

MARKETING report



МАЙ 2013



ХУДОЖНИК НОМЕРА **ДЕНИС ЗИЛЬБЕР**

Денис Зильбер (Denis Zilber) – один из выдающихся современных иллюстраторов. Его работы отличаются точностью рисунка, очень по-режиссерски выстроенной композицией, неизменным чувством юмора. Каждый рисунок Дениса – это качество мысли и исполнения на все 100%.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ В РОССИИ И МИРЕ

- Розничный бизнес
- Малый и средний бизнес
- Корпоративный бизнес

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

АНАЛИТИКА. ИССЛЕДОВАНИЯ. ПРОГНОЗЫ

**НОВЫЕ ПРОДУКТЫ
И УСЛУГИ
В РОССИИ И МИРЕ**



• РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС •

1.1.1 СЕГМЕНТИРОВАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

FAMZOO – СЕРВИС ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

FamZoo основан отцом пятерых детей Биллом Дуайтом (Bill Dwight) и позиционируется не столько как удобный финансовый инструмент, сколько как способ привить финансовую грамотность младшим членам семьи. Рекламный слоган FamZoo – «Preparing kids for the «wild» («Подготовка детей к финансовым джунглям»). Компания начинала как сервис по управлению семейными финансами. Клиентам предлагается зарегистрироваться на сайте и завести аккаунты для всех членов семьи, где можно вести учет расходов на одежду, продукты, благотворительность и другие категории. Также можно установить цели сбережений, например: на новый компьютер или набор Lego. Таким образом, дети учатся ответственно относиться к финансам. Все семейные расходы представлены в виде диаграмм. Родитель может видеть финансовые потоки всех членов семьи, а ребенок – только свои. В феврале этого года FamZoo в партнерстве с Transcard предоставила своим

клиентам возможность расплачиваться картами. Каждый член семьи получает предоплаченную карту MasterCard. Для детей можно заказать по нескольку карт – для расходов и сбережений. Детские счета пополняются с карты родителя, а ее, в свою очередь, можно пополнять любым способом – электронными деньгами, переводом с банковского счета и т.д. Есть возможность автоматически установить срок и сумму пополнения для каждого ребенка. При этом родитель может забрать деньги с детского счета, если тот, например, не помыл посуду или не убирался в комнате. Что важно, все транзакции бесплатны. Компания зарабатывает только на ежемесячной плате за пользование «семейным пакетом». Помимо финансового сервиса у Famzoo есть приятный инструмент – виртуальный «список дел». В него можно записывать всевозможные нефинансовые планы: уборку по дому, список покупок в магазине и домашнюю работу. Пользователи могут бесплатно

тестировать Famzoo два месяца. Затем каждый месяц использования будет обходиться семье в \$5.99. Если купить пакет услуг на два года, то месячная стоимость снизится до \$2.50 в месяц (\$60 в год).



<http://futurebanking.ru/post/2129>

1.1.1 СЕГМЕНТИРОВАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

NEXT STEP – КАРТА ДЛЯ АЛКОГОЛИКОВ

По карте Next Step невозможно совершить платежи в алкогольных магазинах, барах, ломбардах, казино и эротических салонах. Основанная бывшим алкоголиком компания Next Step Network таким образом пытается заработать на борющихся с зависимостью клиентах. Предоплаченная карта Next Step рассчитана на алкоголиков, наркоманов, азартных игроков и сексоголиков, находящихся в процессе выздоровления от своей зависимости. Она не позволяет обналичивать деньги в банкомате и ей нельзя расплачиваться в значных местах: в традиционных и стриптиз-барах, алкогольных магазинах, клубах, тату-салонах, ломбардах. Картой нельзя оплатить счета предоставляющих эскорт-услуги компаний и провести сомнительные транзакции,

например, оплатить закладную или сделать ставку у букмекера. Блокировка мерчантов осуществляется по MCC-коду. Выпуск карты стоит \$9.95. Месячное обслуживание обходится в \$14.95 – примерно в три раза дороже, чем в среднем на рынке предоплаченных карт США. Если человек пытается расплатиться картой в запрещенном месте, то с нее автоматически списывается 50 центов. Карту должен пополнять «компаньон» зависимого. Обычно ими выступают родственники, друзья или партнеры по клубу «анонимных алкоголиков». Они могут пополнить баланс со своей кредитной или дебетовой карточки, счета в банке, с помощью чека или платежной системы MoneyPak. «Компаньон» может установить лимит на ежедневные траты. Next Step позволяет даже установить ограничение по времени: сколько зависимый может потратить в первую половину дня и во вторую. «Компаньон» также будет получать бесплатные SMS-ки о тратах своего подопечного. На карту можно поместить фотографию любимого человека. Это может остановить борющегося с зависимостью от продажи или обмена карты.



ВТБ24 ЗАПУСКАЕТ КАРТУ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

ВТБ24 и Высшая Школа Экономики запускают совместную кредитную карту. Выпускники ВШЭ 2013 года смогут получить ее на церемонии вручения дипломов об окончании университета 5 июля 2013 года. Для этого студентам нужно до 11 июня заполнить анкету в своем личном кабинете (Едином окне студента) на сайте университета. С каждой покупки, оплаченной картой ВТБ24-ВШЭ, будет производиться отчисление из доходов банка в Ассоциацию выпускников ВШЭ. Деньги пойдут на целевую поддержку благотворительных и волонтерских проектов выпускников и студентов университета. Кредитная карта ВТБ24-ВШЭ выпускается на базе международной платежной системы Visa. Процентная ставка — 19% годовых, кредитный лимит составляет от 50 до 100 тысяч рублей, по карте действует льготный период кредитования до 50 дней.





1.1.2 БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

TRUSTNORDICS АНОНСИРОВАЛ НОВОЕ NFC-РЕШЕНИЕ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

TSM провайдер TrustNordics заключил партнерское соглашение с компанией C-Sam для поставки «под ключ» NFC-решения для мобильного кошелька, которое также сможет поддерживать QR- и штрих-коды. Новое решение использует платформу Mobile Transaction Platform от компании C-Sam и будет доступно для телефонов Android, BlackBerry, iOS и Windows Phone. Новинка поддерживает денежные переводы, контроль доступа, программы лояльности и возможность бронирования билетов. Сервис будет представлен под брендом TrustNordics, который до недавнего времени был известен как TrustNorway.

ТКС БАНК ПРЕДСТАВИЛ ПЕРВЫЙ В РОССИИ МОБИЛЬНЫЙ NFC-КОШЕЛЕК

ТКС Банк презентовал свой новый продукт, разработанный совместно с компанией i-Free, – мобильный NFC-кошелек. На смартфон, поддерживающий технологию бесконтактных платежей, загружается виртуальная банковская карта. Чтобы воспользоваться ей в точке продаж, достаточно прикоснуться телефоном к бесконтактному считывателю с поддержкой технологии MasterCard PayPass. Это первое банковское решение в сфере Mobile

NFC на территории СНГ. Разработчики превратили мобильный телефон фактически в портмоне, в которое можно загружать не только банковские карты, но и карты лояльности, транспортные и другие карты, как если бы вы загружали на него игры или приложения. Пока на телефон можно будет загружать только prepaid-карты, которые не требуют идентификации, но в будущем появится возможность загружать и кредитные,

и другие карты. Сначала это будет доступно только клиентам банка, уже прошедшим идентификацию, всем остальным – после внесения соответствующих поправок в российское законодательство. Существенный момент – NFC-кошелек будет интегрирован пока только в три модели смартфонов: HTC One, HTC One SV, Philips W336, поскольку остальные модели не в достаточной степени соответствуют требованиям безопасности платежей.



ROYAL BANK OF CANADA И BELL MOBILITY ОБЪЯВИЛИ О ПЛАНАХ ЗАПУСКА NFC

Крупнейший банк и один из трех крупнейших сотовых операторов Канады объявили о планах коммерческого внедрения платежей NFC до конца года, после испытания этим летом. Royal Bank of Canada и Bell Mobility планируют запустить сервис платежей NFC с использованием SIM-карт с дебетовыми и кредитными картами на пяти телефонах Android от Samsung, Sony, HTC, LG Electronics и других. Банк и оператор будут испытывать платежи NFC и денежные переводы «в реальных условиях» в течение лета с «отобранной» группой клиентов и магазинов, говорится в сообщении банка. Банк отказался сказать, сколько именно людей будет участвовать в испытании. Для коммерческого внедрения они ожидают предоставить пять телефонов NFC от BlackBerry, новые устройства на ОС BlackBerry 10 – Z10 и Q10; наряду с более ранними моделями – Bold 9900, Bold 9790 или Curve 9360. Это в дополнение к целому ряду моделей NFC на платформе Android.



1.1.3 МОБИЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

HELLO – МОБИЛЬНЫЙ БАНК ОТ BNP PARIBAS

Финансовая группа BNP Paribas запустила мобильный банк под брендом Hello, сопроводив его старт выступлением оркестра из мобильных телефонов. Hello позиционируется как первый полностью цифровой мобильный банк в Европе. Счет в банке можно будет открыть удаленно и осуществлять все операции посредством приложения для Android- или iOS-смартфона или планшета. Во-вторых, мобильный банк поддерживает отдельная команда сотрудников, работающих шесть дней в неделю. Они отвечают на вопросы клиентов по телефону, через чат, твиты и по электронной почте. При этом

клиенты Hello могут обслуживаться и в сети отделений BNP Paribas. За первые пять лет Hello планирует привлечь 1,4 млн. клиентов. Пока приложение работает в Бельгии и Германии. В июне намечен старт во Франции, а в октябре – в Италии. Специально к запуску был записан ролик с участием Чешского национального симфонического оркестра, в котором музыканты исполняют прелюдию к «Кармен» на мобильных телефонах. Смартфоны и планшеты были подключены к 227 различным интерфейсам и связывались между собой посредством wi-fi.



<http://futurebanking.ru/post/2149>



SOCIETE GENERALE ЗАПУСТИЛА СЕРВИС МОБИЛЬНОГО МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В АФРИКЕ

Французская группа Societe Generale начала предоставлять банковские сервисы жителям Сенегала посредством мобильных телефонов. Теперь помимо платежей и переводов клиенты смогут открывать депозиты и получать кредиты с помощью мобильного телефона. SG идет в точности по пути M-Pesa: кенийская ком-

пания не так давно также начала предлагать микрокредиты в партнерстве с банком. Новый сервис Manko рассчитан на людей с небольшим и стабильным доходом, но не имеющих доступа к традиционной банковской системе. Пополнять счет и снимать наличные можно будет в розничных магазинах-партнерах, а также с

помощью агентов. Кроме того, компания планирует развивать сеть отделений. Первый офис уже открылся в столице Дакаре. Если опыт Сенегала окажется успешным, то Societe Generale распространит эту модель и на другие африканские страны.

1.1.3 МОБИЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

СБЕРБАНК ЗАПУСТИЛ SMS-ОПЛАТУ
ШТРАФОВ ГИБДД

В середине второго квартала 2013 года Сбербанк России запустил новую услугу – «Автоплатеж ГИБДД», благодаря которой можно оплачивать штрафы ГИБДД с помощью одного SMS-сообщения. Комиссия за оплату штрафов в рамках услуги в три раза ниже по сравнению с оплатой в отделении банка и составляет всего 1%. Раз в неделю или месяц (по выбору клиента, подключившего услугу), Сбербанк будет проверять наличие штрафов ГИБДД и отправлять клиенту SMS с информацией о номере постановления, сумме к

оплате и размере комиссии. Для проведения платежа необходимо отправить полученный в SMS код на номер 900. Подключить услугу «Автоплатеж ГИБДД» можно в личном кабинете «Сбербанк Онл@йн» в разделе «Автоплатежи», при заполнении заявки указав номер водительского удостоверения и номер свидетельства о регистрации транспортного средства. Кроме того, клиенты Московского и Западно-Уральского банков Сбербанка могут подключить услугу и в любом отделении банка.





1.1.4 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

SIMPLEE – МЕДИЦИНСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ КОШЕЛЕК

Облачный кошелек Simplee позволяет собрать в одном месте все счета за медуслуги и оплатить их в несколько кликов. Кроме того сервис напоминает о бонусах и бесплатных услугах, сообщает, если страховая компания или больница выставила неправильный счет и советует более «бюджетного» врача. Первоначально компания начинала как агрегатор медицинских счетов. В начале 2012 года бизнес был расширен в сферу B2B, в результате чего больницы получили возможность выставлять электронные счета. В середине апреля компания запустила новое мобильное приложение, которое позволяет людям управлять и оплачивать все медицинские расходы своей семьи прямо с телефона. Для пользователей сервис является полностью бесплатным. Компания зарабатывает на предоставлении биллинговых услуг медицинским учреждениям и страховым организациям. С момента запуска в 2010 году через систему было проведено платежей на сумму около \$2 млрд. После первого платежа услугами Simplee активно пользуются 85% клиентов, которые оплачивают в среднем по 15 чеков в общей сложности на \$1200 в год. Чтобы получить доступ к сервису, клиенту нужно зарегистрироваться на сайте Simplee и указать номер государственной страховки, номер дополнительной платной страховки и т.д. После этого у клиента появится персональная страница, на которой будет представлена вся информация: общая потраченная на медицину сумма, размер налогового вычета, количество и даты приемов у врача, стоимость каждого посещения, какую часть

стоимости покрывает страховка и оплачен ли счет. Оплатить счета можно в несколько кликов, используя кредитную или дебетовую карту. Данные о том, в какую сумму обошлось медобслуживание каждого члена семьи за прошлый год, представлены в виде диаграммы. Информация о платежах сохранится, даже если клиент поменяет страховую компанию. Сведения о новом неоплаченном счете поступают к пользователю в виде сообщения. Причем сервис обещает автоматически отклонять некорректно выставленные счета. Кроме этого, на сайте Simplee можно подобрать более «бюджетного» специалиста. Сервис также обещает снабжать своих пользователей полезными советами: предупреждать, когда истекает платная страховка или какие бонусные услуги положены клиенту.



<http://futurebanking.ru/post/2127>

СВЯЗНОЙ ВНЕДРЕТ МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ

Услуга будет осуществляться при поддержке MasterCard и представителя европейского мобильного эквайринга — компании SumUp. Связной будет распространять услугу, а Связной банк обеспечит эквайринг для сервиса. Новый сервис «Связного» будет также доступен индивидуальным предпринимателям. Для подключения к услуге необходимо зарегистрироваться в системе SumUp, скачать бесплатное приложение для передачи данных и приобрести считывающее устройство стоимостью 900 рублей в центре мобильной связи Связной или отделении Связного банка. Затем ридер подключается к смартфону или планшету, имеющему доступ в интернет. Передаваемая информация шифруется в соответствии с принятыми стандартами. Абонентская плата за услугу отсутствует, комиссия за транзакции составляет 2,75%. Для покупателя механизм оплаты остается таким же, как и в случае обычной покупки по карте MasterCard и Visa, кроме того, что расписываться надо будет на экране устройства.

1.1.4 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

ДЛЯ ОПЛАТЫ ПАРКОВКИ В ПРЕДЕЛАХ БУЛЬВАРНОГО КОЛЬЦА ВВЕДУТ СКРЕТЧ- КАРТЫ

С 1 июня вся парковка в пределах Бульварного кольца на дорогах стала платной. В связи с этим в продаже для граждан появились скретч-карты для оплаты стоянки, с помощью которых можно будет оплатить парковку даже с корпоративного телефона. Пока основным способом оплаты стоянки остается SMS-сообщение. Следует отметить, что оплата парковки с помощью SMS вызывает проблемы у многих автомобилистов, в частности, невозможно расплатиться за стоянку с корпоративного номера. Поэтому к существующим способам – оплата через сообщение, личный кабинет в Интернете и паркоматы, было решено добавить скретч-карты разного номинала.



SQUARE ВЫХОДИТ НА РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ЯПОНИИ

Сервис мобильных платежей Square стал доступным и для рынка Японии, которая стала первой страной присутствия Square за пределами Северной Америки. Продукция Apple и iPhone в частности весьма популярны в Японии, что делает позиции Square на этом рынке более прочными, т.к. эта платформа изначально стартовала на iOS и лишь впоследствии стала доступна и для пользователей устройств на Android. Инициатива по выходу Square на японский рынок выглядит достаточно разумно. Нельзя не учитывать того, что Япония является давно сложившимся и развитым рынком для мобильных платежей, которые были впервые запущены

здесь компаниями NTT docomo и KDDI. Кроме того, основной американский конкурент Square – PayPal, уже имеет свой плацдарм в Японии, сотрудничая с местным мобильным оператором – Softbank. Некоторые полагают, что в качестве конкурентного преимущества Square на японском рынке может быть дизайн и эстетичность платформы, продуктов и сервисов – именно на этом предпочитает делать упор глава компании Джек Дорси. Сам Дорси уже высказался в том плане, что приоритет и лидерство в отношении дизайна продуктов повлияли на решение Square сделать именно Японию отправной точкой на пути экспансии в Азиатском регионе.

ПОКУПКИ В ITUNES С ПОМОЩЬЮ ЯНДЕКС.ДЕНЬГИ

Теперь электронный код для покупок в российском iTunes можно купить через Яндекс.Деньги. В начале декабря 2012 г. Apple открыл магазины iTunes Store в 56 странах мира, в том числе и в России. Заплатить за контент российские пользователи могут двумя способами – банковской картой или подарочной картой, которые в декабре начали продаваться в re:Store, Media Markt и в Связном. Тогда же появилась возможность купить карту через терминалы Qiwi и систему Qiwi Wallet – совершив платеж на любую сумму от 500 до 15000 руб., пользователь получает электронный код карты. По тому же принципу работает покупка пин-кода для iTunes Store через Яндекс.Деньги. Купить пин-код стоимостью также от 500 до 15 000 руб. можно на специальной витрине Яндекс.Денег. При покупке указывается номер мобильного телефона, на который после покупки приходит sms с девятнадцатизначным пин-кодом, который активируется с компьютера, iPhone, iPad или iPod.

1.1.4 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

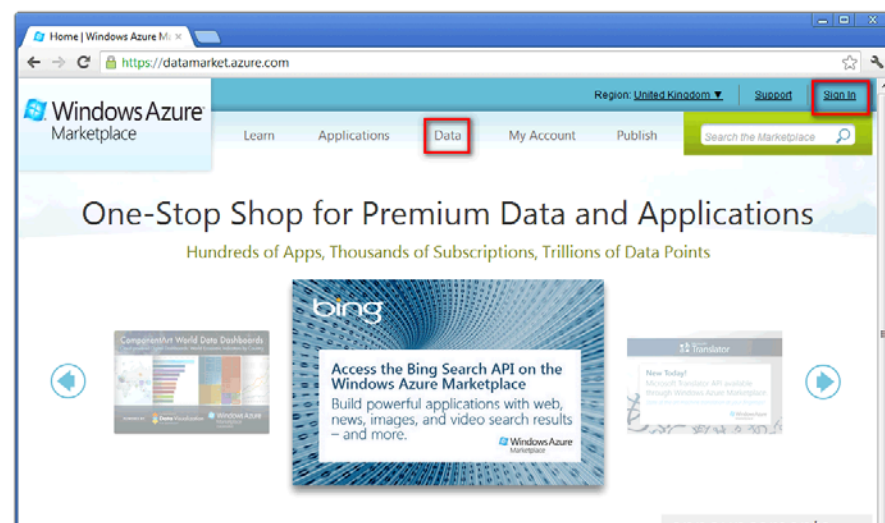
СБЕРБАНК И MASTERCARD ВНЕДРЯЮТ В САЛОНАХ МТС ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕРМИНАЛЫ, УСКОРЯЮЩИЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

МТС, Сбербанк и MasterCard реализуют совместный проект по использованию инновационных платежных терминалов с технологией захвата и распознавания подписи. Применение переносимых платежных технологий обеспечит клиентам преимущества быстрых и защищенных платежей, а также значительно ускорит процесс обслуживания. В рамках пилотного проекта в ряде салонов МТС в Москве установлены терминалы, работающие по инновационной технологии захвата и распознавания подписи. Технология позволяет клиентам расписываться непосредственно на дисплее терминала, а не на чековой ленте, при оплате банковской картой любого товара и при пополнении счета мобильной связи, как банковской картой, так и наличными. В результате время на обработку каждого платежа сокращается в среднем на 30%. Устройства также включают в себя функцио-

нал самообслуживания, позволяя клиентам самостоятельно оформлять и оплачивать покупки. Проект реализован совместно со Сбербанком, который выступил поставщиком программного обеспечения, а также международной платежной системой MasterCard, реализующей с МТС комплексную программу по развитию бесконтактных платежей. Новые платежные терминалы оснащены возможностью приема NFC-платежей банковскими картами и мобильными телефонами: для осуществления транзакции достаточно коснуться терминала картой или телефоном с технологией MasterCard PayPass. Пилотный этап проекта продлится два месяца, по истечении которых будет принято решение о его развитии и распространении на более широкий перечень документов, а также о расширении географии внедрения терминалов.

MICROSOFT ОТКРЫЛ ОНЛАЙН-МАГАЗИН ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

Корпорация Microsoft объявила о запуске в России интернет-магазина облачных приложений и данных Azure Marketplace. В нём компании различных индустрий и размеров смогут найти приложения, необходимые для решения их бизнес-задач. В настоящий момент в Azure Marketplace доступно более 600 облачных приложений и 170 наборов данных. Все они разбиты по отраслям экономики. В разделе наборов данных можно приобрести, к примеру, статистические данные о рынке труда в различных странах, статистику дорожно-транспортных происшествий, мирового рынка туризма, экономические показатели и прочее. Также 3 июня открылся ещё один онлайн-магазин от Microsoft — Azure Store. В нём представлены сервисы и данные, ориентированные на разработчиков и IT-специалистов.



15 май
2013

MARKETING report



1.1.5 БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

АЛЬФА-БАНК НАЧАЛ ВЫДАВАТЬ ПЕРВЫЕ ЗАРПЛАТНЫЕ КАРТЫ 3-D

С мая 2013 года клиенты Альфа-Банка стали получать зарплатные карты нового образца, дизайн которых создавался с применением технологий 3-D графики. В новом дизайне с предельной точностью воспроизведены несколько вымышленных городских кварталов, в центре которых находится небоскреб в виде заглавной буквы «А». В этом же дизайне выполнена обложка брошюры об услугах Альфа-Банка для зарплатных клиентов под названием «Город, в котором удобно. Справочник зарплатного клиента». Новый дизайн зарплатной карты Альфа-Банка разработан одной из ведущих московских студий Zoran Design, которая специализируется на 3-D графике.



МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ ПОПОЛНЯЕМАЯ ПРЕДОПЛАЧЕННАЯ КАРТА ОТ ABSA BANK

Южноафриканский Absa Bank, дочернее предприятие Barclays Bank, объявил о запуске мультивалютных prepaid карт – Multi-Currency Cash Passport. Новый prepaid продукт позволяет держателям вносить денежные средства на один карточный счет в нескольких валютах. Карта может использоваться в любых торговых точках и устройствах самообслуживания, которые поддерживают карты международной платежной системы MasterCard (35,9 млн. точек по всему миру). В настоящее время карточный счет можно пополнять в четырех валютах, включая доллары США, фунты стерлингов, евро и австралийские доллары. Банк обещает расширить список валют для пополнения карты Multi-Currency Cash Card в будущем.

АННУ СЕДОКОВУ ПОМЕСТИЛИ НА БАНКОВСКУЮ КАРТУ

Компания IQcard выпустила prepaid карту с изображением певицы Анны Седоковой. Изображение певицы поместили на карту Iqcard Visa Gold – такое происходит в России впервые: до этого момента на карту не помещали изображение знаменитостей. Держатель карты может заказать ее онлайн и затем пользоваться всеми благами владельца премиальной карты Visa – от кредитных процентов до консьерж-службы.



АК БАРС БАНК ВЫПУСТИЛ КАРТУ АККРЕДИТОВАННОГО УЧАСТНИКА УНИВЕРСИАДЫ - 2013

Карта участника Универсиады-2013 – это prepaid или дебетовая «мультисервисная карта» MasterCard АК БАРС Банка с бесконтактной технологией MasterCard PayPass. Специальная карта аккредитованного участника Универсиады-2013 совмещает в себе возможности платежного, идентификационного инструмента, электронного билета (при условии предварительной покупки билета и записи его на карту участника Универсиады-2013) и средства получения бонусов по программе лояльности «Друг компании». На период проведения Универсиады-2013 карта участника станет частью аккредитационного бейджа, который обеспечит доступ на объекты спортивного мероприятия.



1.1.6. АТМ**БАНКОМАТНЫЕ СЕТИ
РАЙФФАЙЗЕНБАНКА
И ЮНИКРЕДИТ БАНКА
ОБЪЕДИНИЛИСЬ**

Райффайзенбанк и ЮниКредит Банк объявили об объединении своих сетей банкоматов по всей России. Теперь держатели карт Райффайзенбанка и ЮниКредит Банка могут снимать наличные и узнавать балансы по картам без дополнительных комиссий в банкоматах обеих кредитно-финансовых организаций. Объединенная сеть на сегодняшний момент включает более 3 000 устройств (более 2 000 банкоматов у Райффайзенбанка и около 1 000 - у ЮниКредит Банка).

**РЫНОК БАНКОМАТОВ В
КИТАЕ ПРАКТИЧЕСКИ
СРАВНЯЛСЯ С США**

Китайский рынок банкоматов, пока второй по величине в мире, в 2012 г. пополнился еще на 76 000 банкоматов, в результате чего их общее число в Китае составило 415 000 единиц – это в два с половиной раза больше, чем было в конце 2008 г. В результате деятельности «Большой четверки» китайских банков только за один год число банкоматов увеличилось на 46 500 единиц. Китай продолжает удерживать второе место в мире по величине рынка банкоматов с минимальным отставанием от лидера - США.





1.1.7. НОВОСТИ БАНКОВСКОГО МИРА

БАНК РУССКИЙ СТАНДАРТ ВЫТЕСНИЛ РОСБАНК ИЗ ПЯТЕРКИ ЛИДЕРОВ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В пятерку лидеров на рынке розничного кредитования вновь вошел Русский Стандарт. Увеличив портфель кредитов физлицам на 11,6% — до 220,2 млрд. руб., он вытеснил с пятого места Росбанк, который продемонстрировал рост на 2,5% — до 220,1 млрд. руб. Первое место по объему розничных кредитов занимает Сбербанк (2,6 трлн. руб.), за ним следуют ВТБ 24 (921,7 млрд. руб.), Хоум Кредит Банк (263,5 млрд. руб.) и Газпромбанк (226 млрд. руб.). Таким образом, Русскому Стандарту

удалось отчасти наверстать упущенное. Банк начал сворачивать кредитование в 2008 году на фоне кризиса, на тот момент (1 октября 2008-го) он занимал третье место по объему розничных кредитов. Снижение активности привело к тому, что по итогам июля 2010-го банк выпал из пятерки лидеров, опустившись на седьмую строчку, и до сих пор более не входил в нее, несмотря на возобновление кредитования по мере выхода из кризиса.

ВТБ ПЛАНИРУЕТ СОЗДАТЬ ЧЕТВЕРТОГО КРУПНЕЙШЕГО СОТОВОГО ОПЕРАТОРА

ВТБ планирует создать из «Tele2 Россия» четвертого крупнейшего сотового оператора. Первым делом банк может вывести ее на самый крупный рынок России — в Москву. Банк будет искать выход на самый крупный российский рынок мобильной связи — столичный. Сейчас ВТБ готовится к получению соответствующей лицензии. Также, банк ВТБ в течение ближайших лет рассчитывает существенно нарастить капитализацию оператора. По предварительным данным эта сумма может составлять около \$10 млрд. ВТБ уже начал поиск возможных объектов для поглощения. Банк интересуется покупкой SMARTC. Переговоры были «предварительными», а речь в них шла о приобретении актива для его последующего объединения с Tele2.



1.1.7. НОВОСТИ БАНКОВСКОГО МИРА**РОСБАНК ПРЕКРАТИЛ
ПОЛНОМОЧИЯ ГЛАВЫ БАНКА
ГОЛУБКОВА, В ОТНОШЕНИИ
КОТОРОГО ВОЗБУЖДЕНО
УГОЛОВНОЕ ДЕЛО ЗА
КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП**

Совет директоров Росбанка прекратил полномочия председателя правления Владимира Голубкова, в отношении которого возбуждено уголовное дело за коммерческий подкуп. Исполняющим обязанности главы Росбанка назначен Игорь Антонов, работающий в должности первого зампреда. Отправленный в отставку Голубков в настоящее время является фигурантом уголовного дела. По версии правоохранительных органов, он требовал \$1,5 млн. от коммерсанта за пролонгацию кредитного договора, а также заключение дополнительного соглашения с уменьшенной кредитной ставкой и суммой ежемесячных платежей. Деньги он передавал через старшего вице-президента Росбанка Тамару Поляницыну. Бизнесмен обратился в полицию, и та провела оперативный эксперимент, поймав старшего вице-президента банка при получении части взятки. Поляницына пояснила оперативным работникам, что деньги предназначались для передачи руководству банка, и согласилась сотрудничать со следствием.





1.1.8. КОБРЕНДОВЫЕ ПРОЕКТЫ

**МТС И БАНК РУССКИЙ
СТАНДАРТ ЗАПУСКАЮТ
РЕАЛИЗАЦИЮ БАНКОВСКИХ
КАРТ НА SIM-КАРТАХ МТС**

Скоро в отделениях Банка Русский Стандарт действующие абоненты МТС смогут оформить банковскую карту на SIM-карте и оплачивать покупки с помощью мобильного телефона с аппаратной поддержкой NFC-технологии «в одно касание». То есть, МТС и Банк Русский Стандарт в Москве запускают реализацию NFC-банковской карты Русский Стандарт, которая позволит использовать мобильный телефон с аппаратной поддержкой NFC еще и в качестве банковской карты. Для оплаты покупки достаточно просто поднести мобильное устройство, в котором установлена NFC-карта, к специальному терминалу с надписью MasterCard PayPass.

**АК БАРС БАНК В ПАРТНЕРСТВЕ С MASTERCARD
ВЫПУСТИЛ «КАРТУ ГОСТЯ ГОРОДА КАЗАНИ»**

«Карта гостя» - разработана на основе предоплаченной мультисервисной карты MasterCard PayPass. В нее включен базовый функционал мультисервисных карт от АК БАРС Банка: бонусные предложения в рамках программы лояльности «Друг компании», мгновенная оплата покупок при помощи бесконтактной системы платежей MasterCard PayPass, транспортное приложение. Важно, что владельцы карты смогут бесплатно посетить на выбор 5 из 24 городских музеев города, дополнительно можно посетить музей Казанского (При-

волжского) федерального университета и музей Казанской Ратуши, посетить обзорную экскурсию по Казани.

**ПЕРЕВОДЫ WESTERN UNION ДОСТУПНЫ
В ОТДЕЛЕНИЯХ «ДЕНЬГИ НАПРОКАТ»**

Western Union, мировой лидер в сфере денежных переводов и платежных услуг, и компания «Деньги напрокат» специализирующаяся в сфере микрофинансирования, подписали соглашение о сотрудничестве. Теперь услуга денежных переводов Western Union доступна в московских отделениях компании «Деньги напро-

кат», а в скором времени сервис будет запущен и в более чем 270 отделениях, расположенных более чем в 80 городах страны. Среди основных услуг компании «Деньги напрокат» следует выделить предоставление клиентам срочных микрозаймов от 3 000 до 50 000 руб. без залога и поручителей и широкий перечень

страховых продуктов, в том числе не имеющих аналогов на рынке страхования от несчастных случаев. Подключение к Системе денежных переводов Western Union позволит клиентам компании получить доступ к более чем 510 000 пунктов обслуживания, которые входят в сеть Western Union.

1.1.8. КОБРЕНДОВЫЕ ПРОЕКТЫ

КРЕДИТЫ ХКФ БАНКА –
В ТЕРМИНАЛАХ QIWI

Банк Хоум Кредит и система интерактивных коммуникаций QIWI Реклама предоставляют возможность получить дистанционное одобрение по потребительскому кредиту с помощью QIWI терминалов. Для этого на первой странице QIWI терминалов достаточно нажать на баннер «Получи 250 000 рублей без справок с работы» и в открывшемся окне указать необходимые данные: имя, фамилию и номер мобильного телефона. В режиме реального времени на номер мобильного телефона поступит SMS-сообщение с кодом, который нужно будет ввести в соответствующее поле на QIWI терминале для подтверждения заявки на кредит. Сотрудники Банка Хоум Кредит свяжутся с потенциальным клиентом, которому для получения дистанционного одобрения по кредиту нужно будет ответить на ряд вопросов. В случае положительного решения, нужно будет просто прийти за деньгами в любое из 2000 отделений банка и предоставить пакет документов, который был оговорен с сотрудником банка. Банком также предусмотрена возможность принятия предварительного решения по кредиту, если клиент на тот момент не готов предоставить данные своих документов. После проведения пилотного проекта в ряде регионов России, банк принял решение расширить географию нового сервиса. Вскоре оформить дистанционную заявку на кредит будет возможно в QIWI терминалах, расположенных в Волгограде, Ростове-на-Дону и Самаре.

КОБРЕНДИНГОВАЯ КРЕДИТНАЯ КАРТА ОТ БАНКА
ЗЕНИТ, VISA И ПОРТАЛА IGLOBE

Банк ЗЕНИТ, компания Visa и портал iGlobe.ru запускают кобрендинговую кредитную карту Visa Platinum «Мир путешествий». Использование этой карты позволяет ее держателю не только получать удобный банковский сервис, но и копить бонусные мили за покупки. Начисление миль происходит ежемесячно из расчета: 1 миля за каждые 30 руб., потраченных на оплату товаров и услуг с использованием карты Visa Platinum «Мир путешествий» и

ее реквизитов. Накопленные мили можно использовать для получения бонусных авиабилетов на рейсы любой из 380 авиакомпаний, бронирования отелей и аренды автомобилей на сайте iGlobe.ru. Ежегодное обслуживание карты составляет 1000 руб. По карте предусмотрен льготный период кредитования до 50 дней: при погашении полной суммы задолженности в течение льготного периода проценты за пользование кредитными средствами не

начисляются. При этом, льготный период кредитования распространяется как на оплату товаров и услуг, так и на снятие наличных.





1.1.9. ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

**ТКС БАНК ЗАПУСТИЛ
ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ
«БРАВО» ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ
КРЕДИТНЫХ КАРТ**

За покупки с использованием карт будут начисляться баллы «Браво» в размере 1% от суммы. При использовании спецпредложений ставка начислений может достигать 20%. Баллы можно использовать для компенсации стоимости покупок в определенных категориях на условиях 1 балл = 1 рубль. Новая программа лояльности «Браво» распространяется на все кредитные карты за исключением карт «Одноклассники» и ALL Airlines. В рамках программы клиенты накапливают баллы «Браво», которые можно использовать для возмещения стоимости покупок в определенных категориях. Текущие категории: железнодорожные билеты, кафе, рестораны и бары. Баллы начисляются в размере 1% от суммы покупок. Дополнительно, клиенты имеют возможность зарабатывать баллы по повышенной ставке, до 20% от суммы покупок, используя специальные предложения и в рамках рекламных акций. Компенсация покупок осуществляется следующим образом: после аутентификации в Интернет-банке необходимо в разделе «Браво» выбрать нужную операцию покупки, выбрать действие «возместить стоимость покупки за «Баллы»» и подтвердить свой выбор. После подтверждения операции соответствующее количество баллов будет списано, а сумма компенсации в рублях будет зачислена на договор карты.

**ОПМ-БАНК
И ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА
CONTACT ЗАПУСКАЮТ
АКЦИЮ ДЛЯ КЛИЕНТОВ**

ОПМ-Банк и платежная система Contact запускает акцию для своих клиентов. Акция «Приводи друзей и получай бонусы от комиссии на мобильный» действует со 2 мая по 1 августа 2013 года и проводится для клиентов, отправляющих денежные переводы из России во Вьетнам. Для участия в акции клиент должен назвать кодовое слово «VIETNAM» в пункте переводов Contact и отправить денежные средства во Вьетнам. После этого участник акции получит купон, где будет указан уникальный промокод. Для получения бонуса в размере 20% от суммы оплаченной комиссии на телефон за каждый перевод друга участнику акции необходимо сообщить другу кодовое слово «VIETNAM» и промокод. При этом друзья участника акции также получают бонусы в размере 20% от комиссии на телефон за свой денежный перевод. Бонусы зачисляются на мобильные телефоны участника акции и его друга одновременно на следующий день после выплаты переводов. Денежные переводы по системе Contact выплачиваются в отделениях трех крупнейших вьетнамских банков – Agribank, Vietinbank и VIB (суммарно свыше 1000 пунктов в 68 городах страны).



СОДЕРЖАНИЕ

НАЧАЛО РАЗДЕЛА

**ПРИВАТБАНК ЗАПУСТИЛ
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
« БОНУС ПЛЮС »**

ПриватБанк запустил мобильное приложение «Бонус Плюс», которое делает покупки в магазинах, участвующих в программе, более удобными и выгодными. С помощью приложения можно легко найти торговые точки, в которых за каждую покупку можно получить на бонусный счет до 20% ее стоимости. Поиск магазинов-партнеров программы лояльности приложение «Бонус Плюс» работает в любом городе Украины, России и других стран. С помощью нового приложения можно не только найти близлежащие магазины с программой «Бонус Плюс», но и сразу же увидеть сумму бонуса, которую можно получить за покупку. Кроме того, пользователям сервиса будет доступна полная информация об акциях и спецпредложениях магазинов. Приложение доступно всем владельцам пластиковых карт ПриватБанка и загружается бесплатно на iPhone- и Android-устройства. Программа «Бонус Плюс» действует в магазинах-партнерах ПриватБанка и доступна более чем 18 млн. владельцев пластиковых карт банка.





1.1.10 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

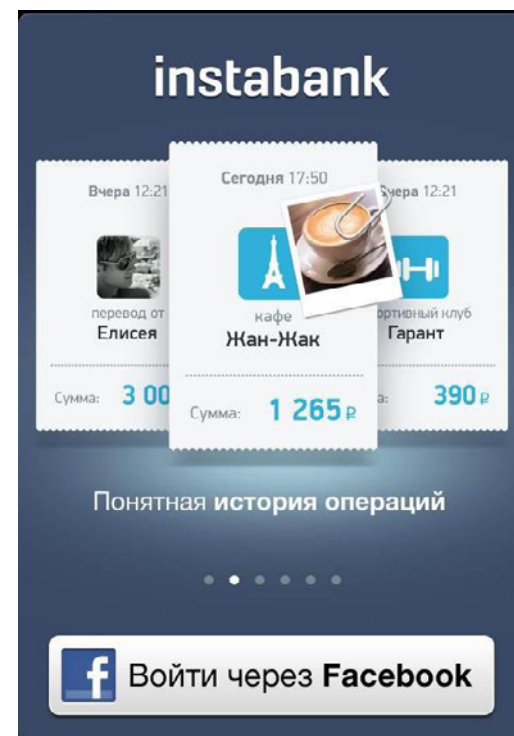
THE WALL STREET JOURNAL
ЗАПУСТИТ КОНКУРЕНТА
LINKEDIN

The Wall Street Journal запустит деловую социальную сеть WSJ Profile. В компании Dow Jones, которой принадлежит газета, описали новый проект как «соцсеть для людей со схожими взглядами». Сеть будет напоминать финансовый форум. Пользователи смогут размещать в своих профилях информацию об опыте работы и образовании, а также писать друг другу сообщения. В марте The Wall Street Journal запустил интернет-приложение WSJ Portfolio, с помощью которого можно управлять своим инвестиционным портфелем. Соцсеть будет интегрирована с этим приложением. Запуск планируется на июнь 2013 года.

INSTABANK ПЕРВЫМ В РОССИИ ЗАПУСТИЛ
ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ FACEBOOK

Instabank – это полноценный банк в смартфоне. Он упрощает общение банка с клиентами, и клиентов друг с другом посредством удобного и понятного интерфейса, красивого дизайна, интеграции с социальной сетью и сервисом Foursquare. Совершаемые покупки и переводы становятся не просто строчками в выписке, а событиями с названием заведения, фотографией, комментариями, местоположением. Событиями можно делиться с друзьями, и даже включать их в процесс – скидываться на общие покупки, прикреплять фотографии, получать комментарии. В данный момент функция доступна только между клиентами банка, но в ближайшее время пользователи Instabank смогут осуществлять переводы в адрес любого из своих друзей в Facebook, даже если они не являются клиентами Instabank. Для того, чтобы совершить перевод по Facebook, пользователь Instabank должен выбрать получателя из списка своих друзей в приложении, указать сумму перевода и нажать кнопку «перевести». Через несколько секунд адресату придет пуш-уведомление и сам денежный перевод, который отобразится в ленте событий внутри приложения. Таким же образом пользователь может отправить любому из своих друзей в Instabank запрос

на получение денег. Каждый перевод или запрос можно сопроводить комментарием и фотографией.





1.1.11. ПЕРЕВОДЫ & ПЛАТЕЖИ

P2P ПЕРЕВОД ПО E-MAIL:
НОВЫЙ СЕРВИС ОТ SQUARE

Компания Square запустила новый проект, который предоставляет клиентам возможность переводить денежные средства на любую дебетовую карту. Новый сервис Square Cash, который в настоящее время доступен только по приглашению (инвайтам), судя по всему, старается приблизить систему мобильных платежей Square к сервисам PayPal. Любой клиент, использующий Square Cash, может легко перевести деньги, зная e-mail адресата. В ближайшее время планируется пригласить к тестированию сервиса дополнительную группу тестировщиков для того, чтобы они могли оценить новую технологию. Square Cash – это самый легкий путь переводить деньги кому угодно, для этого достаточно иметь e-mail и дебетовую карту. На сайте компании уже добавлена информация о том, что пользователи могут совершать переводы через e-mail, указав в поле «Кому» имя и электронный адрес адресата, а в поле «Копия» – адрес pay@square.com. Сумма перевода выставляется в поле «Тема» письма. Комиссия за отправление составляет 50 центов за транзакцию, а получить деньги можно бесплатно.

ПЕРЕВОДЫ VISA PERSONAL PAYMENTS СТАЛИ
МУЛЬТИВАЛЮТНЫМИ И МОМЕНТАЛЬНЫМИ

Компания Visa Europe расширяет функционал своего платежного сервиса Visa Personal Payments. Теперь в функционал сервиса входят мультивалютные платежи а также опция моментального платежа. Это позволит пользователям осуществлять любые трансграничные p2p платежи любому держателю любых продуктов Visa в Европе (включая кредитные, дебетовые и предоплаченные карты), в любой европейской валюте, в том числе и с помощью мобильного телефона. В настоящий момент сервис Visa Personal Payments уже доступен клиентам 17-ти европейских банков. За первые 2 недели работы сервиса новое приложение, с помощью которого осуществляются платежи, установили на свои мобильные устройства почти 1,7 млн. клиентов. Время проведения платежа составит меньше 30 минут. Благодаря новой системе, 460 млн. европейских держателей карт Visa смогут легко и с приемлемой комиссией переводить деньги, не посещая банк лично.

ПЕРЕВОДЫ ПО QR-КОДУ ЗАПУЩЕНЫ АЛЬФА-
БАНКОМ

Во втором квартале 2013 года Альфа-банк внедрил впервые в России денежные переводы по QR-коду. При этом клиенты банка могут осуществить перевод не только внутри своего банка, но и в адрес любого другого банка страны. Перевод денег по QR-коду дает возможность клиентам банка безопасно и быстро, всего в несколько кликов, отсканировав код, осуществить перевод. Воспользовавшись генератором QR-кодов на сайте Альфа-банка, можно создать код не только для перевода внутри банка, но и для перевода в другой банк. Генератор позволяет задать реквизиты получателя,

а также включить в код назначение и сумму перевода, что позволит клиентам сразу подтвердить перевод. Для того чтобы воспользоваться новым сервисом, необходимо создать QR-код с помощью QR-генератора на сайте банка. Также, чтобы отправить свои реквизиты в виде QR-кода, клиент банка может в мобильном банке «Альфа-Мобайл» в разделе «детальная информация по счету» просто нажать кнопку в правом верхнем углу экрана. После создания QR-кода, клиент сможет его отправить по e-mail или сохранить в памяти устройства.

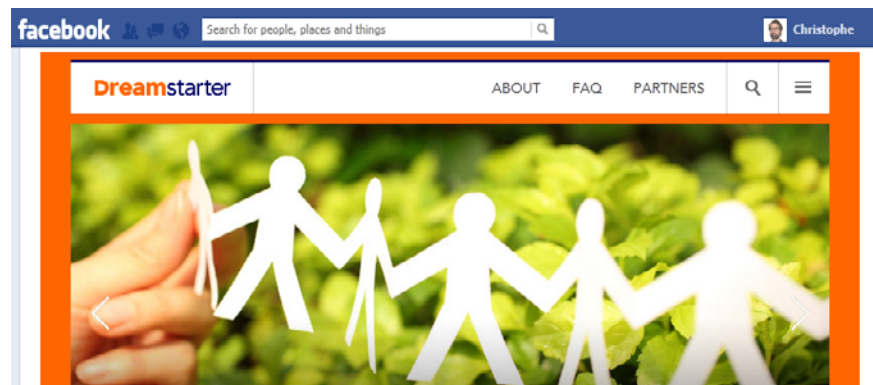
The image shows the 'Square cash' logo in white text on a dark green background. The background is slightly blurred, showing what appears to be a person's hand holding a device, possibly a smartphone, which is consistent with the mobile payment theme of the article.

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ
БИЗНЕС**



ING DIRECT ЗАПУСТИЛ КРАУДФАНДИНГОВУЮ ПЛОЩАДКУ В FACEBOOK ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Австралийское подразделение банка ING Direct совместно с краудфандинговой площадкой StartSomeGood запустило программу по поддержке предпринимателей, планирующих реализовать общественно-значимые проекты. Любой желающий может подать заявку на конкурс и указать, какую сумму ему необходимо собрать, чтобы реализовать свою идею. Панель экспертов, в которую входят представители банка, ежемесячно отбирает проекты, которые соответствуют условиям конкурса. После получения одобрения предприниматели могут начать кампанию по сбору средств и продвижению своей идеи в социальной сети Facebook с помощью приложения Dreamstarter. Для получения гранта от банка необходимо собрать некоторую минимальную сумму, достаточную для запуска. Если в течение 7-60 дней этот порог преодолеть не удастся, то проект не получит финансирования. Первым десяти участникам банк уже выдал в среднем по \$2000. Среди них интернет-магазин, который позволит австралийским ремесленникам найти покупателей; проект, призванный подарить вторую жизнь игрушкам и вместо утилизации направлять их детям из бедных семей; швейный цех в Бангладеш и проект по микрофинансированию сельских общин в Малави.



УБРИР ВЫПУСТИЛ УНИВЕРСАЛЬНУЮ КАРТУ ДЛЯ БИЗНЕСА

С помощью выпущенной универсальной карты для бизнеса предприниматели могут не только вносить выручку на счёт компании через банкоматы УБРИР с функцией cash-in, но и снимать денежные средства с корпоративного счёта, а также оплачивать картой представительские и хозяйственные расходы. Новая карта – это аналог дебетовой пластиковой карты, но не для частного лица, а для предприятия. Собственники малого и микробизнеса теперь могут пополнять расчётный счёт для совершения платежей без визита в офис банка, в удобное время и в удобном месте. Также существует возможность выпуска нескольких карт, «привязанных» к одному счёту. Таким образом, сдавать выручку, совершать расходные операции могут сразу несколько уполномоченных сотрудников компании. Особенно это удобно для предприятий, имеющих несколько торговых точек. Также в целях безопасности у владельца бизнеса есть возможность устанавливать лимиты на снятие наличных.

РОСБАНК ВЫПУСТИЛ КАРТЫ С ФУНКЦИЕЙ CASH-IN ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Росбанк предложил своим клиентам легкий и удобный способ внесения наличных на расчетный счет – через собственную сеть банкоматов. Услуга предназначена для предприятий и индивидуальных предпринимателей, относящихся к малому и среднему бизнесу. Новая карта Cash-in Business предназначен для внесения на расчетный счет поступлений от продажи товаров, реализации платных услуг, выполнения работ и предпринимательской деятельности. После внесения средства, поступившие на расчетный счет, будут сразу же доступны для совершения операций по счету. Оперативный контроль поступивших средств можно осуществлять с помощью систем дистанционного обслуживания. Карта предоставляет доступ к расчетному счету 24 часа в сутки без выходных через любой банкомат банка с функцией приема наличных. Для внесения наличных достаточно ПИН-кода. Количество карт, которые могут быть выпущены к одному расчетному счету – не ограничено.

**КОРПОРАТИВНЫЙ
БИЗНЕС**



СОДЕРЖАНИЕ

НАЧАЛО РАЗДЕЛА

IKEA ЗАРЕГИСТРИРОВАЛА БАНК
В РОССИИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ
КЛИЕНТОВ

В книгу государственной регистрации был внесен Икано Банк, созданный шведской группой IKEA и международной финансовой группой Credit Europe. Новый банк зарегистрирован в городе Химки Московской области. Лицензию финансовая организация еще не получила, так как не оплачен уставный капитал, однако законодательно установленный для этого срок еще не завершился. Планируется, что уставной капитал банка составит 300 млн. руб.. О том, что группа компаний IKEA планирует создать в России собственный

банк, стало известно еще в 2011 году. Годом позже компания Ikanö Group, имеющая общих акционеров со шведской группой IKEA, начала регистрацию банка в России. Планировалось, что пост председателя правления нового банка займет глава Икано Финанс в России Хенрик Енсен. Сначала банк будет обслуживать только корпоративных клиентов – партнеров IKEA, а через пару лет он сможет начать кредитование покупателей сети мебели и товаров для дома.

ВЫШЛА НОВАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ПЛАТЕЖНАЯ ПЛАТФОРМА ACI WORLDWIDE
ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Компания ACI Worldwide объявила о выпуске универсальной платежной платформы ACI Universal Payments Platform, которая позволит участникам рынка осуществлять полный комплекс корпоративных платежей. Такой сервис ускоряет выход на рынок новых продуктов, снижает риски, способствует росту доходности и повышению эффективности бизнеса. Благодаря универсальной платежной платформе клиенты смогут сократить время вывода на рынок новых продуктов или услуг: гибкие конфигурационные средства, основанные на графическом интерфейсе пользователя, упрощают процесс взаимодействия с новыми конечными точками, сетями и окончательными устройствами, в результате чего отпадает необходимость в дорогостоящей жестко заданной кастомизации. Также, они смогут реализовать возможность просмотра бизнес-данных для принятия последующих действий: стандартный платежный объект в сочетании со средствами определения рабочего процесса дает возможность составить в масштабе всей бизнес-структуры общую картину клиентских взаимоотношений, профилей риска, мер предотвращения мошенничества и иных ключевых аспектов, как правило, скрытых в глубинах бизнес-процессов. Более того, клиенты получают возможность принимать меры в области обеспечения соответствия: встроенные шаблоны предоставляют широкие возможности для адаптации к структурам платежей, сокращая длительность циклов разработки для достижения соответствия вновь принимаемым инициативам регулирующих органов.



ОТП БАНК ВНЕДРИЛ УСЛУГУ ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

ОТП Банк предлагает услугу проверки информационной безопасности рабочих мест клиентов, на которых установлена банковская система дистанционного обслуживания. Услуга проверки информационной безопасности рабочего места клиента включает выезд квалифицированного ИТ-специалиста в офис клиента; комплексную проверку компьютеров, в том числе антивирусного ПО, уровня безопасности настроек браузеров, почтовых программ, хранения секретных ключей и многих других

параметров (всего свыше 70); предоставление рекомендаций по устранению факторов, которые не соответствуют требованиям информационной безопасности, а также инструкций по выполнению необходимых настроек. Услуга внедрена из-за большого количества хакерских атак и мошенничества в интернет-банках и платежных системах. Кроме проверки клиент получает также дополнительные инструкции и консультацию.



**МАРКЕТИНГ
И РЕКЛАМА**



1STBANK: ЖИВИ ПОЛНОЙ ЖИЗНЬЮ - НЕ ДУМАЙ ОБ ИПОТЕКЕ

Банк 1stBank совместно с рекламным агентством TDA_Boulder выпустили новую печатную рекламу. Она состоит из нескольких отдельных биллбордов, объединенных общей идеей. На плакате изображены различные виды игр и дел, которыми люди с удовольствием занимаются в свободное время (домино, гольф, кулинария) с подробным описанием правил и подсказок. Слоган гласит: «это ипотечная реклама. меньше думайте об ипотеке и больше о свободном времени».

This is a mortgage ad.

How to Play Dominoes

1. A domino is a tile that represents the roll of two dice. To begin a game, shuffle the dominoes face down on a table. Two players should each draw a domino and the player whose domino has the highest number value will go first. Put the dominoes back on the table to be drawn again.
2. After deciding who will go first, each player should draw seven tiles, keeping the value of each domino hidden from their opponent. The first player will place down one domino face up on the table, which starts the "line of play".
3. Players will then take turns placing down dominoes so that the adjacent sides of the tiles in the line of play have a matching numerical value. The player who places down their last domino before their opponent wins that game.
4. If no players are able to place down their last domino, the players will count up the dots on their remaining tiles and give their opponent a point for every dot on the dominoes they have left.

Worry less about your mortgage and more about your free time.
Mortgages made easy.

efirstbankmortgages.com
800 888 8888

1STBANK

This is a mortgage ad.

Golf Tips

Grip: Grip is key when hitting a golf ball. Make sure to grip the club firmly, but stay relaxed. To find the right pressure, hold the club out in front of you and make little circles with the club head, varying the firmness of your grip. The right grip will allow you to feel the weight of the club and will keep your hands and arms relaxed.

Stance: Keep your feet about shoulder width apart and point your toes slightly outward. Let your arms hang naturally in front of your body and place the clubface directly behind the ball. About 60% of your body weight should be on your back leg and make sure to bend your knees slightly and keep your spine straight.

Swing: Throughout your swing, it is important to keep your feet planted and to keep your body centered and balanced. During your backswing, your back should face where you want the ball to land. Follow through in a fluid motion keeping your body relaxed the whole time.

Hit: Never take your eyes off the ball. You should aim to make contact with the ball in the very center of the clubface, but never hitting anywhere else will cause the ball to travel in a complete you'd rather it didn't.

Worry less about your mortgage and more about your free time.
Mortgages made easy.

efirstbankmortgages.com
800 888 8888

1STBANK

This is a mortgage ad.

How to Make Banana Bread

Ingredients:

- 3-4 ripe bananas, smashed
- 1/2 cup melted butter
- 1 cup sugar
- 1 egg, beaten
- 1 teaspoon vanilla
- 3 teaspoon baking soda
- Pinch of salt
- 1 1/2 cups of all-purpose flour

Instructions:

Start by preheating your oven to 350°F. Then, use a mixing bowl to blend together the butter and the mashed bananas with a wooden spoon, not a mixer. Add in the egg, sugar and vanilla. Then, gradually begin sprinkling in the baking soda and salt, continuing to blend the mixture. Finally, add in the flour and mix it together thoroughly. Pour the mixture into a buttered 4 x 8 in. loaf pan. Bake for an hour and let cool before slicing.

Worry less about your mortgage and more about your free time.
Mortgages made easy.

efirstbankmortgages.com
800 888 8888

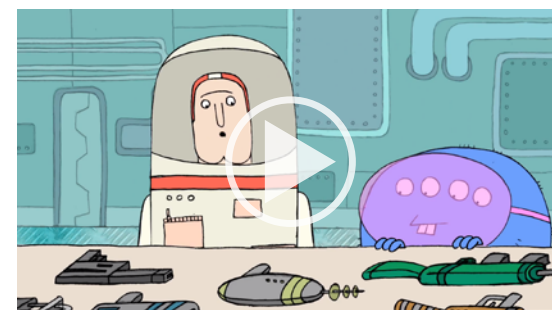
1STBANK

МЕЧТА MASTERCARD О БЕЗНАЛИЧНОМ РАСЧЕТЕ

Когда сотрудники канадской компании MasterCard начали искать стажеров в 2013 году, они хотели, чтобы потенциальные соискатели разделили взгляд компании на то, каким бы мир был бы без наличных денег. Решив наглядно продемонстрировать свое видение на этот вопрос, MasterCard пригласило креативное агентство MacLaren McCann, которое создало серию футуристичных роликов, посвященных проблемам существования наличных денег в мире. Ролики были размещены на Facebook и вызвали недюжий интерес у студентов ведущих канадских вузов.



http://adsoftheworld.com/media/tv/mastercard_canada_the_end_is_near

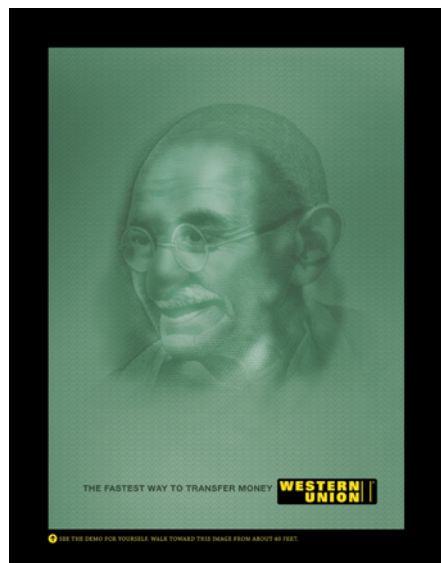


http://adsoftheworld.com/media/tv/mastercard_canada_blastar_sale

40 ФУТОВ
ОТ WESTERN UNION

Финансовая компания Western Union совместно с рекламным агентством McCann (Индия) создали новую печатную рекламу в поддержку своего главного продукта – денежных переводов. Три билборда созданы с голографическим эффектом: при близком расстоянии люди видят одну картинку, а если отойти на 40 футов, то она сменяется. Таким образом,

Фад меняется на Линкольна, королева Великобритании на Мао, а Ганди на Франклина. Слоган гласит: «Самый быстрый способ перевести деньги. Посмотрите на плакат с 40 футов». Рекламная кампания призвана донести до клиентов, что за время прохождения 40 футов сделанный перевод уже оказывается в назначенном месте.

НОВАЯ ИПОТЕЧНАЯ РЕКЛАМА
ОТ 1STBANK

Банк 1stBank и креативное американское агентство TDA_Boulder создали ролик в поддержку ипотечной программы банка. В офисе сотрудник спрашивает своего коллегу много ли тот думает о своем ипотечном кредите. Коллега отвечает отрицательно и добавляет, что у него появилось много свободного времени. Далее сотрудник интересуется как прошли его выходные дни. Коллега краснеет и не хочет рассказывать как действительно провел свое время (в ролике это показывается). Собравшись с мыслями, он коротко отвечает, что играл в гольф. Далее идет слоган: «это ипотечная реклама. меньше думайте об ипотеке и больше о свободном времени».



http://adsoftheworld.com/media/tv/1stbank_lotta_golf

CREDICORP CAPITAL ИНВЕСТИРУЕТ В ПЕРУ

Южно-американская финансовая компания Credicorp Capital привлекла рекламное агентство Circus Lima для создания новой печатной рекламы в поддержку привлечения иностранных инвестиций в Перу. Рекламная

кампания состоит из трех плакатов, на каждом из которых потенциальный инвестор смотрит в бинокль на огромный город (Перу). Сам потенциальный инвестор находится на одном из трех объектов: Статуе Свободы, Биг

Бене или китайском дворце. Слоган гласит: «в Перу 1285216 км² для инвестиций. Мы покажем правильное место для этого».



HUNGRY BOYS РАСКРЫЛИ СЕКРЕТ АЙБАБУЛИ

Несколько недель назад в сети появилась Айбабуля – пенсионерка, решившая запустить собственный стартап. Ролик на Youtube за два дня собрал более 200 тыс. просмотров, а на странице ВКонтакте появилось 2000 друзей. Позже выяснилось, что Айбабуля – это проект креативного агентства Hungry Boys, созданный для продвижения нового продукта «Связного Банка», а именно для решения по мобильной безналичной оплате SumUp, пользоваться которым можно просто скачав приложение на мобильный телефон и купив специальное устройство в офисе «Связного». В сети Айбабуля сначала обзавелась страницей

ВКонтакте, а затем у нее появился даже собственный сайт, где она предлагала всем желающим найти её на улицах Москвы и приобрести Айкулёк с семечками «беспрецедентной обжарки», Айгрибки в баночках или Айгурчики, «хрустящие да малосольные». Пенсионерка, ведущая собственный бизнес без лишних усилий, была придумана, чтобы показать, как просто использовать SumUp. В рамках кампании по продвижению сервиса появилось в общем счете шесть роликов, аккаунты в социальных сетях. Кроме того, она успела засветиться и в оффлайне, продавая свои Айпродукты на улицах Москвы.



<http://www.sostav.ru/publication/hungry-boys-raskryli-sekret-ajbabuli-3223.html>

**КАНАЛЫ
ДИСТРИБУЦИИ**

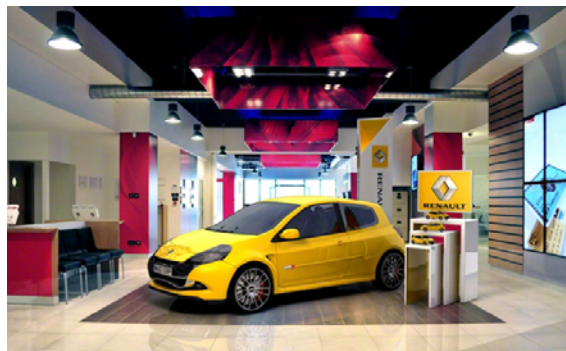


СОДЕРЖАНИЕ

НАЧАЛО РАЗДЕЛА

МСВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
СВОЙ ВЗГЛЯД НА ОФИС
БУДУЩЕГО

После успешного переоборудования головного офиса, руководство МСВ решило преобразовать свои отделения и создать собственное видение инновационного отделения. Новый дизайн был разработан с учетом всех предпочтений менеджмента банка- флагманский красный цвет в интерьере, расслабляющая обстановка, отдельная зона для детей и место для совместных рекламных кампаний с партнерами. Проект был разработан для 60 отделений МСВ и вмещает в себя также небольшое кафе, где клиенты могут наслаждаться напитками и познакомиться с продуктами банка в непринужденной обстановке. Сотрудничество с такими брендами как Samsung и Renault, помогло МСВ увеличить продажи кредитных карт, кредитов и других розничных продуктов.



НОВОВВЕДЕНИЯ В ОТДЕЛЕНИЯХ БАНКА SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Открытые в 2007 году отделения будущего банка Societe Generale, заметно преобразовались. Проведя исследование среди своих клиентов, сотрудники банка, для привлечения новых клиентов и удержания существующих, усовершенствовали отделения путем

некоторых нехитрых способов. Прежде всего, внутри отделений теперь есть рейл для велосипедов. Многие клиенты банка пользуются этим видом транспорта, и оставлять велосипед на улице без присмотра хотят немногие. Также, около каждого отделения существует

бесплатная парковка для клиентов банка, однако время остановки лимитировано- не более часа. Для молодых родителей и их юных чад в каждом отделении также выделена небольшая площадь, где дети могут поиграть, а родители расслабиться.

СБЕРБАНК РАЗРАБОТАЛ МОДЕЛЬ СЕЛЬСКОГО ОФИСА

Модель сельского офиса- это модульные конструкции с полнофункциональным банкоматом, в котором можно выполнить все, доступные на сегодняшний день в устройствах самообслуживания операции. Так же в офисе работает консультант, которому можно подать заявки на карты, кредиты, получить консультации по банковским продуктам. Эти офисы были открыты в рамках пилотного проекта, который завершился на днях. Сейчас рассматривается вопрос о тиражировании этого опыта на сельскую сеть Сбербанка.



ОТДЕЛЕНИЯ БУДУЩЕГО I-BANK

Отделения i-bank – это инновационный проект National Bank of Greece, который призван показать клиентам банка, что отделения – это не всегда очереди и занудные операционисты. Отделения будущего i-bank сделаны таким образом, что посетители могут отдохнуть, повеселиться и исследо-

вать широкий спектр возможностей сервисов i-bank (интернет-банкинг, мобильный банкинг, банкоматы и прочие). I-bank – это не только греческая версия инновационных отделений, но и эталон отделений будущего для иностранных банков.



**АНАЛИТИКА.
ИССЛЕДОВАНИЯ.
ПРОГНОЗЫ**



БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ - САМЫЙ РАЗВИТЫЙ В СНГ

Беларусь находится на первом месте среди стран СНГ по развитию рынка банковских платежных карт. Беларусь лидирует среди стран-соседей по количеству карточек на один банкомат – 2 818 карточек. В России этот показатель составляет 1 520 карточек на 1 банкомат, в Украине – 1 000 карточек, в Германии – 2 549 карточек. В Беларуси, по данным НББ, на один платежный терминал в организации торговли (сервиса) приходится 184 карточки, в России – 502, на Украине – 288, в Германии – 183. За первый квартал 2013 года доля безналичных операций в общем объеме операций с использованием карточек по количеству достигла 68%, по сумме – 22%. При этом рост последнего показателя за три месяца составил чуть более чем 3 процентных пункта. На данный момент есть все предпосылки для увеличения к 1 января 2016 года доли безналичного денежного оборота в товарообороте организаций розничной торговли и доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению до 50%. За январь-март 2013 года розничный товарооборот, полученный в результате расчетов за товары с использованием карточек, электронных денег, по республике составил 15,8%. Национальный банк со своей стороны приложил все возможные усилия для насыщения финансового рынка республики банковскими платежными карточками (на 1 апреля 2013 года в обращении находилось 10,7 млн. платежных карточек), гармоничного охвата страны программно-технической инфраструктурой, обслуживающей держателей карточек (на 1 апреля 2013 года в стране функционировали 3 778 банкоматов, 3 357 инфокиосков, 40 680 организаций торговли (сервиса) с 61 398 платежными терминалами).

ФИНАНСОВЫЕ БРЕНДЫ ВЕРНУЛИ ДОВЕРИЕ К СЕБЕ

Доверие к финансовым брендам впервые возросло после двух лет без изменений. Бренд российского банка Сбербанк оказался на 70 месте и вырос по стоимости на 19%. Его стоимость оценивается в \$12,6 млрд., что на 2 млрд больше по сравнению с 2011 годом. Среди мировых финансовых брендов впереди всех кредитная карта VISA: этот бренд на 9 месте в общем рейтинге с ростом стоимости в 48% до \$56 млрд. Тройку лидеров в ТОП-10 самых дорогих банковских брендов составляют британские HSBC (\$23,9 млрд.)

и Citi (\$13,3 млрд.), а также американский Chase (\$10,8 млрд.). Рост стоимости банковских брендов происходит за счет их ставки на богатых клиентов и возврата доверия сотрудников. Даже рекламные кампании направлены и на потребителя, и на сотрудников. Если работники, которые находятся в прямом контакте с клиентами, находятся в некомфортном состоянии, то не имеет значения, сколько бренды тратят на рекламу – они не поразят своей целевой аудиторией.

ДОЛЯ ЧИПОВЫХ КАРТ В ПОСТАВКАХ НА МИРОВОЙ РЫНОК БУДЕТ СОСТАВЛЯТЬ 53 % К 2018 ГОДУ

Введение в оборот государством и корпорациями prepaid карт приведет к суммарным поставкам карт на мировой рынок в размере \$3,6 млрд. в период между 2013 и 2018 годами. Около 53% всех поставок 2018 года будут составлять чиповые карты, по сравнению с 24% в 2012 году. Этот рост обусловлен переходом к открытой системе внедрения, показатели которого увеличатся примерно на 64% в том же временном промежутке. Международные сети активно продвигают prepaid карты в качестве средства доступа к рынкам и для увеличения

объемов транзакций в тех сферах, которые ранее оставались вне досягаемости. Эти рынки включают кампусные карты и prepaid карты, выпущенные государством для социального обеспечения. Дополнительные меры безопасности чиповых карт привлекательны для правительства и для субъектов предпринимательства, поскольку они предоставляют платформу для сокращения фрода, продвигают электронные платежи там, где они ранее оставались вне досягаемости, и получают дополнительный контроль над расходами.

В 2013 ГОДУ БЕСКОНТАКТНЫЕ ТРАНЗАКЦИИ ПРОДОЛЖАТЬ РАСТИ БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ

В марте европейские покупатели совершили 19 млн. операций с использованием фирменных бесконтактных банковских карт Visa, с ростом почти на 50% с декабря 2012 года. В настоящее время в Европе находятся в обращении 58 млн. бесконтактных карт с бесконтактным приложением payWave и 797 000 POS-терминалов, которые принимают приложение, во главе с такими странами, как Великобритания, Польша и Испания. Все или почти все терминалы также принимают MasterCardPayPass. Обе платежные системы продвигают внедрение бесконтактных технологий в Европе и в других местах, поскольку они стремятся заполучить больше операций с наличными средствами и подтолкнуть использование мобильных платежей NFC. Visa и MasterCard субсидировали терминалы для некоторых торговых компаний и, возможно, также покрывали некоторые другие расходы, особенно в таких странах, как Польша. Более €1 млрд. (\$1,29 млрд.) было потрачено на сегодняшний день с использованием бесконтактных карт и смартфонов, «оборудованных» приложением Visa payWave. В Европе насчитывается 39 живых проектов мобильных бесконтактных платежей Visa, хотя считается, что они являются небольшими либо начальными коммерческими внедрениями или крупными существующими пилотными проектами NFC или промежуточных технологий. Бесконтактные транзакции представляют собой лишь небольшую часть от общего числа

операций по картам Visa в Европе, на которые в 2012 году приходилось более 30 млрд. операций. Но, безусловно, использование бесконтактных технологий растет, особенно в таких горячих бесконтактных точках, как Великобритания и Польша. К примеру, британские пользователи совершили в течение марта 5,3 млн. бесконтактных транзакций, на сумму более £39 млн. (\$59,1 млн.). Использование в первом квартале возросло на 22% по сравнению с четвертым кварталом 2012 года и одна из четырех карт Visa в Великобритании или 26,9 млн. карт поддерживают payWave. Говорят, что 232 000 POS-терминалов в стране принимают payWave, наряду с другими бесконтактными брендами. Британские пользователи могут оплачивать покупки касанием на сумму до £20 без необходимости ввода PIN-кода. Потребители осуществили 1,5 млн. бесконтактных операций с использованием карт Visa на автобусах Лондона со времени запуска Transport for London - оплаты проезда бесконтактными кредитными и дебетовыми картами. Также, UK Post Office объявила об установке 30,000 бесконтактных терминалов по всем своим отделениям, что делает ее крупнейшей в Европе компанией, принимающей бесконтактные платежи, по числу терминалов или географическому присутствию. В Польше совершалось 10 миллионов бесконтактных транзакций в месяц, по состоянию на март. По другим данным, в Польше в течение всего 2012 года было

совершено в общей сложности 47 миллионов бесконтактных транзакций. Так что даже если ежемесячный темп совершения операций, зафиксированный в марте сохранится прежним, рост общего объема операций в 2013 году составит более чем 100%, по сравнению с 2012 годом. Считается, что Польша имеет самые высокие в Европе показатели использования бесконтактных карт. В марте в Польше находилось в обращении 8,6 млн. бесконтактных карт. MasterCard также имеет очень значительное присутствие в стране с PayPass. По данным Visa, по состоянию на март, в Польше было 116,000 бесконтактных терминалов, поддерживающих payWave. Все или почти все также будут поддерживать PayPass. В Испании находилось 183 000 бесконтактных терминалов, но зафиксировано только 900 000 бесконтактных операций в марте 2013 с использованием 2,9 млн. карт payWave. Но, как ожидается, к концу 2013 года число карт вырастет до 7,5 млн. Во Франции в обращении находилось 6,7 млн. карт payWave и 120 000 бесконтактных терминалов, и до конца этого года ожидается 16 миллионов карт с поддержкой payWave. В Турции находилось в обращении более 6 млн. карт payWave, по состоянию на март, с прогнозом роста до 8,5 млн. до конца 2013 года. В стране, по состоянию на март, находилось 69 000 бесконтактных терминалов.

МИРОВОЙ РЫНОК ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КАНАЛОВ

По предварительным оценкам, объем трансграничных денежных переводов физических лиц в мире вырос до \$466 млрд. в 2012 году с \$443 млрд. в 2011 году. Этот показатель достигнет \$492 млрд. в 2013 году, а к 2015 году в 1,9 раз превысит объем, зарегистрированный 10 лет назад, в 2005 году. В России же, за исключением 2009 года, денежные переводы стабильно росли. Согласно статистике ЦБ РФ, личные переводы из России в 2012 увеличились на 18% по сравнению с предыдущим годом (\$25,4 млрд. в 2012 по сравнению с \$21,5 млрд. в 2011 году). Клиенты во всем мире по-прежнему предпочитают отправлять денежные переводы наличными. Сегодня 75% мигрантов отправляют наличные средства своим близким. У 82% семей в мире есть хотя бы один мобильный телефон, а 2,7 млрд. людей (что составляет 40% всего населения мира) пользуются интернетом; общее количество договоров о предоставлении услуг мобильной связи уже достигло 6,8 млрд. В России 51,5% населения пользуются интернетом, а к 2020 году количество интернет-пользователей в стране может достигнуть 94 565 млн. человек. Кроме того, 97,5% россиян имеют мобильные телефоны (по данным на 2012 год). Проанализировав портрет пользователя услугой денежных переводов, было обнаружено, что клиенты в настоящее время имеют более высокий уровень доступа в интернет (81% по сравнению с 71% в 2009 году), лучше трудоустроены (60% – это сотрудники офисов) и в абсолютном большинстве имеют мобильные телефоны (93%).

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РУНЕТЕ: ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОГНОЗЫ, МЕСТО НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ

Рынок электронной коммерции в России растет быстро и стабильно, на 25–30 % в год. Темпы роста этого сектора экономики опережают темпы роста экономики страны почти в 10 раз, если опираться на данные по 2012 г.: ВВП России вырос на 3,5%, а e-commerce – на 28%. Если сравнить 2009 и 2012 годы, то всего за 4 года рынок вырос вдвое – с 210 млрд. руб. до 405 млрд. руб. Однако сегмент электронной коммерции в российской экономике стал заметен только в последние годы – ранее он не дотягивал и до 1%. Но уже в 2011 г. доля продаж через Интернет составила 1,5% в общем объеме российской розничной торговли, в 2012 г. она составляла уже 2,2%, а к 2015 г. эксперты прогнозируют рост до 4,5%. Все эти показатели очень оптимистичны, однако на мировом уровне российская электронная коммерция находится все еще на «зачаточной» стадии развития, и кроме быстрого роста других аргументов в споре с признанными гигантами онлайн потребления у нее пока нет. Проиллюстрировать этот факт можно очень просто: самая большая по территории странам мире с самой большой аудиторией пользователей Интернета в Европе занимает всего 1,3% глобального объема рынка электронной коммерции: россияне потратили в 2012 г. \$13 млрд. в Интернете, а все жители нашей планеты – \$1 трлн. Эта

цифра показывает, что не только для российского рынка e-commerce прошедший год был переломным – мировой рынок в этом году преодолел знаковую черту в \$1 трлн. Мировой рынок изменяется, и доли различных сегментов перераспределяются на глазах. Развитые экономики Западной Европы и Северной Америки все еще обладают значительными долями рынка: 26,9% и 33,5% соответственно. Однако, самое заметное явление на глобальном рынке – это рост Азиатско-Тихоокеанского региона, для которого прогнозируется увеличение объемов рынка на 10% за 4 года, тогда как Северная Америка и Западная Европа потеряют по 4-6% за тот же период. Отнести российский рынок электронной коммерции к какому-то географическому рынку затруднительно, да и влиять на позицию глобальных экономических регионов со своими 1,3% российский e-commerce пока не может.

