

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИКОВ:

как приложения повышают производительность сотрудников и компаний в Европе, Африке и на Ближнем Востоке

Новые технологии кардинально меняют практически каждую отрасль в Европе и остальном мире. Стоит ли удивляться, что эти технологии, особенно бизнес-приложения, теперь преобразуют саму вертикаль управления компаний, помогая делегировать ответственность и инновации исполнителям?

Авторы Forbes Insights при поддержке VMware решили выяснить, как бизнес-приложения — программы, ориентированные на сотрудников и предназначенные для выполнения их должностных обязанностей, — влияют на производительность компаний. Мы опросили 2158 ИТ-директоров и пользователей, а затем проанализировали результаты в новом глобальном отчете [«The Impact of the Digital Workforce»](#).

В кратком обзоре для региона EMEA оценивается влияние бизнес-приложений на производительность компаний в Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландах, Объединенных Арабских Эмиратах, России, Саудовской Аравии, Франции, Швеции. Мы сосредоточились на рабочей среде и культуре сотрудников, которые называем в этом обзоре «рабочим пространством». По итогам анализа данных мы выделили три типа компаний.

- Компании, которые (по мнению своих конечных пользователей) не предоставляют сотрудникам технологии для эффективного выполнения их рабочих обязанностей, — **традиционное рабочее пространство**.
- Компании, которые предоставляют сотрудникам необходимые приложения, но не обеспечивают к ним удобный доступ, — **переходное рабочее пространство**.
- Компании, которые предоставляют сотрудникам необходимые приложения и обеспечивают их доступность всегда, везде и на любых устройствах, — **цифровое рабочее пространство**.

В этом кратком обзоре мы сравним эти три группы и детализируем результаты, чтобы показать, как компании с цифровым рабочим пространством и компании, которые к нему стремятся, обходят всех остальных. Мы также сравним, как компании из региона EMEA обеспечивают доступность приложений по сравнению с организациями из остального мира.



СОТРУДНИКИ С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Бизнес-приложения — ПО для совместной работы, средства управления проектами и решения по автоматизации процессов — стали повседневными инструментами для широкого круга сотрудников. И постепенно начинают появляться данные о том, как они влияют на производительность отдельных специалистов.

Потрясающее преимущество этих приложений в том, что они заменяют монотонный ручной труд автоматизированными рабочими процессами. Свыше 40% специалистов, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, — а это организации, которые предоставляют сотрудникам приложения и обеспечивают их высокую доступность, — отмечают, что приложения помогают им тратить меньше времени на выполнение процессов вручную. Этот результат в три раза выше, чем у компаний с традиционным рабочим пространством (рис. 1).

Впечатляет и то, что 70% специалистов, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, считают приложения — программы для обмена файлами и их редактирования, приложения для аудио- и видеоконференций, общие базы данных и др. — очень важными для укрепления сотрудничества в своих организациях (рис. 2). У компаний с традиционным рабочим пространством этот показатель меньше наполовину.

В современном стремительно развивающемся цифровом мире компании все больше ценят адаптивность и скорость выхода на рынок. Бизнес-приложения, которые предоставляют сотрудникам мгновенный доступ к информации, укрепляют сотрудничество и обеспечивают рабочую связь в реальном времени, считаются ключом к ускоренному принятию решений более чем в трех четвертях компаний с цифровым рабочим пространством в регионе EMEA. Это почти в два раза выше показателя компаний с традиционным рабочим пространством (рис. 3).

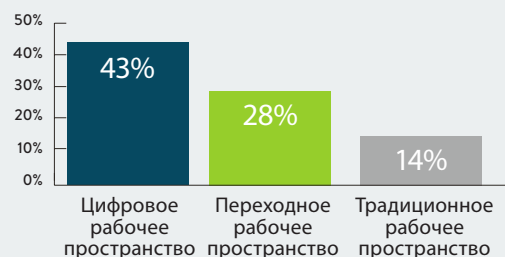
Один из самых наглядных показателей личной производительности — эффективность работы. 58% компаний региона EMEA с цифровым рабочим пространством отмечают, что приложения повысили эффективность работы их сотрудников. Тогда как в компаниях, которые не предоставляют приложения своим сотрудникам, это заметили всего 12% респондентов (рис. 4).



ПРИЛОЖЕНИЯ И ПРОЦЕССЫ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ ВРУЧНУЮ

Рис. 1. Бизнес-приложения для сотрудников сократили время, которое я тратю на выполнение процессов вручную.

Процент тех, кто полностью согласен



ПРИЛОЖЕНИЯ И СОВМЕСТНАЯ РАБОТА

Рис. 2. Оцените, насколько важен удобный доступ к приложениям для развития совместной работы между отделами.

Процент считающих, что очень важен



ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Рис. 3. Оцените, насколько важен удобный доступ к приложениям, чтобы ускорить процесс принятия решений.

Процент считающих, что очень важен



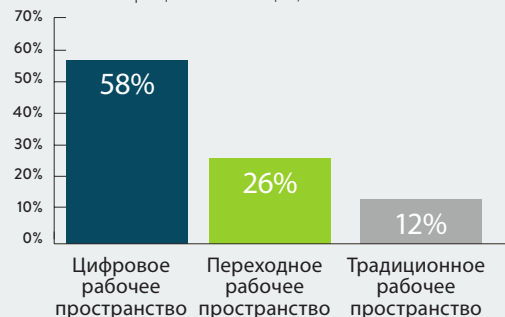
«Предоставляя рядовым сотрудникам больше свободы и ответственности за решения, которые влияют на компанию, вы нарушаете управленческую цепочку, — отмечает Данкан Гринвуд (Duncan Greenwood), вице-президент по вычислительным средам конечных пользователей, VMware EMEA. — Однако ИТ-директора четко осознают, что расширение возможностей сотрудников дает значительный положительный эффект. Самое сложное в том, чтобы руководители бизнес-подразделений быстро адаптировались к этим изменениям, продвигая культуру принятия инноваций и эффективного внедрения новых технологий для трансформации компании к лучшему».



ПРИЛОЖЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ

Рис. 4. Оцените, насколько важен удобный доступ к приложениям для повышения эффективности работы в компании.

Процент считающих, что очень важен



ЭФФЕКТ ОТ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ

Менеджеру по маркетингу в Гамбурге больше не нужно вводить цифры вручную. Директор по закупкам в Гетеборге сотрудничает с поставщиком из Милана в реальном времени. Вице-президент в Лондоне отмечает, что ее команда стала принимать решения быстрее. Эти поэтапные улучшения рабочих процессов в сумме обеспечивают трансформацию всего коллектива, и самый большой эффект отмечают компании, которые обеспечивают сотрудникам удобный и непрерывный доступ к приложениям.



Предоставляя рядовым сотрудникам больше свободы и ответственности за решения, которые влияют на компанию, вы разрушаете много звеньев командной цепи. Однако ИТ-директора четко осознают, что расширение возможностей сотрудников дает значительный положительный эффект».

ДАНКАН ГРИНВУД (DUNCAN GREENWOOD)

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫМ СРЕДАМ КОНЕЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, VMWARE EMEA

Например, 50% сотрудников, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, полностью согласны, что приложения повысили удовлетворенность персонала. В компаниях с традиционным рабочим пространством таких только 11% (рис. 5).

«Приложения выступают ключевым элементом стратегии цифрового рабочего пространства, — подчеркивает Адам Холтби (Adam Holtby), старший аналитик по мобильности и эффективности бизнеса в Ovum. — Благодаря демократизации процесса создания и предоставления приложений компании могут повышать эффективность и удовлетворенность сотрудников и расширять их возможности».

Пример Lufthansa Cargo показывает, как бизнес-приложения повышают удовлетворенность сотрудников. Эта дочерняя компания Deutsche Lufthansa AG использует электронную систему бортовой коммуникации (EFB), чтобы быстро и удобно предоставлять экипажу аэронавигационные карты, информацию об аэропортах, маршрутах, погоде и многом другом. «Благодаря мобильным устройствам мы можем быстро предоставлять сотрудникам обновления, новые приложения и подходы, экономя деньги компании», — рассказывает Свен Гарц (Sven Gartz), капитан и руководитель по полетным ИТ-системам Lufthansa Cargo.

Однако приложения повышают не только удовлетворенность сотрудников. В этом исследовании 51% сотрудников, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, также отметили, что приложения сделали их компанию более привлекательным работодателем — почти в четыре раза больше, чем у респондентов из компаний с традиционным рабочим пространством (рис. 6).

По мере того как мир становится все более цифровым, многие считают, что моральный дух и вовлеченность сотрудников начинают играть все более важную роль для эффективной работы. Когда приложения повышают вовлеченность сотрудников, они неизбежно повышают и результативность компании.

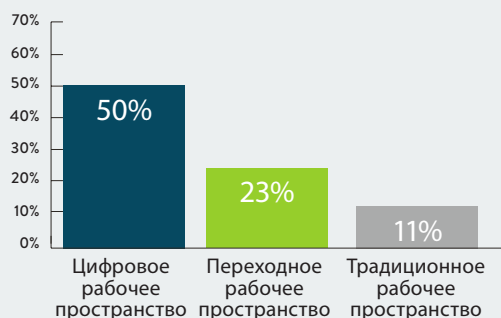
«Бизнес-приложения и решения для повышения эффективности работы кардинально трансформируют персонал, — отмечает Гринвуд. — Удобный доступ к приложениям с любого устройства обеспечивает поразительный прирост производительности. Фактическим стандартом до сегодняшнего дня были приложения корпоративного уровня, однако теперь компаниям необходимо задуматься о приложениях "уровня сотрудников", которые кардинально преобразят их рабочий день».



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Рис. 5. Удобный доступ к бизнес-приложениям повышает удовлетворенность сотрудников.

Процент тех, кто полностью согласен



УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Рис. 6. Удобный доступ к бизнес-приложениям повысил привлекательность работы в нашей компании.

Процент тех, кто полностью согласен



КОМПАНИИ С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Влияние новых возможностей не ограничивается работой отдельных сотрудников — оно распространяется на весь коллектив и неизбежно повышает эффективность работы всей компании. Как показало исследование VMware, существует тесная взаимосвязь между доступностью приложений и показателями эффективности бизнеса.

Возьмем, к примеру, международный бизнес. В нем эффект от приложений особенно заметен: почти две трети сотрудников, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, отметили огромную важность приложения для международной экспансии их компаний (рис. 7).

Бизнес-приложения также повышают доход компании. 55% сотрудников, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, полностью согласны с тем, что бизнес-приложения помогли их фирмам увеличить доход. Среди компаний, которые пока не могут обеспечивать удобный доступ к приложениям, таких всего 10% (рис. 8).

Респонденты опроса, проведенного Forbes Insights и VMware, также уверены, что приложения существенно сокращают затраты. Часть экономии видна невооруженным глазом: это сокращение расходов на командировки и закупки. Другая менее очевидна, например снижение трудозатрат на запуск продукта. В любом случае более двух третей респондентов, занятых в компаниях региона EMEA с цифровым рабочим пространством, уверены, что приложения очень важны для сокращения издержек (рис. 9).

В сочетании с ростом доходов становится очевидным, что приложения могут существенно влиять на прибыльность компаний.



СОЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Рис. 7. Бизнес-приложения важны для построения международного бизнеса нашей компании.

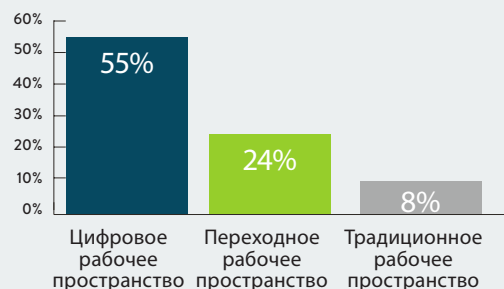
Процент тех, кто полностью согласен



ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДА

Рис. 8. Бизнес-приложения помогли нашей компании увеличить доход.

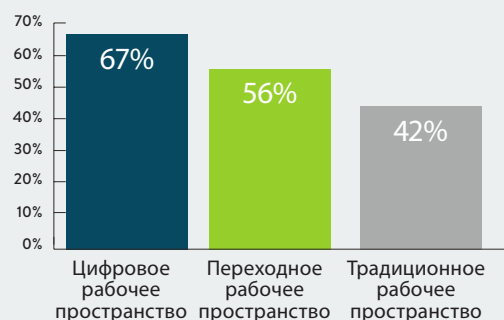
Процент тех, кто полностью согласен



СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ

Рис. 9. Бизнес-приложения помогли нашей компании сократить расходы.

Процент тех, кто полностью согласен



НЕДОСТУПНОСТЬ ПРИЛОЖЕНИЙ — ЕМЕА В СРАВНЕНИИ С ОСТАЛЬНЫМ МИРОМ

Респонденты из региона ЕМЕА, участвовавшие в опросе Forbes Insights и VMware, четко понимают и видят преимущества от предоставления приложений и обеспечения удобного доступа к ним. Однако сравнительный анализ с коллегами в Северной Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе (объединенными в категорию «Остальной мир»,¹ или RoW) показывает, что компании в регионе ЕМЕА отстают в развертывании и использовании приложений. Эта тенденция указывает на нереализованный потенциал.

В остальных странах 39% респондентов полностью согласны с тем, что их компания предоставляет сотрудникам необходимые приложения, а в регионе ЕМЕА — лишь 32%. В остальном мире 23% респондентов отметили, что их компания предоставляет сотрудникам возможность выбирать собственные приложения, а в регионе ЕМЕА — лишь 16%. И на самый главный вопрос — предоставляет ли их компания действительно удобный доступ к этим приложениям — положительно ответили 31% респондентов из остального мира и лишь 23% из региона ЕМЕА (рис. 10).

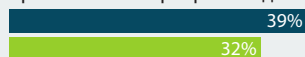


ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ПРИЛОЖЕНИЙ

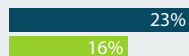
Рис. 10. Доступность приложений.

Процент тех, кто полностью согласен

Наша компания предоставляет сотрудникам необходимые бизнес-приложения и программы для повышения эффективности работы



Сотрудники могут выбирать приложения, которые не предоставляет ИТ-отдел



У наших сотрудников есть доступ ко всем необходимым приложениям со всех устройств



■ Остальной мир
■ ЕМЕА



Рынки становятся все более глобальными, и международная конкуренция растет. Учитывая влияние бизнес-приложений на отдельных сотрудников, коллектив и компанию в целом, отставание в этой сфере снижает конкурентоспособность компаний из региона ЕМЕА.

«Регион ЕМЕА не похож ни на один другой, — отмечает Гринвуд. — Его 128 стран, принадлежащих к большому количеству разных культур, стоят перед рядом вызовов. Будь то вопросы единой валюты, последствия «Брекзита» или новых нормативов — у каждой страны, кроме общерегиональных, есть и собственные проблемы. В этой ситуации любая компания, которая хочет активизировать внедрение технологий, сталкивается с нехваткой специалистов. Несмотря на длительные обсуждения цифровой повестки дня в ЕС, до сих пор нет конкретных планов по преодолению кадрового дефицита. Это придется сделать, если регион хочет успешно конкурировать со своими соседями, а впоследствии стать более технологичным и цифровым».

¹ Опрошены компании из Австралии, Индии, Канады, Китая, США и Японии.

РЕВОЛЮЦИЯ СНИЗУ

Сейчас происходит не просто внедрение новых технологий. Предоставляя больше возможностей сотрудникам, бизнес-приложения меняют традиционную «командно-контрольную» модель управления. Это раскрывает инновационный и исполнительский потенциал каждого сотрудника, напрямую повышая производительность компании.

И хотя компании из региона EMEA отстают по темпам предоставления удобного доступа к приложениям для сотрудников, у них есть возможность вкладывать больше в эти технологии и развивать свой бизнес. Ни одна компания в регионе EMEA, впрочем, как и во всем остальном мире, не может себе позволить игнорировать бизнес-приложения. Слишком большая от них отдача как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Чтобы узнать, как компании могут создавать среду, которая позволяет сотрудникам внедрять инновации и развиваться в цифровом рабочем пространстве, читайте в материале [«The High Performance Digital Culture: Empowerment, Trust and the New Equilibrium Between the Employee and IT»](#).

МЕТОДИКА

Forbes Insights вместе с VMware опросили 2158 руководителей, из которых половину составили ИТ-директора, а вторую половину — пользователи бизнес-приложений и решений для повышения эффективности работы на разных должностях. Все респонденты представляли компании с годовым доходом более 250 млн долл. США, а в среднем — 4,3 млрд долл. США. В кратком обзоре для региона EMEA проанализировано 1107 анкет от респондентов из Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Объединенных Арабских Эмиратов, России, Саудовской Аравии, Франции и Швеции. В опросе приняли участие представители более чем 12 отраслей: максимальное количество представителей одной отрасли — 20% от выборки. Опрос проводился с июня по август 2017 года.

Forbes insights

О FORBES INSIGHTS

Forbes Insights — это аналитическое и стратегически-исследовательское подразделение Forbes Media, международной компании в сфере СМИ, брендинга и технологий, с чьими платформами ежемесячно работают свыше 94 миллионов управленцев по всему миру. Опираясь на собственные базы данных высшего руководства в сообществе *Forbes*, подразделение Forbes Insights проводит исследования по широкому кругу вопросов, чтобы демонстрировать интеллектуальное лидерство компаний и привлекать заинтересованных лиц. Результаты исследования предоставляются в широком спектре форматов — от цифровых и печатных до живых выступлений — и распространяются среди подписчиков СМИ и страниц *Forbes* в соцсетях.

FORBES INSIGHTS

Брюс Роджерс (Bruce Rogers)

ДИРЕКТОР ПО АНАЛИТИКЕ

Эрика Магвайр (Erika Maguire)

ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ

Кейси Клиффорд (Casey Clifford)

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

РЕДАКЦИЯ

Кася Вандыч Морено (Kasia Wandycz Moreno)

ШЕФ-РЕДАКТОР

Хьюго С. Морено (Hugo S. Moreno)

ШЕФ-РЕДАКТОР

Уэст Коглан (West Coghlan) АВТОР ОТЧЕТА

Зехавя Пастернак (Zehava Pasternak) ДИЗАЙНЕР

АНАЛИТИКА

Росс Ганьон (Ross Gagnon) ДИРЕКТОР

Кимберли Курата (Kimberly Kurata) СТАРШИЙ
АНАЛИТИК-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

Сара Чин (Sara Chin) АНАЛИТИК-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Северная Америка

Брайан Маклеод (Brian McLeod)

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
bmcleod@forbes.com

Мэттью Мусзала (Matthew Muszala) ДИРЕКТОР

mmuszala@forbes.com

Уильям Томпсон (William Thompson) МЕНЕДЖЕР

wthompson@forbes.com

ЕМЕА

Тибор Фухзель (Tibor Fuchsel) МЕНЕДЖЕР

tfuchsel@forbes.com

Азиатско-Тихоокеанский регион

Сирена Ли (Serene Lee) ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

slee@forbesasia.com.sg