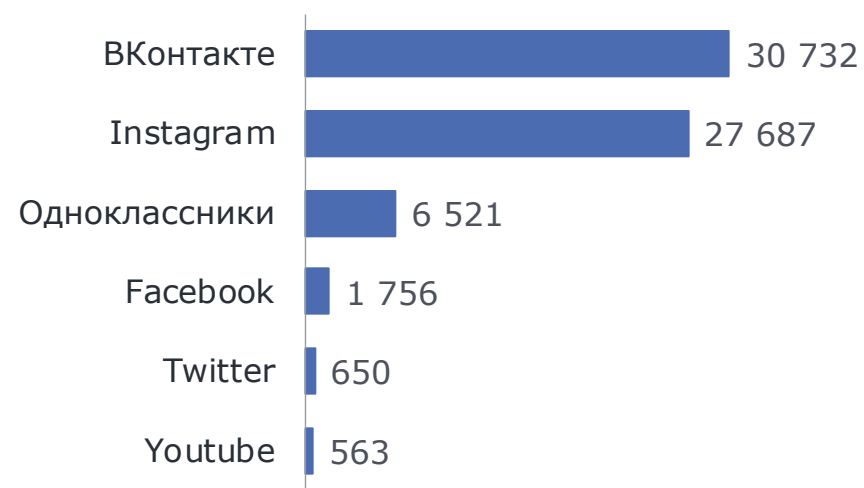
Сообщений в месяц, тыс.

Россия, ноябрь 2019



Авторов в месяц, тыс.

Россия, ноябрь 2019



ВКонтакте, данные по России

Авторов

30 731 600

Сообщений

556 379 900

Пол



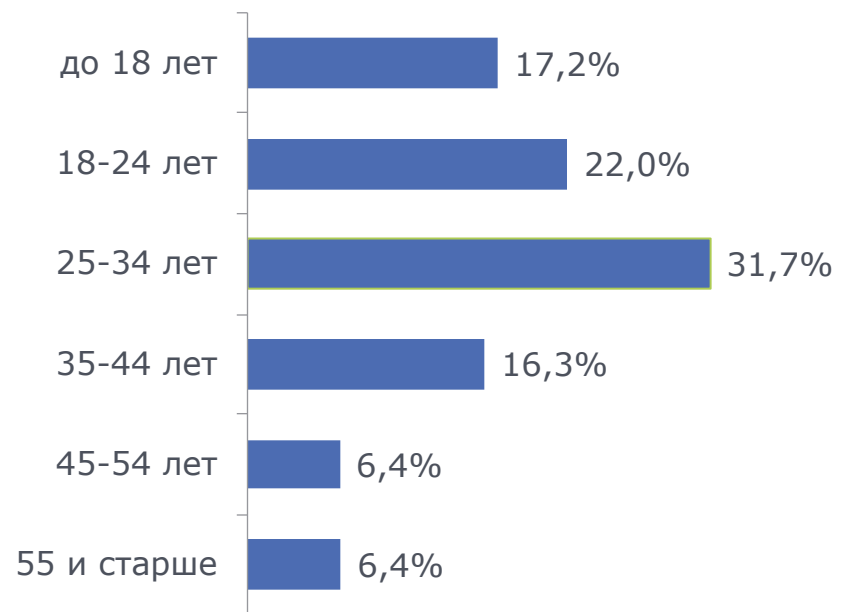
45,3%



54,7%

Возраст

(указан у 43,37% авторов)



Instagram, данные по России

Авторов

27 686 600

Сообщений

169 828 700

Пол



25,1%



74,9%

Возраст

В Instagram данные
о возрасте авторов
отсутствуют

Facebook, данные по России

Авторов

1 756 200

Сообщений

52 858 600

Пол



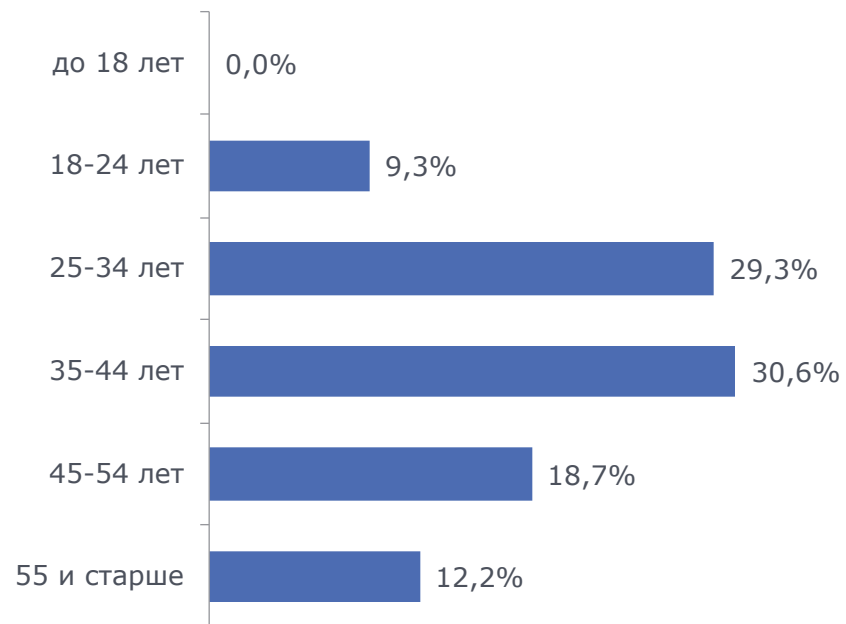
40,6%



59,4%

Возраст

(указан у 4,03% авторов)



Twitter, данные по России

Авторов

650 100

Сообщений

32 213 800

Пол



58,2%



41,8%

Возраст

В Twitter данные
о возрасте авторов
отсутствуют

Youtube, данные по России

Авторов

562 800

Сообщений

33 739 500

Пол



52,2%

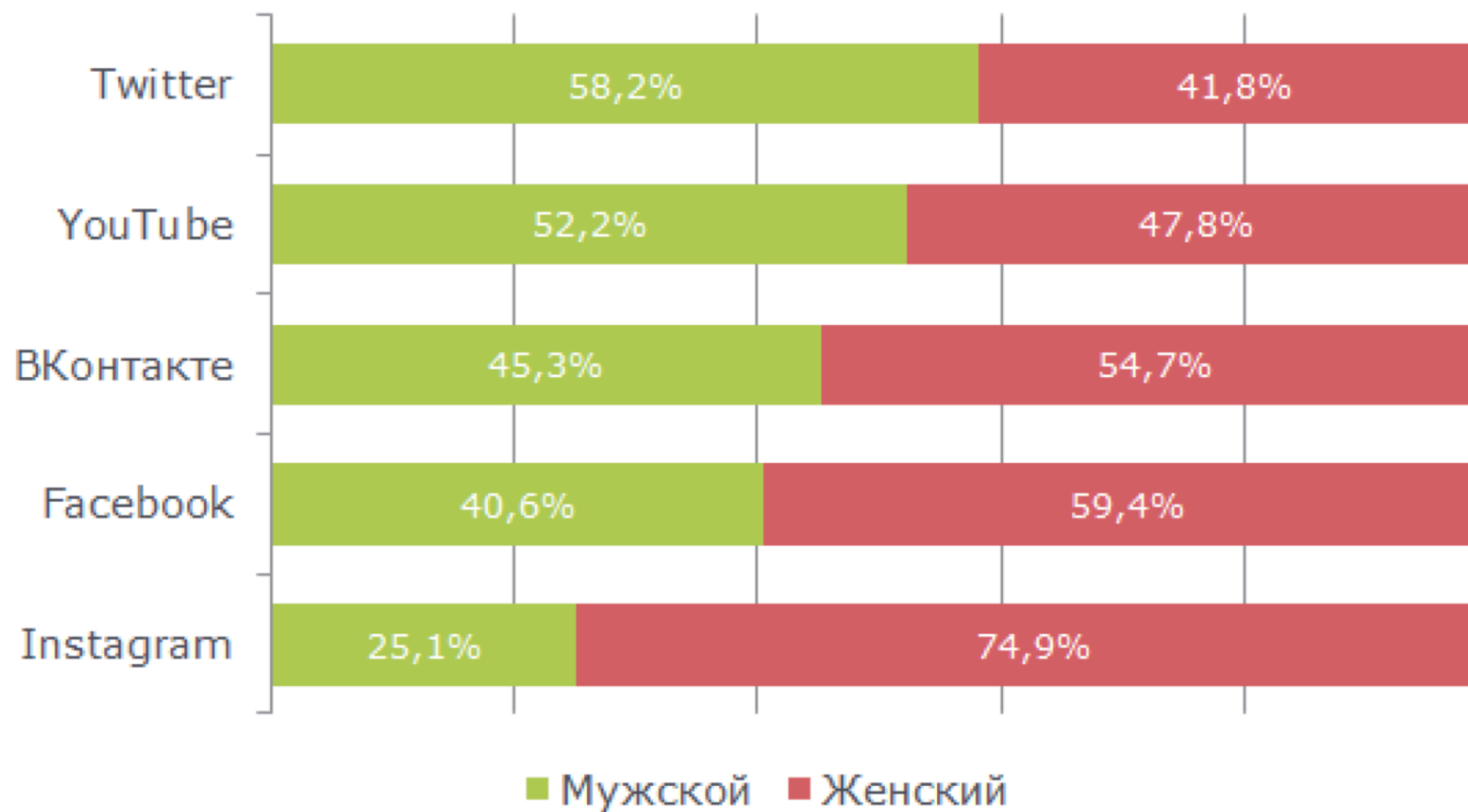


47,8%

Возраст

В Youtube данные
о возрасте авторов
отсутствуют

Сравнение соцсетей по полу авторов



ВКонтакте, распределение авторов по регионам России



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	30 731 626	20,97%
1 Санкт-Петербург	2 818 344	53,93%
2 Мурманская область	287 021	37,66%
3 Республика Карелия	237 077	37,64%
4 Вологодская область	438 551	36,92%
5 Архангельская область	402 127	35,58%
6 Севастополь	136 796	32,86%
7 Калининградская область	316 119	32,37%
8 Пермский край	832 204	31,59%
9 Республика Коми	268 663	31,36%
10 Новгородская область	190 438	30,93%

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона

Instagram, распределение авторов по регионам России



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	27 686 592	18.89 %
1 Санкт-Петербург	2 345 480	44.88 %
2 Сахалинская область	200 896	41.23 %
3 Севастополь	163 807	39.35 %
4 Краснодарский край	2 081 185	37.74 %
5 Москва	4 592 728	37.25 %
6 Ярославская область	414 943	32.62 %
7 Калининградская область	305 077	31.24 %
8 Московская область	1 931 958	26.40 %
9 Приморский край	466 276	24.17 %
10 Тюменская область	306 875	21.10 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона

Facebook, распределение авторов по регионам России



	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	1 756 205	1.20 %
1	Москва	824 931	6.69 %
2	Санкт-Петербург	158 054	3.02 %
3	Калининградская область	21 652	2.22 %
4	Республика Северная Осетия - Алания	10 167	1.44 %
5	Сахалинская область	7 027	1.44 %
6	Ярославская область	17 641	1.39 %
7	Магаданская область	1 996	1.36 %
8	Краснодарский край	55 780	1.01 %
9	Свердловская область	43 911	1.01 %
10	Калужская область	9 177	0.91 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона

Twitter, распределение авторов по регионам России



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	650 096	0.44 %
1 Санкт-Петербург	90 897	1.74 %
2 Москва	182 817	1.48 %
3 Республика Саха (Якутия)	12 900	1.34%
4 Самарская область	23 113	0.72 %
5 Новосибирская область	19 777	0.72 %
6 Севастополь	2 642	0.63 %
7 Калининградская область	5 109	0.52 %
8 Магаданская область	745	0.51 %
9 Свердловская область	20 646	0.48 %
10 Томская область	5 222	0.48 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона

Описание и комментарии к исследованию

Как получены данные

Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **географии**: взяты данные из профилей авторов, геометок сообщений, а также текстов сообщений. Геословари для всех соцсетей уникализированы и расширены всеми вариантами написания топонимов, в том числе «пользовательскими».

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.



Спасибо за внимание

<http://br-analytics.ru> | тел.: +7 (495) 105-95-01