



C2C в российском интернете

Интернет-торговля между частными лицами 2019

ЭКОНОМИКА С2С ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ

2017

90
млн сделок

295
млрд руб.

8 млн
продавцов

10 млн
покупателей

3 250 руб.
средний чек

2019

177
млн сделок

568
млрд руб.

13,9 млн
продавцов

11,8 млн
покупателей

3 210 руб.
средний чек

Динамика за 2 года

+92,5%
в деньгах

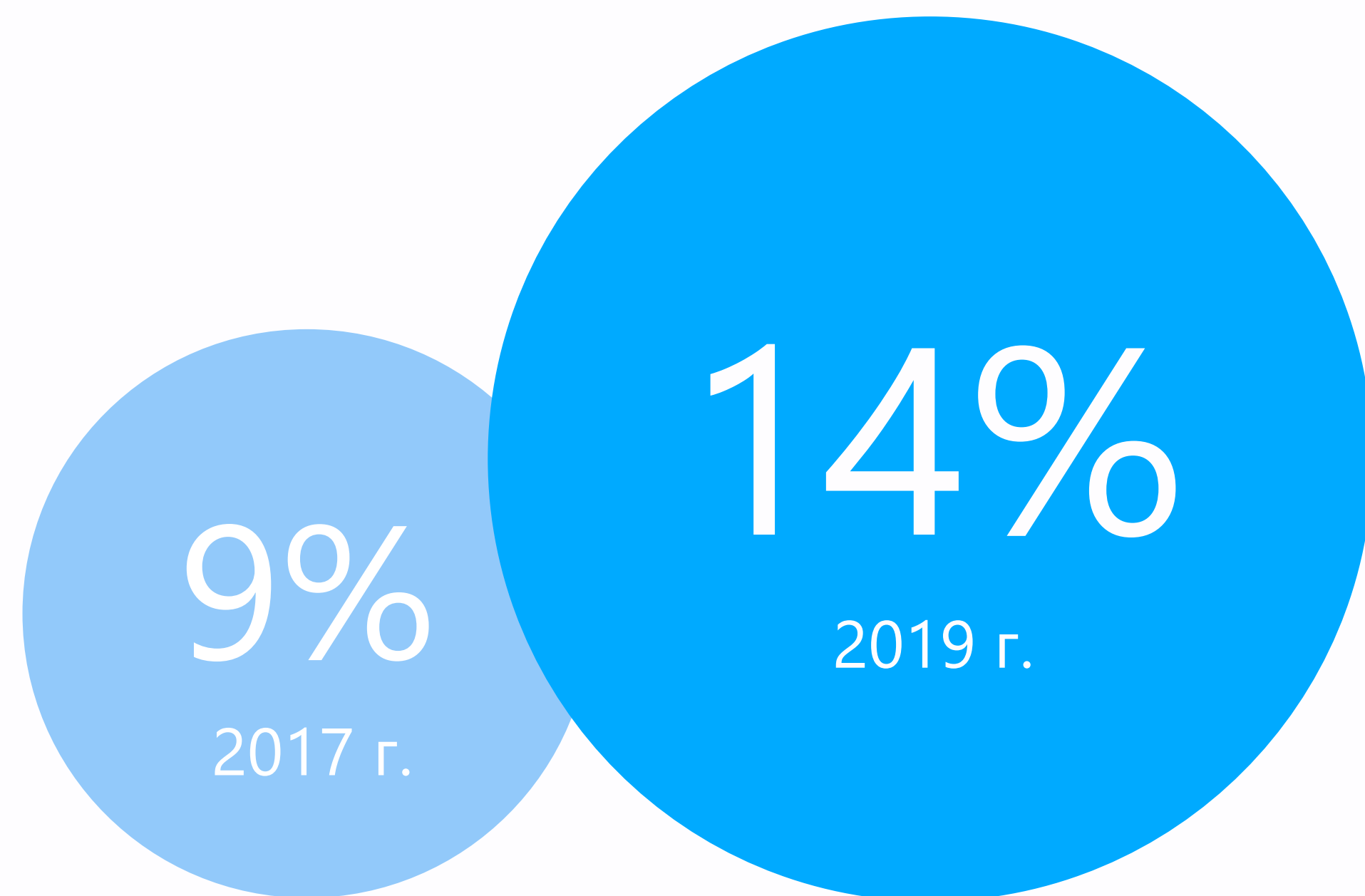
+74%
Продавцов

+18%
Покупателей

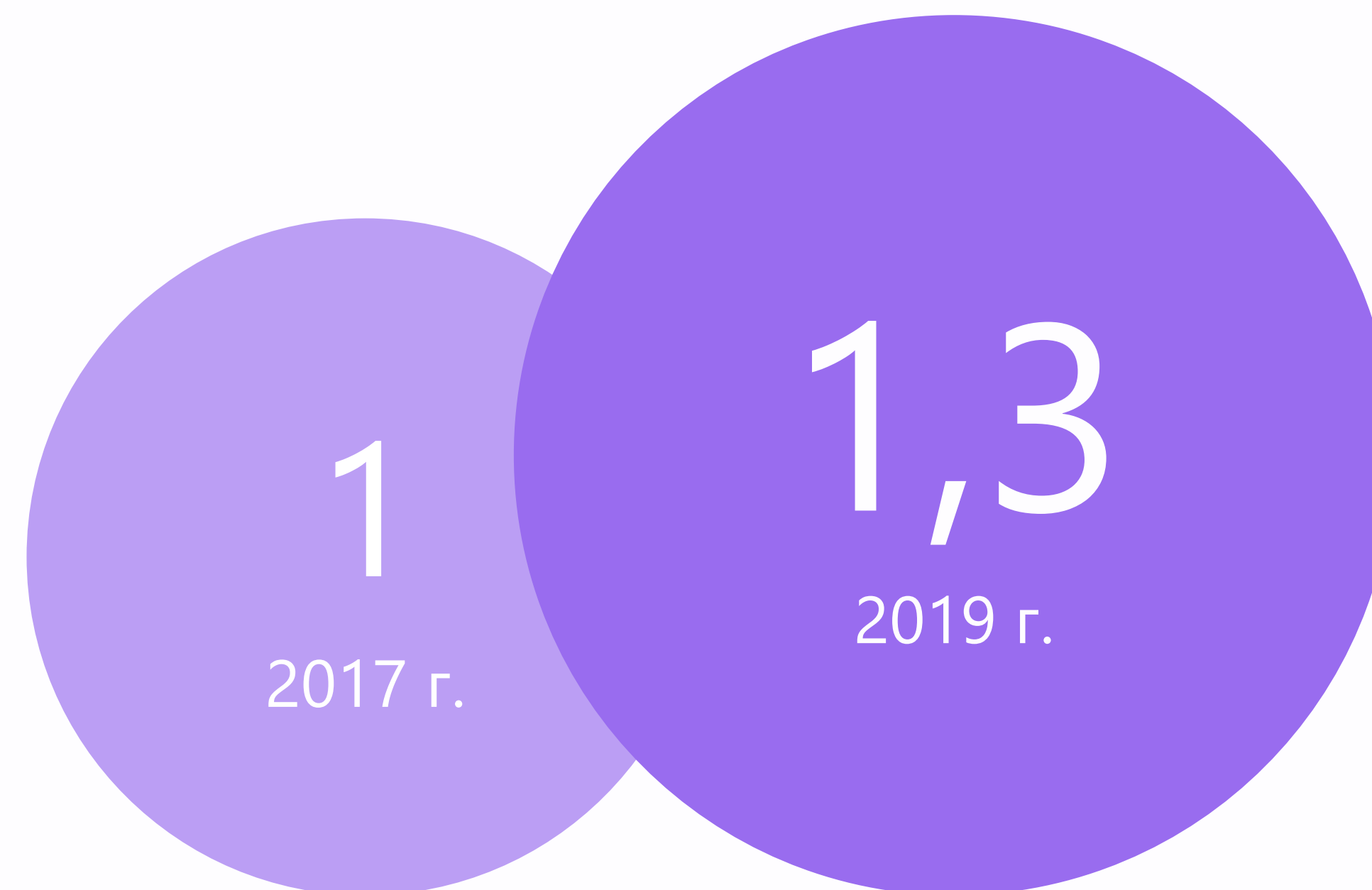
средний чек
без изменения

БОЛЬШЕ ПРОДАВЦОВ И ПРОДАЖ

Доля частных продавцов
от интернет-пользователей
(продажи за полгода)

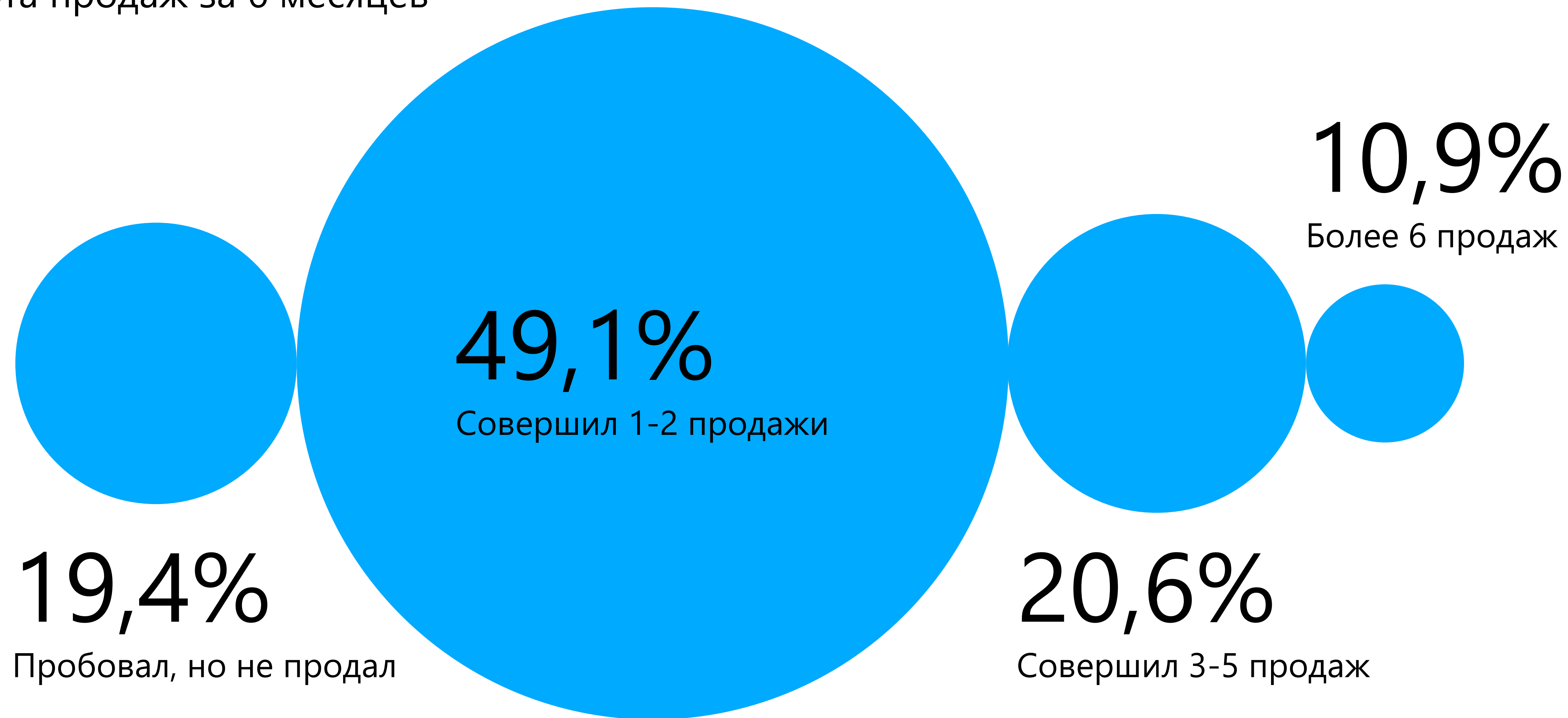


Продаж в месяц
на одного продавца

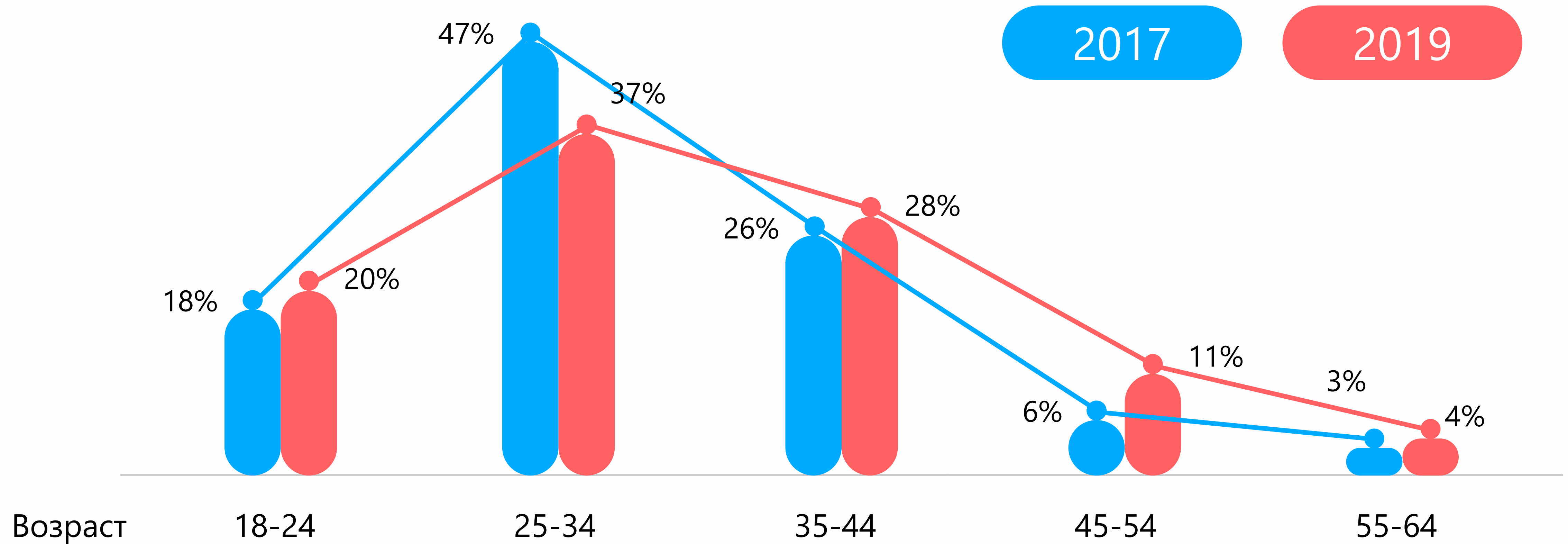


БОЛЬШЕ ПРОДАВЦОВ И ПРОДАЖ

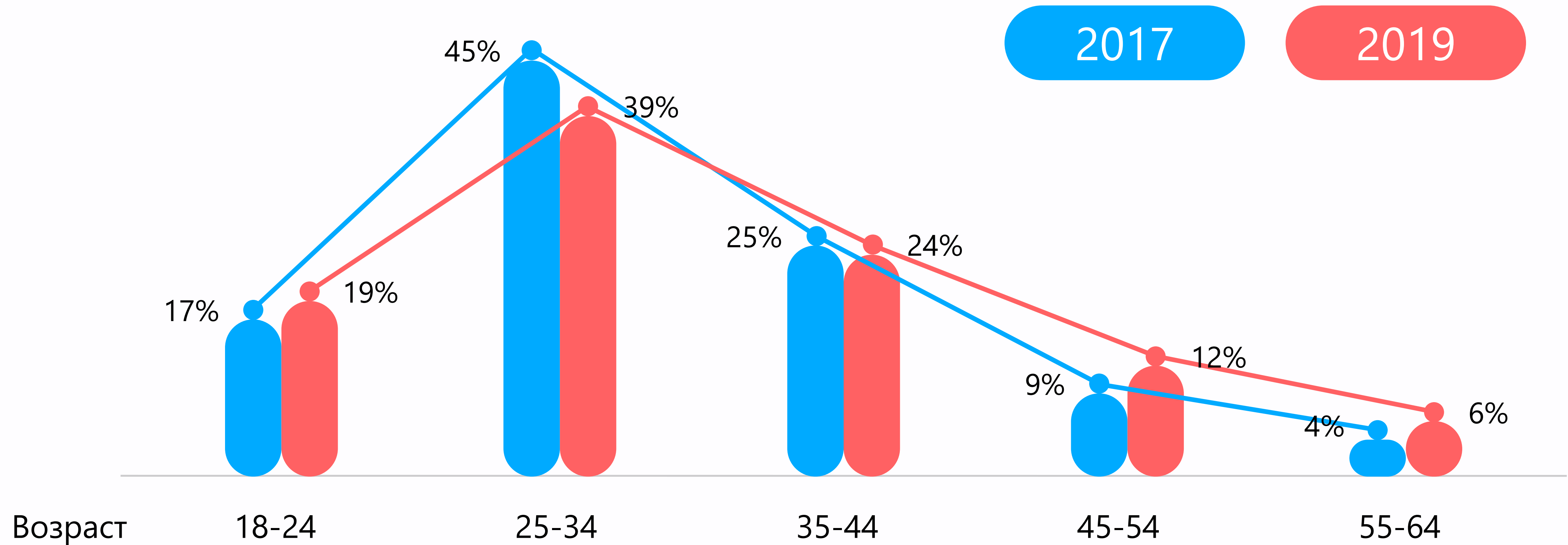
Частота продаж за 6 месяцев



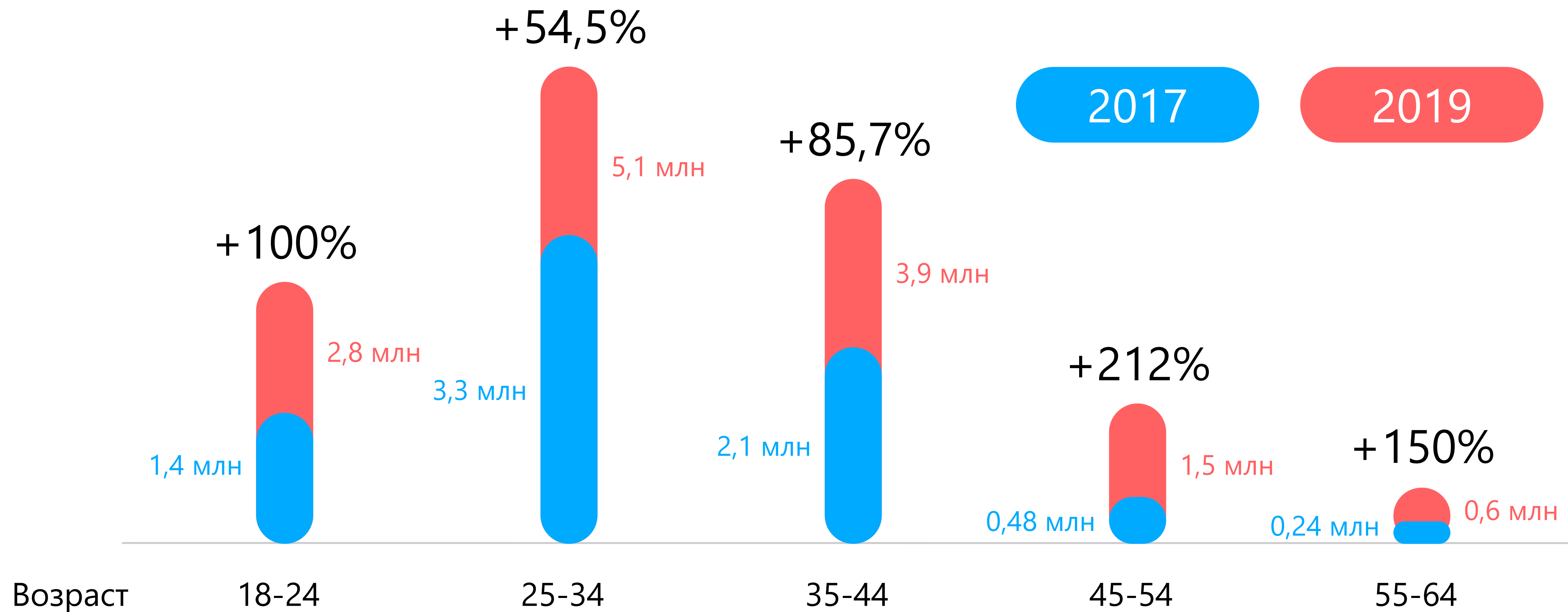
СТРУКТУРА ПРОДАВЦОВ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ПЛОСКОЙ



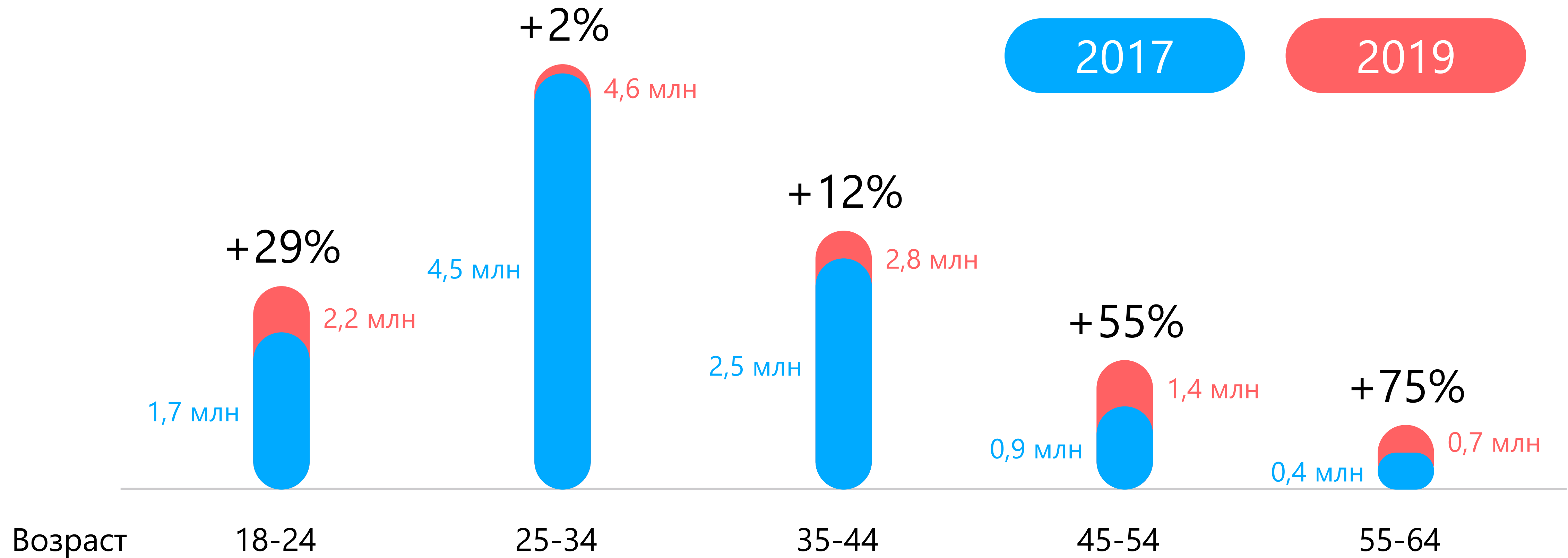
АНАЛОГИЧНАЯ СИТУАЦИЯ СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ



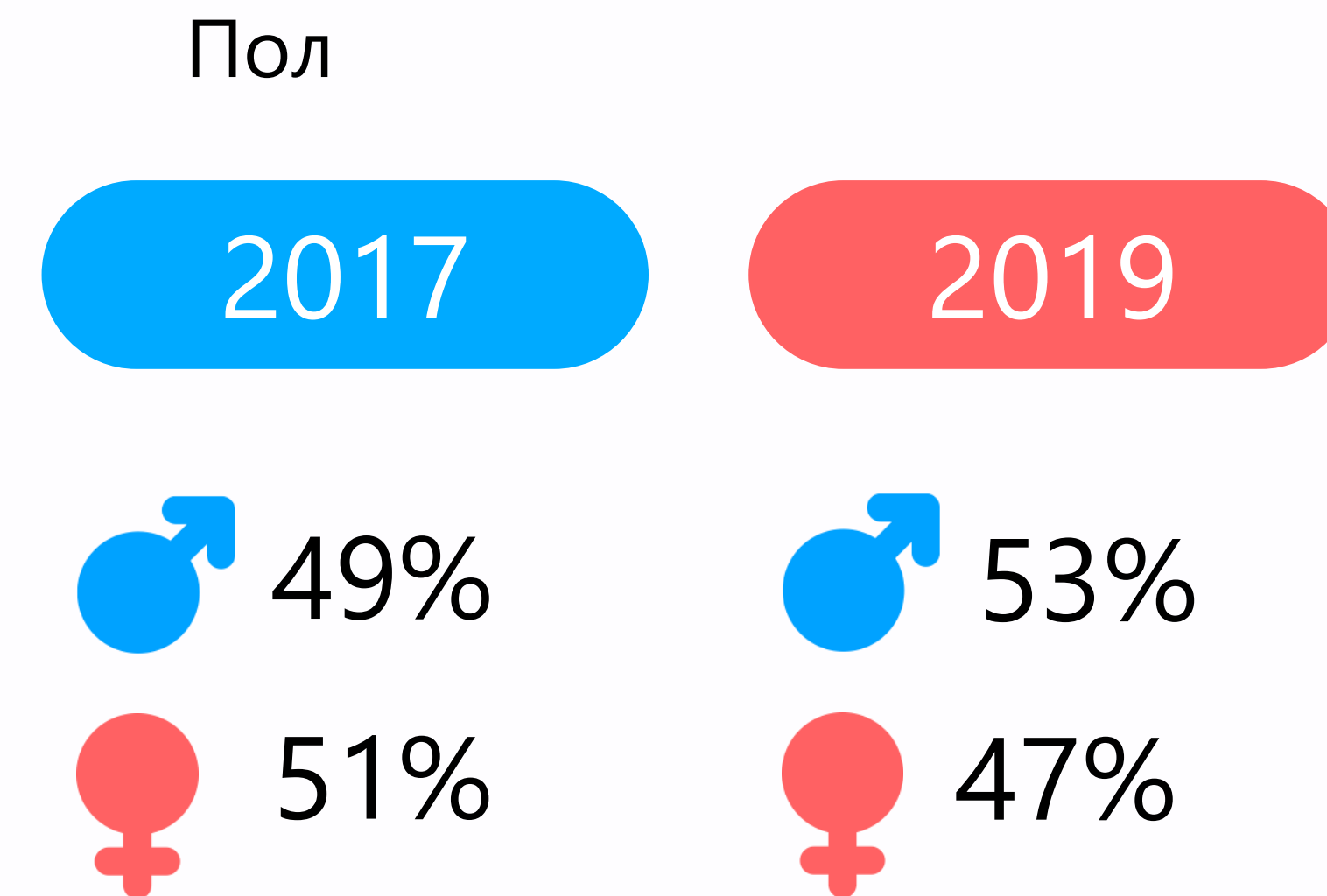
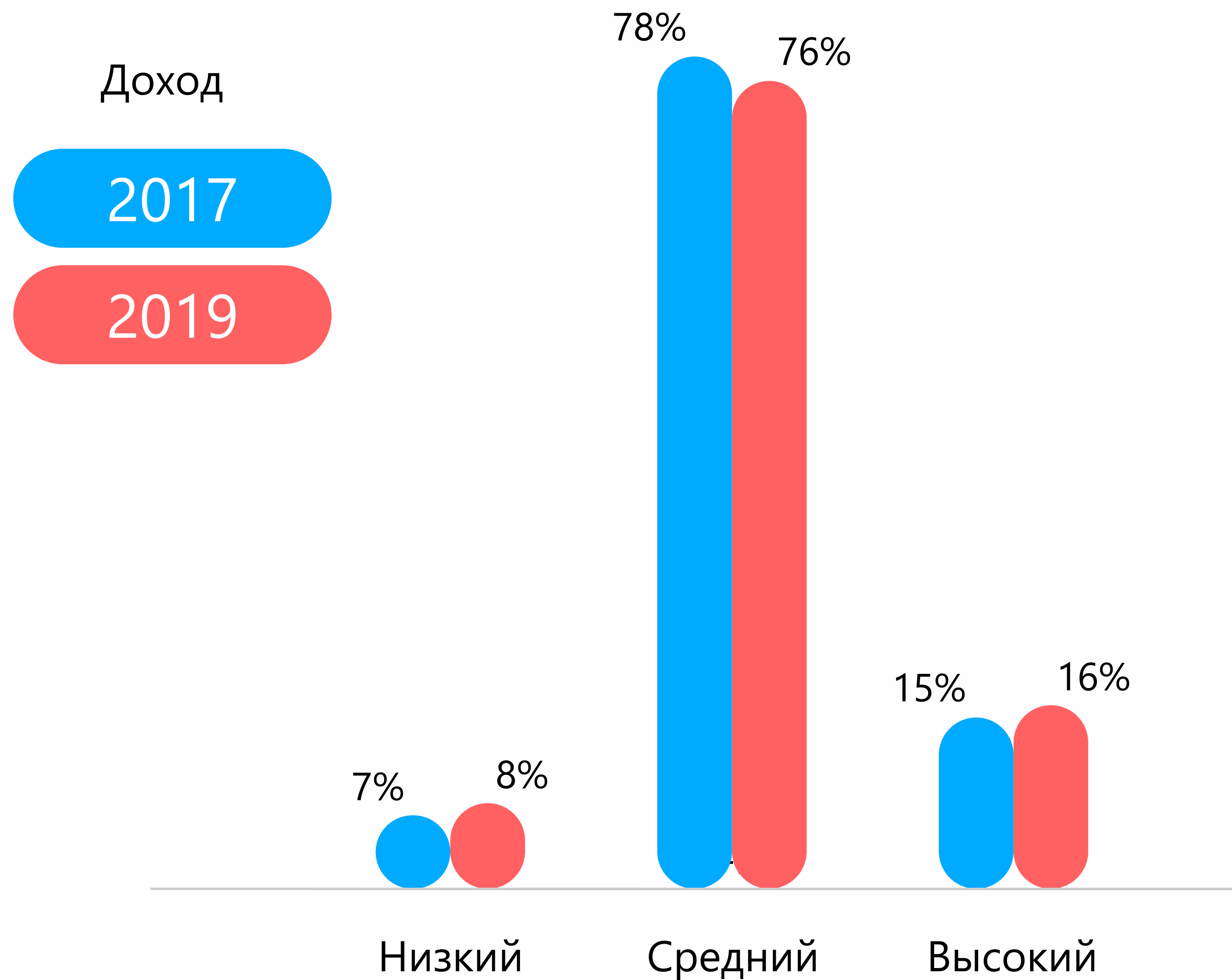
ПРИРОСТ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП ПРОДАВЦОВ



ПРИРОСТ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП ПОКУПАТЕЛЕЙ



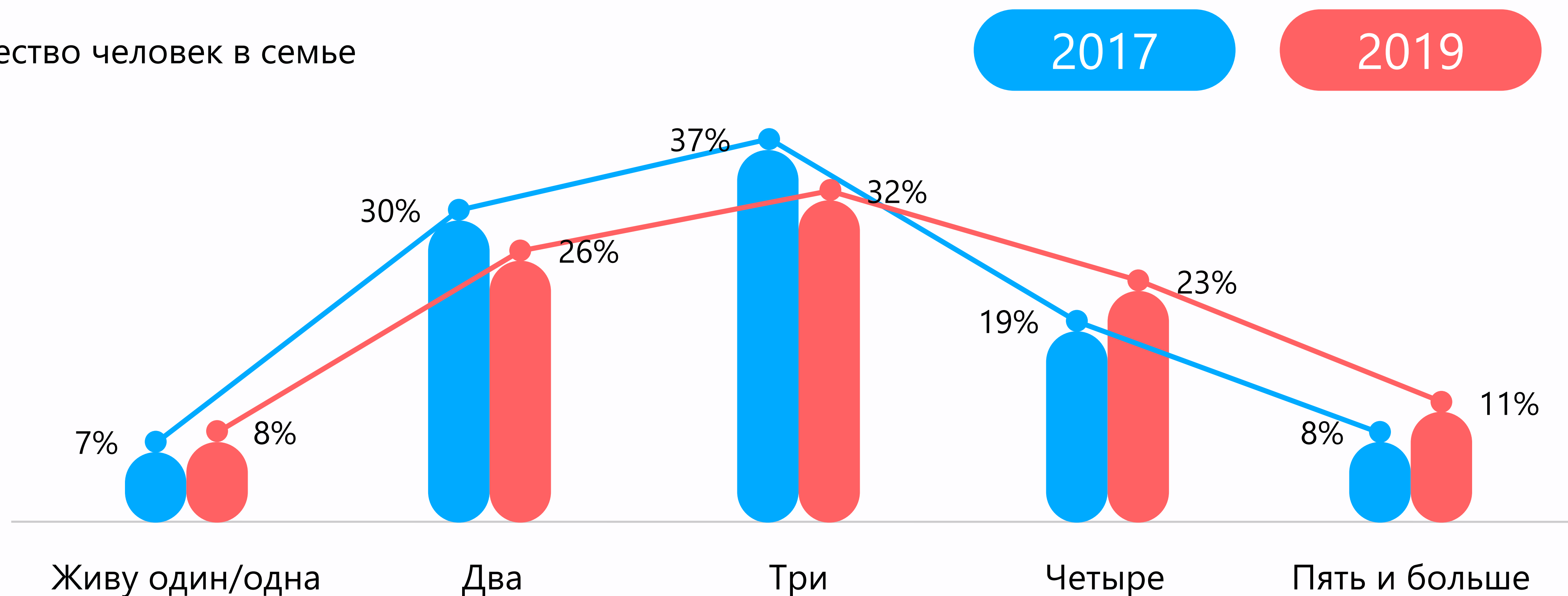
ПОРТРЕТ С2С ПРОДАВЦА



Face-to-face, апрель 2017, Россия, 18+, 1600 анкет. Опрос «ФОМнибус», март 2019. Россия, 18+, 1519 анкет
Онлайн-опрос. Апрель 2017, Россия, 18-64, 1000 анкет продавцов.
Апрель 2019, Россия, 18-64, 1500 анкет продавцов
Низкий доход – не хватает денег на еду.
Высокий доход – хватает на машину и квартиру/дом или как минимум на машину.

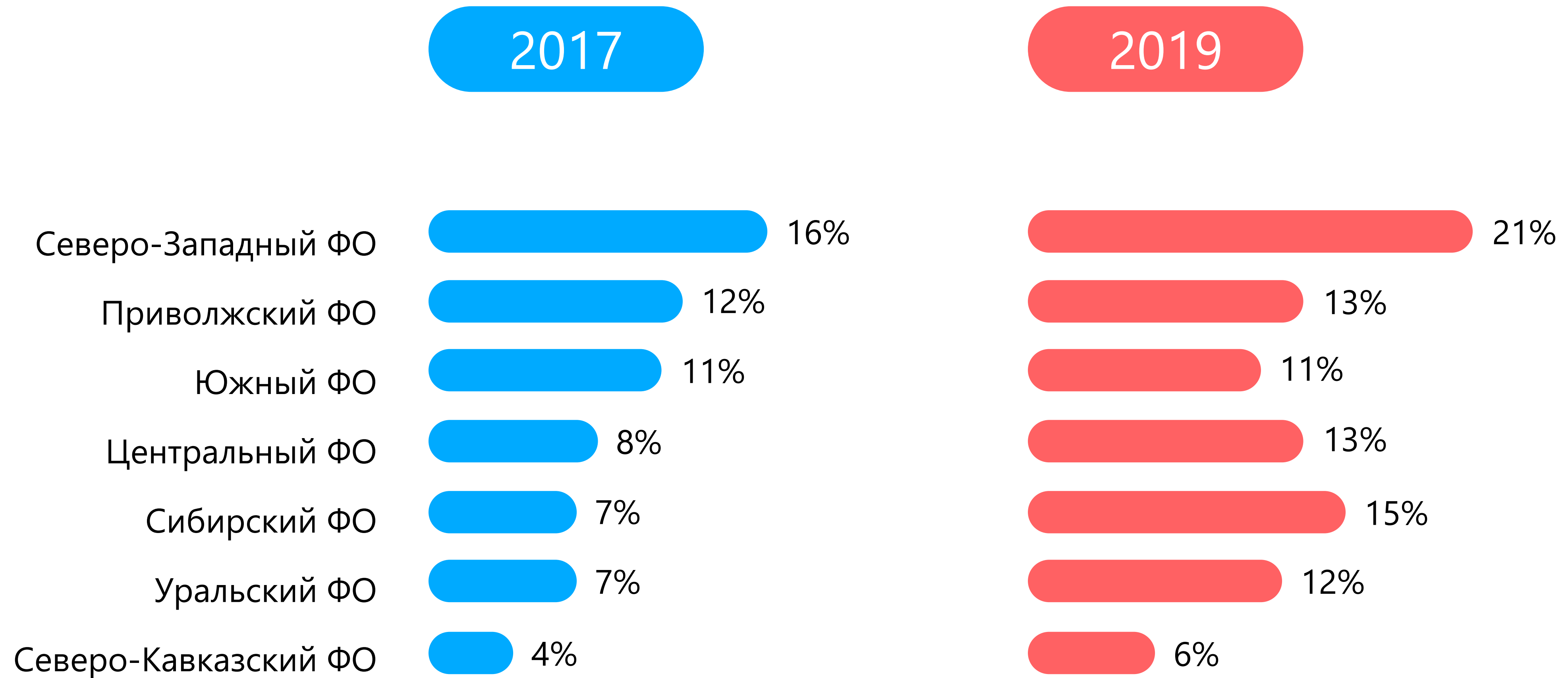
ПОРТРЕТ С2С ПРОДАВЦА

Количество человек в семье

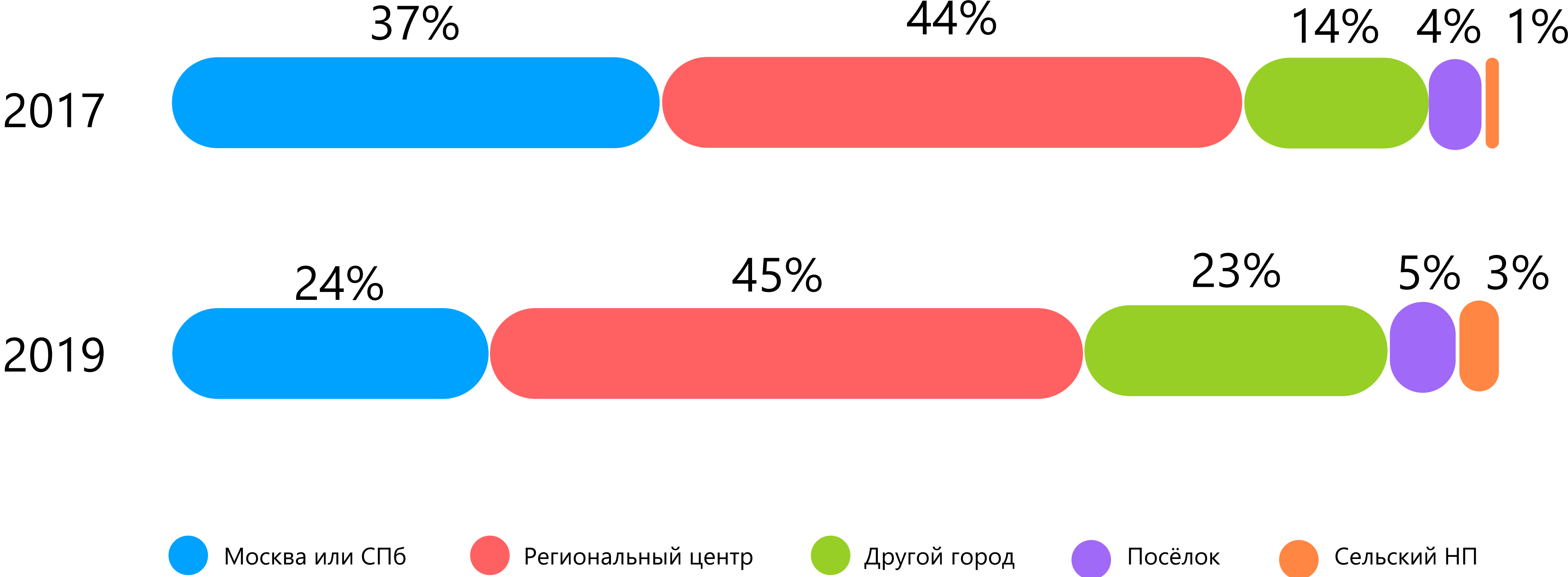


Face-to-face, апрель 2017, Россия, 18+, 1600 анкет. Опрос «ФОМнибус», март 2019. Россия, 18+, 1519 анкет
Онлайн-опрос. Апрель 2017, Россия, 18-64, 1000 анкет продавцов. Апрель 2019, Россия, 18-64, 1500 анкет продавцов
Низкий доход – не хватает денег на еду. Высокий доход – хватает на машину и квартиру/дом или как минимум на машину.

ПРОНИКНОВЕНИЕ ПРОДАВЦОВ В РЕГИОНАХ



С2С ТОРГОВЛЯ ИДЁТ В РЕГИОНЫ



Онлайн-опрос. Апрель 2017, Россия, 18-64, 1000 анкет продавцов. Апрель 2019, Россия, 18-64, 1500 анкет продавцов

ГДЕ ЖИВУТ ВАШИ ПОКУПАТЕЛИ? ОТВЕТЫ ПРОДАВЦОВ

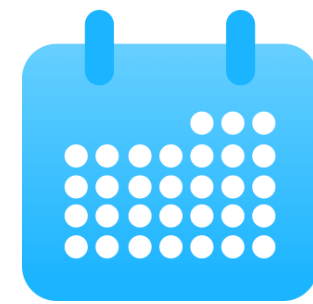


ПРОДАВЦЫ СТАЛИ ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОСТАВКУ



Онлайн-опрос. Апрель 2017, Россия, 18-64, 1000 анкет покупателей. Апрель 2019, Россия, 18-64, 700 анкет покупателей. Вспомните последнюю по времени покупку, сделанную вами через интернет у частного лица. Каким образом вы получили эту покупку?

ДОСТАВКА НА АВИТО



Весна 2018 г.
Запуск на всю Россию



> 1 млн
сделок

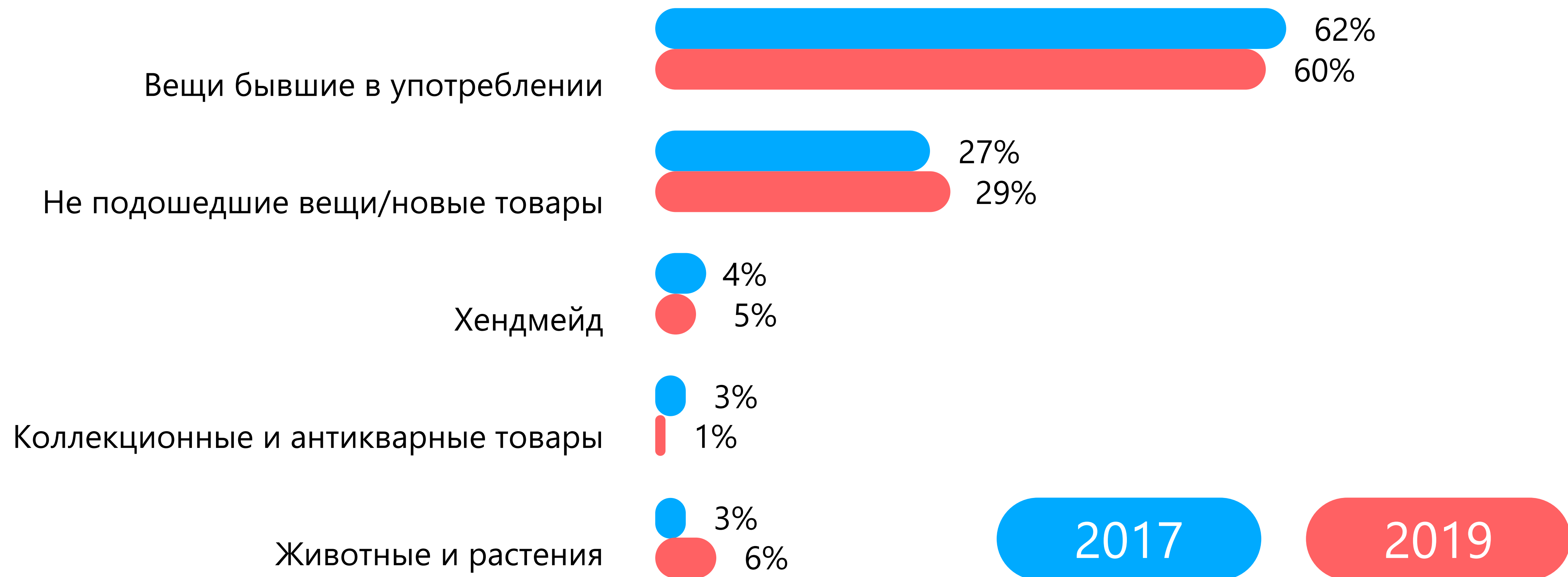


5,6 млрд рублей
Товарооборот



> 90%
междугородняя торговля

ДОЛЯ НОВЫХ ТОВАРОВ ВЫРОСЛА, Б/У — УПАЛА



ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ПРОДАЮТ



СТАТИСТИКА ПО СДЕЛКАМ С2С НА АВИТО, ДАННЫЕ КОМПАНИИ



Доля сделок в товарной категории от общего числа сделок во всех категориях, 2019*

* Цифры на 1-3 квартал

ДОЛЯ АВИТО

Продавцы

81%

Продавцов

1-е полугодие
2019 года

9,3 млн

Продавцов

(+60% к 2017)

1-е полугодие
2019 года

Avito использует 81% частных продавцов — это 9,3 млн человек (которые сделали хотя бы одну продажу за 6 месяцев, предшествовавших исследованию).

Сделки (прогноз на 2019 год)

66%

C2C сделок в Интернете

Прогноз
на 2019 год

116 млн

Сделок

Прогноз
на 2019 год

(+84% к 2017)

66% C2C-сделок в интернете (согласно ответам продавцов на вопрос о месте последней продажи) приходится на Avito. Это 9,7 млн продаж в месяц.

C2C ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

1. Рынок C2C интернет-продаж вырос на 92,5% за 2 года (568 млрд руб. в 2019). Рост происходит в основном за счет роста числа продавцов и частоты покупок
2. Число C2C продавцов растет быстрее, чем покупателей. В 2019 количество C2C продавцов превысило количество покупателей и составило 14 млн и 12 млн соответственно

С2С ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

3. За 2 года доля сделок с новыми товарами выросла на 2%.
4. Продавцы стали чаще пользоваться услугами транспортных компаний и реже доставлять товары самостоятельно
5. Растет число продавцов, у которых есть покупатели за пределами своего населенного пункта. Однако их пока меньше половины
6. Основные товарные категории С2С продаж — электроника и бытовая техника (23% сделок), одежда и обувь (18%) и детские товары (16%)
7. Средний чек в 2019 году — 3 210 руб.
8. Авито — лидер рынка С2С продаж с долей 66% сделок, что составит по прогнозу на 2019 год 116 млн сделок.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Омнибус («ФОМнибус»). Репрезентативный опрос методом личного интервью (face-to-face) по месту жительства респондента, 53 субъекта РФ, 104 городских и сельских населенных пункта. Выборка 1519 респондентов. Опрос проводился в марте 2019. Основная цель — получить оценку долей населения, совершавшего покупки и/или продажи товаров частным лицам за последние 6 месяцев, а также оценку рынка С2С интернет-продаж в количестве сделок.
2. Онлайн-опрос. Онлайн-опрос методом поточной выборки (river sampling) + панельное исследование, самозаполнение по стандартизированной анкете. Выборка — продававшие через интернет в качестве частного лица в последние 6 месяцев, предшествовавших опросу, а также совершавшие покупки у частных лиц в интернете хотя бы раз за тот же период. Опрос проводился в апреле 2019. Всего опрошено 1 500 респондентов. При обработке результатов данные были перевзвешены на результаты «омнибуса» по параметрам активности респондентов в онлайн-покупках и онлайн-продажах. Основная цель этой части исследования — получение углубленных данных о частных продавцах, их покупателях и товарах.

КОНТАКТЫ



Data Insight — первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:



+7 (495) 540 59 06



a@datainsight.ru



datainsight.ru



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru



Спасибо!