



Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2018

Вступительное слово



Лора Землянская
Руководитель Исследовательского центра компании «Делойт» в СНГ

Рынок финансовых технологий (сокращенно «финтех») является одним из самых быстрорастущих и занимает лидирующие позиции по динамике своего развития как по ряду финансовых показателей (например, объем инвестиций, количество сделок в области слияний и поглощений и др.), так и по охвату конечных пользователей. Эксперты из разных стран отмечают, что за последние пять лет количество пользователей финансовых технологий ежегодно растет на 15–20%. Причем распространение продуктов финтеха происходит в различных потребительских сегментах. Большинство пользователей финтеха уже не представляют свой обычный день без использования технологий. Так, каждый третий житель городов-миллионников в среднем применяет более двух финтех-сервисов ежедневно. Эксперты оценивают распространение финансовых технологий в России на уровне 50%.

Ключевым фактором, стимулирующим развитие рынка финансовых технологий, является развитие Интернета и цифровизации. Если в самом начале пути своего развития рынок финансовых технологий ограничивался приемом платежей и электронными денежными средствами, то в настоящее время наибольшее распространение получает целый ряд сервисов: кредитование, PFM (системы управления личными финансами), лояльность, страхование, управленческий учет и др. В результате за достаточно короткий период времени (менее чем за пять лет) существенно изменилась инфраструктура и соседних рынков — банковского, страхового, брокерского и других секторов экономики.

Однако внедрение технологических финансовых решений в процессы крупных компаний, работающих в различных отраслях экономики, происходит намного медленнее, чем развитие сектора финтеха

и рост интереса потребителей к финтех-услугам. Так, быстрорастущий интерес со стороны потребителей к конечным продуктам финтеха и отсутствие достаточной гибкости инфраструктурных представителей бизнеса (в частности, финансовых институтов) при внедрении технологий и выводе на рынок новых финтех-услуг стали причиной возникновения такого направления развития рынка финансовых технологий, как формирование рынка частного финтеха. Международные эксперты говорят о том, что данный рынок начал зарождаться около 10 лет назад, причем первыми продуктами в сегменте частного финтеха стали такие направления, как платежные системы (небанковские переводы), мобильные платежи (платежи, осуществляемые с мобильного телефона) и онлайн-кредитование (в частности, P2P). Уже через два года данный список существенно расширился и получил уникальные географические характеристики.

Вступительное слово

В нашем исследовании мы бы хотели не только представить портрет мирового рынка финансовых технологий и определить перспективы его развития, но и уделить особое внимание развивающимся финтех-рынкам, которые прежде всего являются взаимосвязанными (как по экономическим, так и по социальным причинам).

На примере России мы предлагаем рассмотреть особенности формирования предложения на рынке частного финтеха, интерес со стороны потребителей (структура спроса), выявить точки роста рынка (перспективные технологии) и изучить влияние финтех-рынка на устойчивое развитие бизнеса в регионе.

Не секрет, что на сегодняшний день абсолютными лидерами по уровню развития финансовых технологий являются такие страны, как США, отдельные представители ЕС и Сингапур. Однако есть и другой показатель развития рынка финтеха — индекс распространения услуг, — по которому мнения экспертов разделились: одни полагают, что индекс распространения выше среди группы развивающихся стран, другие, наоборот, говорят о том, что индекс распространения полностью соответствует уровню развития финансовых технологий. По мнению первых, Россия занимает третье место по индексу распространения среди 20 крупнейших мировых рынков. По этому показателю Россию опережают Китай (69%) и Индия (52%). Причем это предположение в некотором роде подкрепляется и данными международного исследования, проведенного «Делойтом», по результатам которого Россия вошла в топ-5 лидеров цифрового банкинга в Европе. Отметим, что именно данный показатель

в более прикладном аспекте отражает возможный эффект развития рынка финтеха (на соседние отрасли экономики и общество в целом). Появление новых финансовых технологий и их непосредственное использование позволяют изменить структуру потребления, сократить затраты на определенный функционал (программы лояльности, обработка клиентских баз), повысить эффективность и качество бизнес-процессов (скоринг, таргетирование целевой аудитории, программы лояльности, др.), а также существенно влиять на устойчивость развития бизнеса в регионе и т. д.

Вступительное слово



Иван Кухнин

Директор

Департамента управления рисками
Руководитель Группы по предоставлению
услуг в области устойчивого развития
компании «Делойт» в СНГ

Устойчивое развитие — развитие на стыке экономической, социальной и экологической эффективности, направленное на удовлетворение текущих потребностей без ущерба для будущего. Оно является одной из ключевых тем нашего времени. Риски, связанные с отсутствием «устойчивой» практики, являются не менее серьезными для бизнеса и общества, чем традиционные микро- и макроэкономические риски. В современных условиях связь рисков в области устойчивого развития с финансовой устойчивостью становится все более очевидной для бизнеса. В нашем предыдущем исследовании «Как финансовый директор может управлять рисками устойчивого развития и создавать долгосрочные преимущества для компании» мы подтвердили данный тезис, показав, как уровень зрелости корпоративной социальной ответственности во многом обеспечивает финансовую стабильность компании.

Корпоративная социальная ответственность все реже рассматривается в разрезе только «социальной» деятельности и все больше — в качестве стратегического инвестирования в решение социально-экономических и экологических проблем, усугубление которых может подорвать стабильность

хозяйственной деятельности и экономики в целом. Для недопущения подобного развития событий в 2015 году 195 стран — членов ООН опубликовали цели в области устойчивого развития (ЦУР) и выразили свою приверженность коллективным действиям правительства, бизнеса и общества в поиске решений глобальных проблем.

Финансовые технологии, динамично развивающиеся на современном рынке, являются инструментом устойчивого развития, способным не только повысить эффективность финансовой отрасли, но и внести вклад в достижение ЦУР и создать ценность для общества. Делая финансовые сервисы более доступными, финтех-продукты помогают полноценно интегрировать разные слои населения в финансовую систему. Это соответствует целям инициативы по расширению финансовой интеграции в развивающихся странах, что напрямую связано со снижением уровня бедности, которую возглавляет Всемирный банк и иные международные объединения.

Несмотря на кажущуюся направленность финтех-решений исключительно на повышение эффективности финансовых систем, финансовые технологии — это также инструмент

повышения операционной прозрачности и экологической эффективности. Так, финтех обеспечивает безопасное, непредвзятое представление об условиях производства товаров, а также стимулирует производителей к раскрытию для покупателей информации об операциях по всей цепочке поставок. Инновационные продукты и услуги компаний финтеха могут оказывать положительный эффект на доступность природных ресурсов и их рациональное использование. Примером могут являться сервисы по поведению операций в режиме реального времени и иные онлайн-решения, которые приходят на смену операциям с использованием многочисленных бумажных носителей. Важно отметить, что некоторые инициативы по достижению ЦУР при помощи финтеха пока существуют только в качестве идей или имеют единичные примеры использования, однако проведенный анализ показывает, что в будущем применение финансовых технологий для достижения социальных и экологических результатов будет расширено.

Финансовые технологии — влиятельный инструмент для достижения ЦУР и улучшения качества жизни.

Основные выводы

Развитие рынка финтеха прежде всего стимулируют три основополагающих фактора:

- растущий спрос — рост востребованности финансовых услуг, получаемых как населением, так и бизнесом через интернет или мобильную связь;
- активность регулятора — деятельность властей, в результате которой формируется единое национальное финтех-пространство и инфраструктура;
- динамичность предложения — высокая чувствительность финтех-компаний к растущему спросу (регулярный выход на рынок новых продуктов и услуг).

Подробнее о факторе 1. Рост спроса на финансовые услуги Топ-3 причины:

01. финансовые технологии повышают доступность финансовых услуг (как для населения, так и для бизнеса)*;
02. финансовые технологии повышают оперативность получения финансовых услуг (как для населения, так и для бизнеса)*;
03. финансовые технологии позволяют улучшить условия жизни населения, а также обеспечить рост конкурентоспособности бизнеса (следствием чего чаще всего является рост его прибыльности).

*Отметим, что доступность и оперативность получения финансовых услуг растет с точки зрения как географии, так и возможности оказания услуг отдельным социальным группам, нуждающимся в особых условиях обслуживания.

Подробнее о факторе 2. Активная позиция регулятора Топ-3 причины:

01. финансовые технологии являются одним из основных инструментов повышения прозрачности бизнеса и экономики страны в целом (инструмент снижения киберрисков в финансовой сфере);
02. финансовые технологии являются одним из способов повышения уровня жизни населения и финансовой поддержки бизнеса;
03. финансовые технологии обеспечивают формирование финтех-инфраструктуры, наличие которой на сегодняшний день уже является обязательным условием развития ведущих секторов экономики страны.

Подробнее о факторе 3. Динамичность предложения Топ-3 причины:

01. тенденция цифровизации, которая является актуальной для всех индустрий (агробизнес, производственный сектор, фармацевтика и др.) существенно меняет потребности бизнеса и их запросы/ожидания от финтех-компаний;
02. рынок финансовых технологий является быстроразвивающимся и высококонкурентным, в связи с чем представители финтех-компаний чувствительны не только к особенностям спроса, но и к поведению игроков-конкурентов;
03. рынок финансовых технологий в России имеет возможность использовать успешный зарубежный опыт, в связи с чем динамичность предложения (разнообразие финтех-продуктов и услуг) на нем существенно выше, чем в других отраслях.

Таким образом, в целом рынок финансовых технологий является одним из факторов, позволяющих улучшить социально-экономический климат в стране.

Несмотря на наличие заметного и значимого положительного эффекта от развития финтех-рынка, существует и ряд риск-факторов, которые возникают в виде последствий и оказывают негативное влияние. Условно можно выделить три основные группы таких рисков:

01. Инфраструктурные (или рыночные) риски

Особенностью рынка финтеха является его волатильность. В то же время чувствительность интереса потребителей финтех-услуг к рыночным изменениям (в том числе инициированным регулятором) достаточно высока. При этом невысокая лояльность потребителей к конкретным финтех-услугам приводит к тому, что они склонны быстро отказываться от тех или иных финтех-продуктов при появлении новых, при введении различных государственных ограничений и др. В целом данная особенность характерна для рынка финансовых институтов в целом.

Другим аспектом инфраструктурного риска является масштаб последствий при возникновении ошибки в автоматизированных процессах. Риск невозможности обеспечения структурной работы может наступить не только при возникновении киберрисков (например,

утечка информации, в том числе использование данных для совершения противозаконных действий), но и при технологическом сбое в любом бизнес-процессе.

Также важно отметить, что по результатам нашего исследования, в настоящее время финтех-компании не причисляют возможное увеличение негативного воздействия на окружающую среду к числу ключевых барьеров для развития финтех-рынка. Это создает риск роста экологического следа из-за роста потребления электроэнергии и связанного с ней увеличения выбросов парниковых газов. С широким распространением финтех-решений и увеличением числа дата-центров при отсутствии экономически целесообразных технологий для повышения их энергоэффективности и использования альтернативных источников энергии, потенциал реализации этих рисков повышается.

02. Экономические риски

Одним из основных экономических рисков является риск роста «закредитованности» населения и бизнеса (так как на сегодняшний день одним из основных продуктов на рынке финтеха является онлайн-кредитование), что в случае сокращения реальных доходов

приведет к росту долговой нагрузки, невозвратам, снижению уровня жизни населения и ослаблению экономики в целом. Однако данный риск-фактор напрямую зависит от качества оказываемых финансовых услуг, которое, в свою очередь, не может быть высоким без развития финансовых технологий.

Кроме того, с макроэкономической точки зрения, для развития рынка финансовых технологий и создания здоровой инфраструктуры необходима поддержка государства, что напрямую связано с существенными государственными затратами. На сегодняшний день большая доля частных финтех-компаний присутствует на рынке менее трех лет, что говорит о «молодости» рынка и его недостаточной зрелости. В связи с этим создание инфраструктуры данного рынка требует больших инвестиций труда и капитала со стороны как государства, так и бизнес-сообщества, окупаемость которых возможна не ранее среднесрочного периода (три-пять лет).

03. Социальные риски

Финтех-компании, как и любые другие технологические компании, оказывают существенное влияние на трансформацию рынка труда. Во-первых, создание для

общества новых услуг путем автоматизации/роботизации существующих процессов приводит к сокращению персонала, который выполнял эти функции раньше. Во-вторых, с точки зрения привлечения кадров финтех-компании ориентируются на молодое поколение, что, в свою очередь, увеличивает неравенство с точки зрения доступности вакансий для населения старшей возрастной группы (от 50 лет), что особенно болезненно будет восприниматься на фоне пенсионной реформы в России.

Важно отметить, что перечисленные риск-факторы актуальны не только для рынка финтеха, однако рынок финансовых институтов в России является одним из самых крупных по числу занятых граждан, поэтому его развитие должно идти совместно с трансформацией образовательной сферы (для подготовки специалистов, которые будут востребованы в цифровом мире).

Экономические, социальные и инфраструктурные риски развития рынка финтеха тесно взаимосвязаны, поэтому усиление того или иного барьера приводит к возникновению межгрупповых рисков: социально-экономических, социально-инфраструктурных или инфраструктурно-экономических. Например, как было сказано ранее, из-за волатильности рынка финтеха он отличается динамичностью предложения (регулярное появление новых продуктов и услуг). Однако информированность населения об условиях работы финтех-компаний, в частности, о юридических гарантиях и волатильности тех или иных цифровых валют, не всегда является достаточной для принятия решений. В результате возникает как социально-инфраструктурный риск, так и социоэкономический, так как пользователи могут столкнуться со сложностями, в том числе с материальными потерями.

Несмотря на наличие внушительного числа риск-факторов важно отметить, что большинство из них не являются исключительными для рынка финтеха. Также важно отметить, что в настоящее время

доля финтех-компаний на общем рынке финансовых институтов не превышает 5%, поэтому управление негативным эффектом необходимо и возможно путем применения ключевых способов снижения выявленных рисков, а также их регулярного контроля. Более того, финтех-компании (как и другие участники рынка финансовых институтов) заинтересованы в улучшении климата на рынке — сокращении числа негативных кредитных историй (в том числе отсутствии «закредитованности» населения), повышении прозрачности рынка и качества информации, увеличении уровня финансовой грамотности и др. на фоне ужесточения регуляторных мер, несоблюдения игроками правил ведения бизнеса и снижения эффективности их деятельности.

По мнению экспертов финтех-рынка, ключевыми способами снижения вероятности наступления рисков являются:

- повышение прозрачности при оказании любых видов финтех-услуг;
- повышение мер безопасности при хранении персональных данных;

- проведение мероприятий по повышению финансовой и технологической грамотности населения;
- обеспечение доступного фондирования для интернет-ориентированных финансово-технологических компаний;
- повышение эффективности деятельности регулятора, в частности, при создании организационно-правовой основы развития финансово-технологической отрасли;
- включение компаний частного финтеха в периметр регулятивной площадки Банка России*, а также в сегмент инновационных практик, в частности, расширение для финансово-технологических компаний возможностей удаленной идентификации в рамках соответствующего проекта Банка России**;
- улучшение качества продуктов финтеха (финтех-продукты должны быть удобнее и обеспечивать минимизацию затрат бизнеса и населения).

Эффективность вышеперечисленных мер будет усиливаться в силу уже упоминавшегося факта, что развитие финтех-услуг поддерживается основополагающими драйверами любого рынка. Это, в свою очередь говорит о естественности и перспективности данного процесса как минимум в среднесрочной перспективе (три-пять лет).

В связи с этим в рамках нашего исследования мы уделили особое внимание предметному описанию вектора развития рынка финтеха в России до 2020 года. Ответить на вопросы о том, каким он будет завтра, позволила глубинная аналитика уникальных количественных и качественных данных.

* http://www.cbr.ru/fintech/regulatory_platform

** http://www.cbr.ru/fintech/remote_authentication

Портрет рынка финансовых технологий в России – 2018

48 млрд руб.
Объем рынка финтеха в РФ в 2017 году

3 652 чел.
Количество занятых в финтехе в РФ

3 года
Средний возраст финтех-компаний

289 млн долл. США
Объем заключенных M&A сделок в 2017/2018 гг.

102 тыс. чел.
Среднее количество клиентов B2C

352 шт.
Среднее количество клиентов B2B

0,43 Индекс настроения клиентов*

15 чел.
Среднее количество сотрудников в финтех-компаниях

17 Количество заключенных M&A сделок в 2017/2018 гг.

*по шкале от -1 до 1

Драйверы и барьеры развития рынка финансовых технологий в России



Топ-5 стратегий развития финансовых технологий:

01. Внедрение новых технологий
02. Вывод на рынок новых продуктов
03. Выход на новые рынки
04. Развитие бизнеса за счет естественного роста
05. Увеличение расходов на продвижение и маркетинговую деятельность



Топ-5 барьеров развития рынка финансовых технологий:

01. Непривлекательность российского финтеха для внешних инвесторов
02. Недостаточная платежеспособность населения
03. Несовершенство государственного регулирования отрасли
04. Геополитические риски
05. Негибкость налоговой системы применительно к особенностям финтеха

42% финтех-компаний оценили эффективность текущей деятельности регулятора как среднюю.

38% финтех-компаний полагают, что эффективность деятельности регулятора является низкой.

20% финтех-компаний оценили эффективность регулятора как высокую.

Индекс эффективности деятельности регулятора в области поддержки и развития финтеха в России находится на среднем уровне и составил **1,66** из трех возможных.

Несмотря на средние оценки эффективности деятельности регулятора, **48%** финтех-компаний видят положительные изменения в эффективности его работы.

Карта развития рынка финансовых технологий в России до 2020 года



Темпы роста рынка в ближайшие несколько лет будут сохраняться. Это обусловлено двумя причинами: тем, что финтех-компании создают новые продукты и услуги, а также осваивают продукты смежных отраслей.

Андрей Петков
«Честное слово»

Во-первых, рынок по-прежнему далек от насыщения при одновременном стремительном распространении Интернета в жизни российских граждан. Во-вторых, наличие на рынке труда качественных IT-специалистов позволяет реализовывать даже самые трудные и необычные проекты не только в столице страны, но и в регионах. В-третьих, использование финансовых технологий активно пропагандируется как бизнесом, так и государством в лице ЦБ РФ и Минфина России.

Сергей Седов
«Займер»

Надо понимать, что за последние 10 лет в Европе и США наблюдается самый продолжительный с середины XX века так называемый bull market («бычий рынок»), которого у нас даже не было. Вообще, с 2010 года у нас рецессия. Частный сектор сокращается за счет того, что увеличивается роль государства.

Александр Дунаев
MoneyMan

* По шкале от -1 до 1

Перспективы рынка финансовых технологий в России



Топ-5 перспективных технологий:

01. Искусственный интеллект
02. Машинное обучение
03. Предиктивная аналитика
04. Глубокое обучение
05. Большие данные



Топ-5 перспективных направлений:

01. Цифровые банки
02. Кредитование
03. Скоринг
04. Маркетплейс
05. Инвестирование

На сегодняшний день ситуация в финтехе достаточно неоднозначная с преобладающим негативным прогнозом. Причин тому много, и ситуация носит системный характер. Первое — на российском рынке у стартапов и небольших компаний практически нет шансов конкурировать с более крупными игроками ввиду отсутствия конкуренции между крупными игроками. В то время как крупные игроки декларируют конкуренцию, на рынке ее реально не существует, что не позволяет небольшим компаниям, равно как и стартапам, предлагать потенциальным покупателям свои инновации. Таким образом, первая причина — отсутствие реальной потребности финансовых учреждений в инновациях извне. Вторая проблема — закрытость финансовых учреждений. На недавно прошедшей конференции Fintechpower участники согласились с тем, что первая реакция финансовых учреждений на перспективные проекты — попробовать реализовать их самостоятельно. Это еще одно препятствие на пути развития стартапа, так как его срок жизни на посевной стадии редко превышает два-три года (при условии, что это не «зомби»-стартап). Пока крупные игроки «пробуют у себя», стартапы уже закрываются ввиду отсутствия

первых клиентов. Третья причина — стагнация в экономике России. В условиях сокращающегося рынка, санкций, волатильности рубля, возрастающей налоговой нагрузки, увеличения доли участия государства в бизнесе и развитой формы нефеодализма молодым и амбициозным инноваторам гораздо проще покинуть страну и организовать бизнес на несомненно более стабильной почве на Западе, с более доступными ресурсами, значительно более крупным рынком и, что особенно важно, растущим рынком. С учетом потребности западных финансовых учреждений в инновациях и жесткой конкуренции стартапы развиваются гораздо быстрее. Они легче привлекают финансирование и первых клиентов, имеют больше гарантий сохранности своей интеллектуальной собственности. Для того чтобы в России началось активное развитие финтех-сообщества, необходимо проведение большого числа реформ, что вряд ли произойдет в краткосрочной перспективе. Таким образом, рынок финтеха в России продолжит сокращаться, оставаясь по сути субсидируемой государственными компаниями (или из федерального бюджета в рамках поддержки «инноградов») деятельностью. Еще одним немаловажным фактором отсутствия развития финтеха

являются два обстоятельства. Первое — государственные компании зачастую вместо того чтобы помогать развиваться финтех-стартапу, приобретая его продукты и сервисы и консультируя его по вопросам внедрения необходимых изменений для повышения конкурентоспособности, просто покупают сам стартап и интегрируют его в свою компанию. Второе — сложность выхода из России на международные рынки, что необходимо современным бизнес-моделям монетизации цифровых продуктов и сервисов. Здесь нужна многолетняя системная работа по улучшению имиджа страны за рубежом, что также, объективно говоря, в ближайшей перспективе труднодостижимо. Резюмируя вышесказанное, несомненно, что финтех-сообщество в России есть и оно пытается развиваться, но внешние обстоятельства, скорее всего, будут влиять на этот процесс негативно, что не позволит России в среднесрочной перспективе конкурировать с западными финтех-сообществами.

Алексей Минин
Исполнительный директор
Института прикладного анализа
данных компании «Делойт» в СНГ

Вклад финансовых технологий в России в достижение целей устойчивого развития

В 2015 году 195 стран — членов ООН приняли глобальные цели в области устойчивого развития (ЦУР)***, которые способствуют переходу от индустриальной эпохи к низкоуглеродному и экологически чистому развитию в рамках более устойчивых систем. Каждая страна, отрасль и отдельный бизнес в той или иной мере вносят свой вклад в достижение данных целей.

В России финансовые технологии вносят наибольший вклад в достижение цели устойчивого развития ООН (ЦУР) № 9 «Индустриализация, инновация и инфраструктура». Также значительная работа ведется по достижению ЦУР № 8 «Достойная работа и экономический рост» и ЦУР № 1 «Ликвидация нищеты». По данным исследования SDSN и Фонда Bertelsmann, ЦУР № 8 и № 9 — одни из целей, поставленных ООН, достижение которых наименее вероятно. Учитывая растущий рынок финансовых технологий в России, можно сделать вывод о том, что в целом в сфере достижения этих ЦУР будет наблюдаться положительная динамика.



1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ

1.4 Обеспечить, чтобы к 2030 году все мужчины и женщины, особенно малоимущие и уязвимые, имели равные права

на экономические ресурсы, а также доступ к базовым услугам, владению и распоряжению землей и другими формами собственности, наследуемому имуществу, природным ресурсам, соответствующим новым технологиям и финансовым услугам, включая микрофинансирование.

1.5 Повысить к 2030 году жизнестойкость малоимущих и лиц, находящихся в уязвимом положении, и уменьшить их незащищенность и уязвимость перед вызванными изменением климата экстремальными явлениями и другими экономическими, социальными и экологическими потрясениями и бедствиями.

1.6 Обеспечить мобилизацию значительных ресурсов из самых разных источников, в том числе на основе активизации сотрудничества в целях развития, с тем чтобы предоставить развивающимся странам, особенно наименее развитым странам, достаточные и предсказуемые средства для осуществления программ и стратегий по ликвидации нищеты во всех ее формах.



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

8.1 Поддерживать экономический рост на душу населения в соответствии с национальными условиями и, в частности, рост ВВП

на уровне не менее 7% в год в наименее развитых странах.

8.4 На протяжении всего срока исполнения ЦУР до конца 2030 года постепенно повышать общемировую эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается Десятилетней стратегией по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причем первыми это должны начать делать развитые страны.

8.10 Укреплять способность национальных финансовых учреждений поощрять расширение доступа к банковским, страховым и финансовым услугам для всех категорий потенциальных пользователей.



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

9.3 Расширить доступ мелких промышленных и иных предприятий, особенно в развивающихся странах, к финансовым услугам, в том

числе к недорогим кредитам, и усилить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки.

Топ-5 продуктов финансовых технологий, которые вносят наибольший вклад в достижение ЦУР №1, №8 и №9:

- онлайн-займы;
- P2P-кредитование;
- краудфандинг;
- электронный кошелек;
- сервис для осуществления онлайн-платежей;
- мобильная точка оплаты (mPOS).

Контакты



Иван Кухнин

Директор
Руководитель Группы по предоставлению
услуг в области устойчивого развития
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 5213
E-mail: ivkukhnin@deloitte.ru



Лора Землянская

Руководитель Исследовательского центра
компании «Делойт» в СНГ
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 2299
E-mail: lzemlyanskaya@deloitte.ru



Елизавета Устиловская

Младший менеджер
Услуги в области устойчивого развития
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 5436
E-mail: eustilovskaya@deloitte.ru



Дмитрий Касаткин

Ведущий специалист
Исследовательского центра компании
«Делойт» в СНГ
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1605
E-mail: dkasatkin@deloitte.ru



Мария Зюльева

Бизнес-аналитик,
Услуги в области устойчивого развития
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1092
E-mail: mzyulyaeva@deloitte.ru



Юлия Афанасьева

Аналитик
Исследовательского центра компании
«Делойт» в СНГ
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1652
E-mail: jafanasyeva@deloitte.ru



deloitte.ru

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 286,000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в Facebook, LinkedIn или Twitter.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.