

ГЛАВНЫЙ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

ДОКЛАД

РУНЕТ

СЕГОДНЯ

17 АПРЕЛЯ 2019

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

Экосистема Цифровой экономики России:

наш подход к описанию и измерению

7 ХАБОВ

Государство
и общество

Маркетинг
и реклама

Финансы
и торговля

Инфраструктура
и связь

Медиа
и развлечения

Кибербезопасность

Образование
и кадры

10 СРЕЗОВ

Аналитика
и данные

Бизнес-
модели

Разработка, дизайн,
интерфейсы, юзабилити

Интернет
Вещей

Mobile

Гаджеты,
железо

AI и Big Data

Регулирование

Платформы

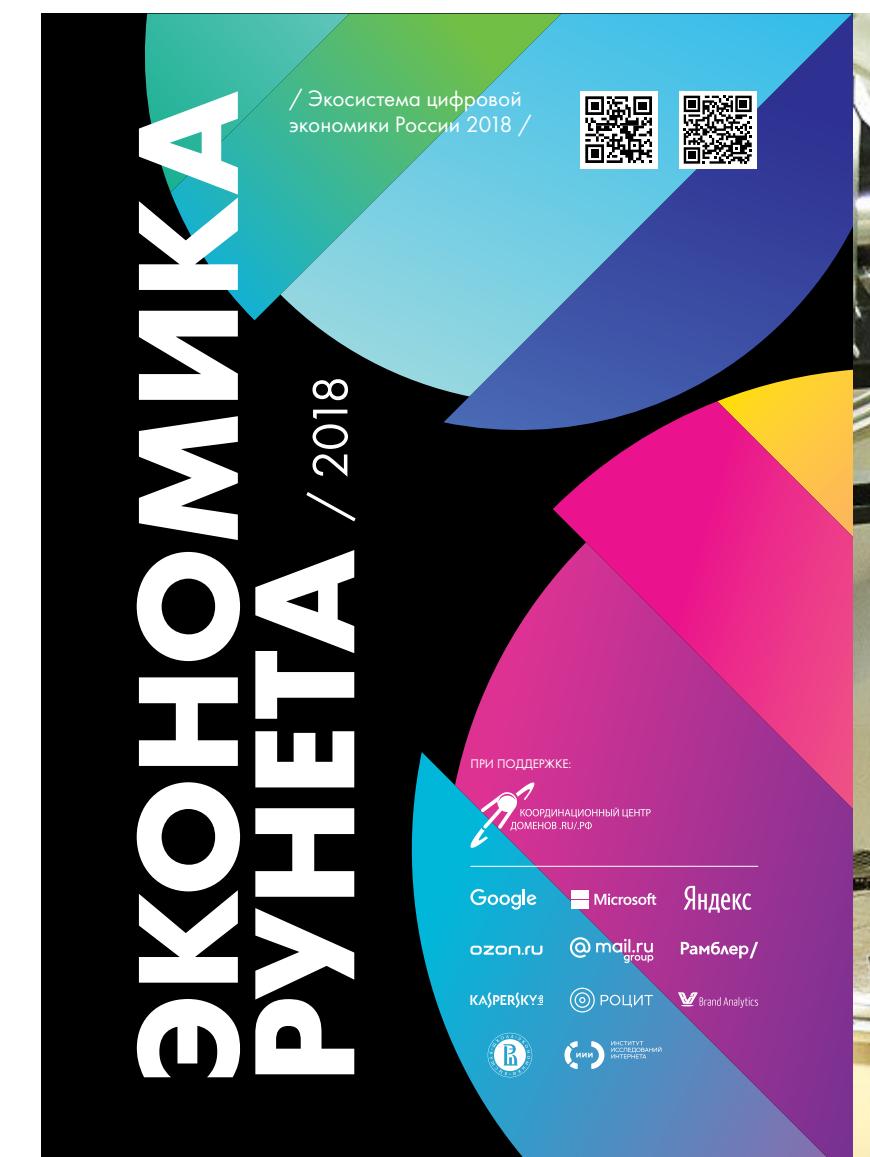
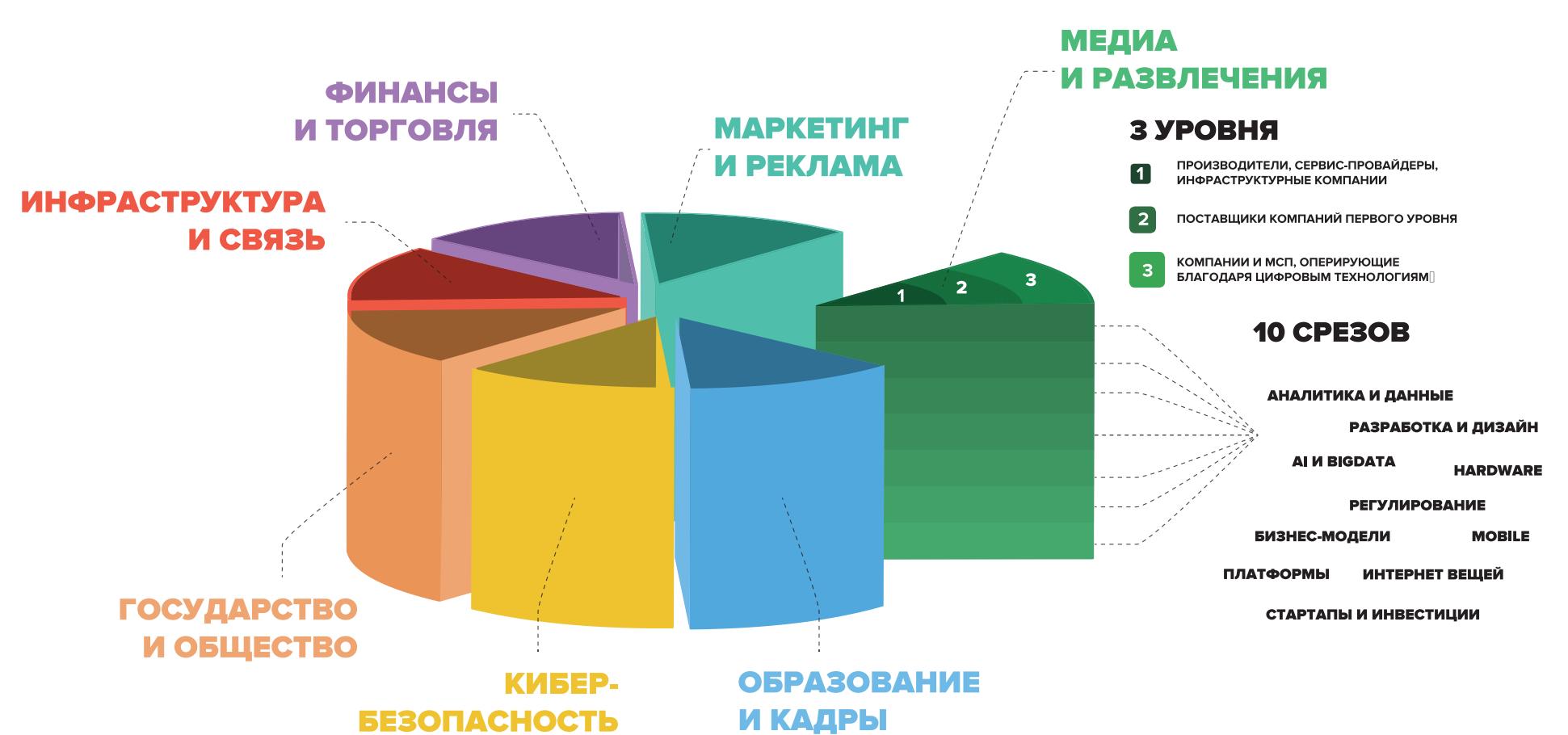
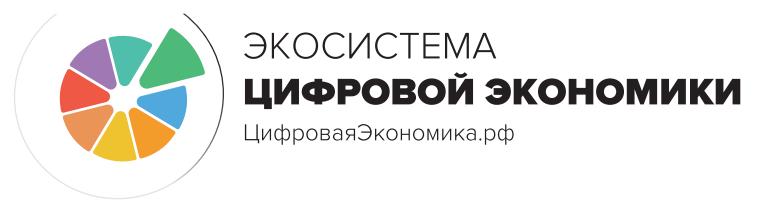
Стартапы
и инвестиции

3 УРОВНЯ

Начальный

Средний

Гуру



Мнения и прогнозы ключевых экспертов и аналитиков

Экспертный опрос на RUNET-ID с участием сотен респондентов

Работа на крупнейших отраслевых мероприятиях Рунета

Проведение исследований по различным хабам и срезам цифровой экономики России



3,9
трлн руб.

**Вклад экономики
Рунета в экономику
России в 2018 году**

+11% относительно 2017 года

262,9
млрд руб.
маркетинг и реклама

1953,4
млрд руб.
электронная
коммерция

1,6
трлн руб.
непосредственный
вклад мобильной
экономики

106,2
млрд руб.
инфраструктура

75
млрд руб.
медиа
и развлечения

ХАБ 1

ГОСУДАРСТВО

И ОБЩЕСТВО

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

НА 32 МЕСТО

В 2018 ГОДУ ПОДНЯЛАСЬ РОССИЯ

в рейтинге стран с наибольшим уровнем развития электронного правительства (+3 места относительно 2017 года).
Всего в рейтинге участвуют 193 страны.

EGDI — СРЕДНЕЕ АРИФМЕТИЧЕСКОЕ ТРЕХ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- широта и качество онлайн-услуг
- уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры
- объем человеческого капитала

МОСКВА ЗАНЯЛА 1 МЕСТО СРЕДИ 40 ГОРОДОВ

по уровню развития электронного правительства в городах

55 ИЗ 60 ИНДИКАТОРОВ развитости электронного правительства имеется в Москве, что является **наибольшим значением в мире**.

АУДИТОРИЯ РУНЕТА



В 2018 году mobile опередил desktop и по эксклюзивной аудитории на устройствах

28,8
млн чел.

mobile only

13,2
млн чел.

desktop only

70%

мобильного трафика
в Рунете приходится на Wi-Fi



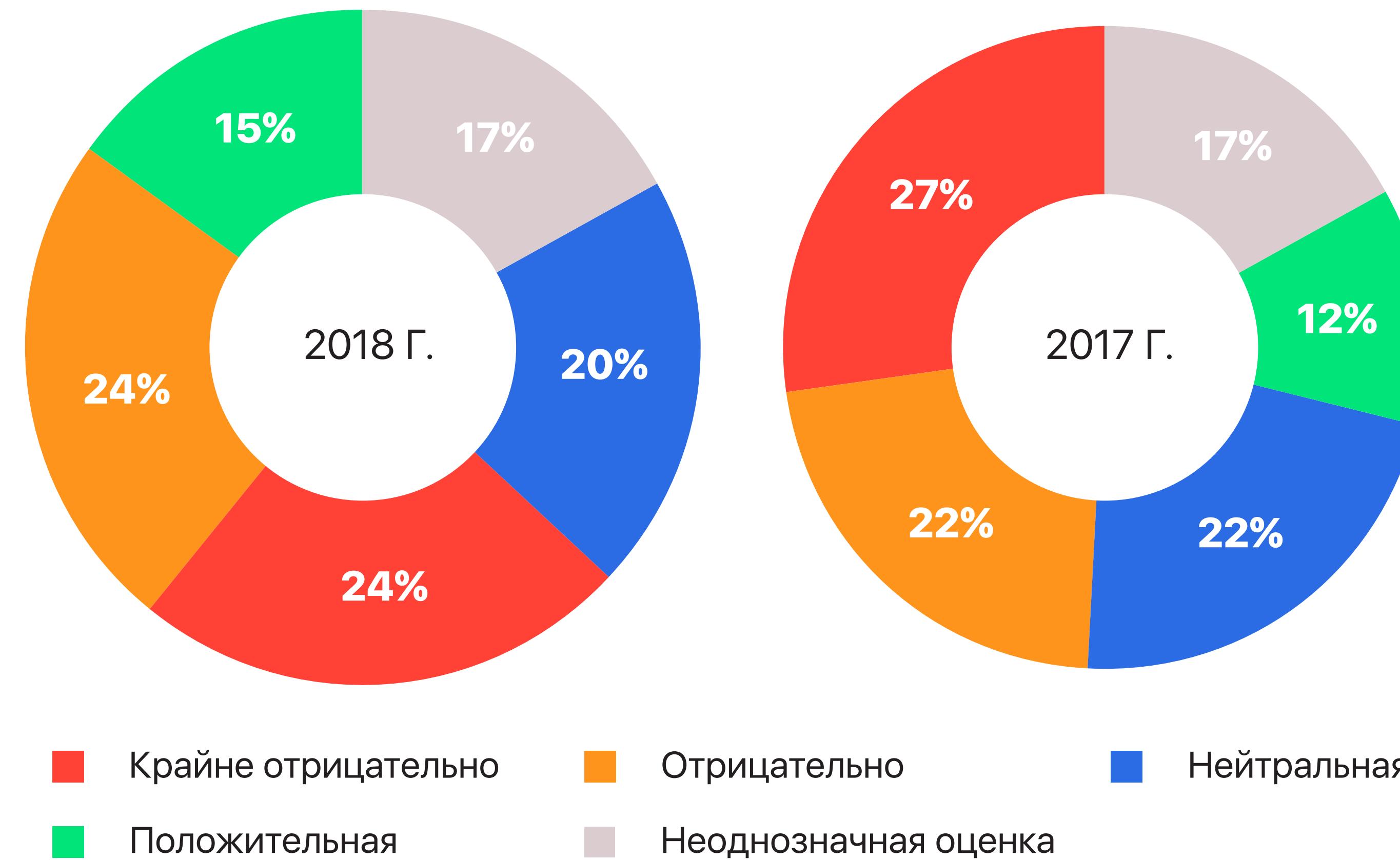
В 2017 году аудитория интернета на мобильных устройствах в России впервые **обогнала** аудиторию на стационарных компьютерах, в 2018 году этот тренд сохранился.

ПРАВО В ИТ

Регулярный мониторинг и экспертная оценка законопроектов в РФ, касающихся сети Интернет

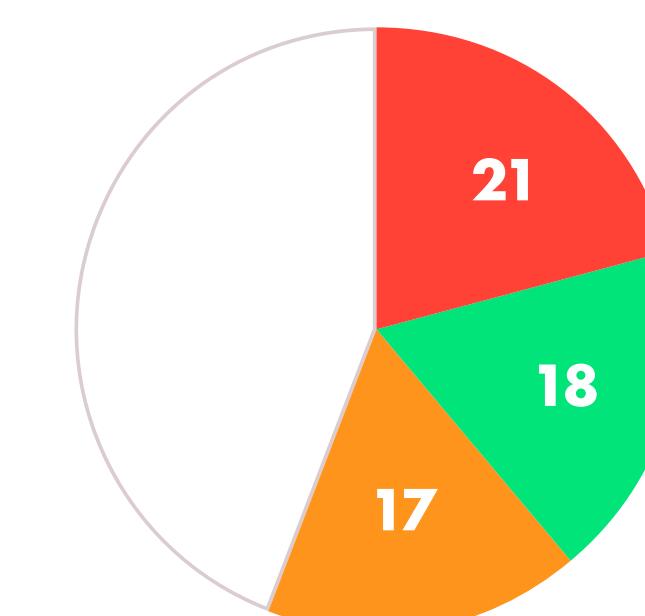
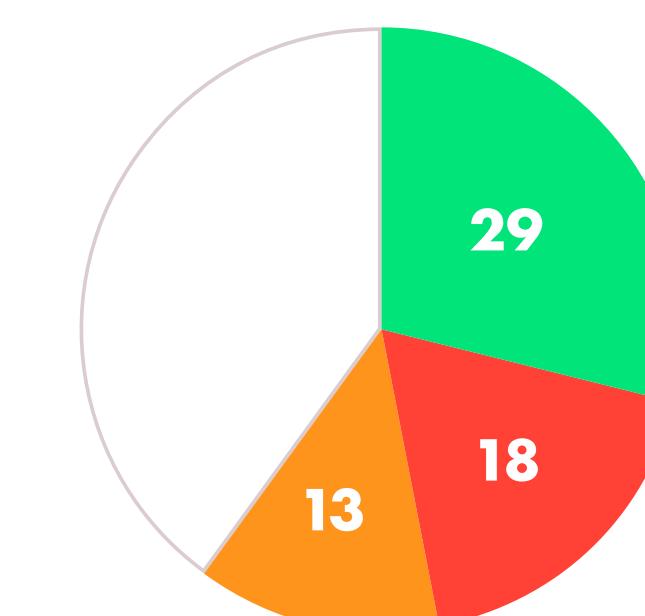
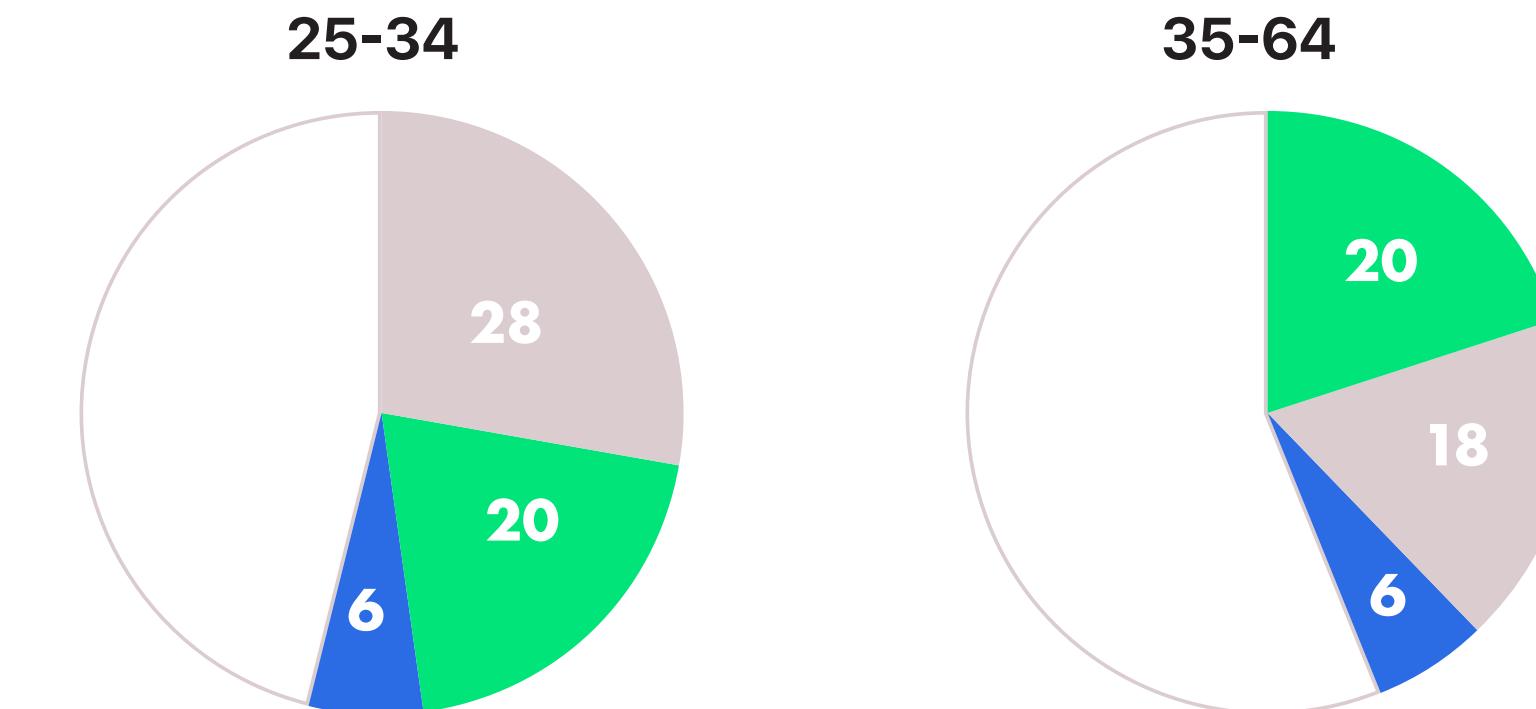
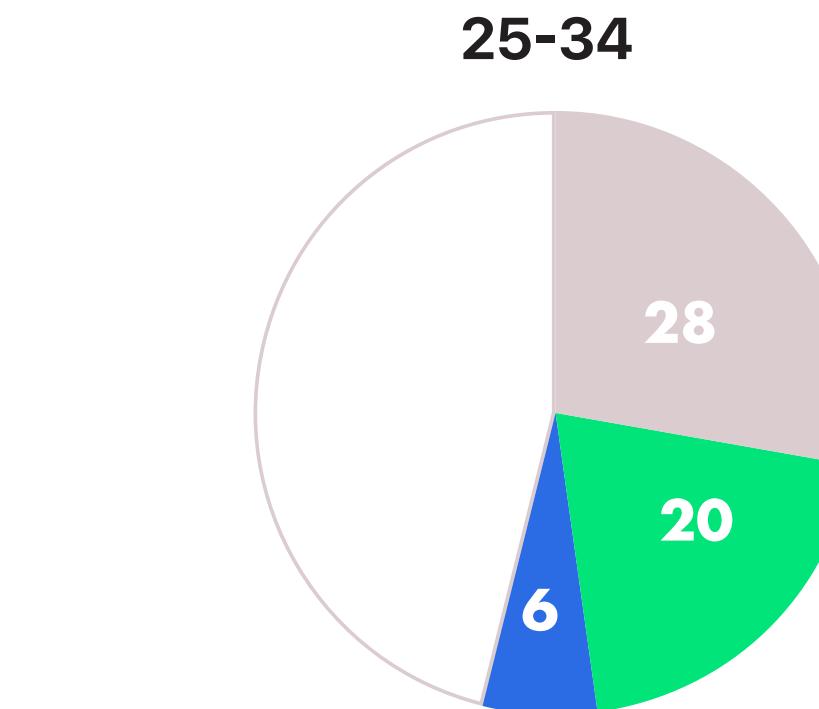
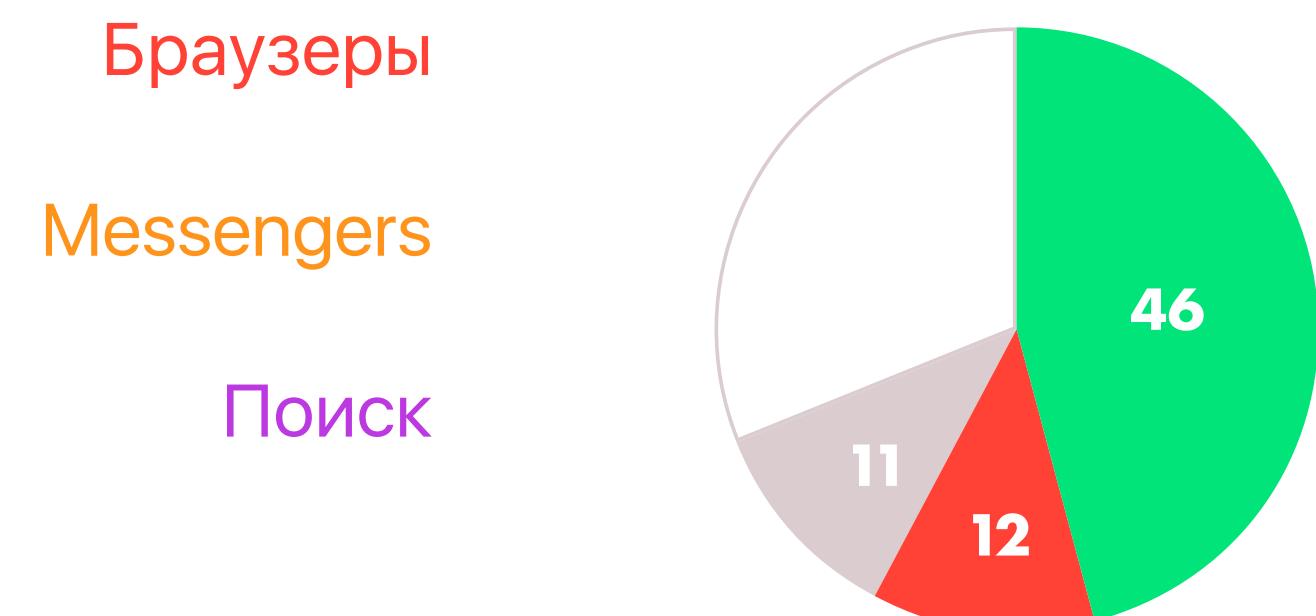
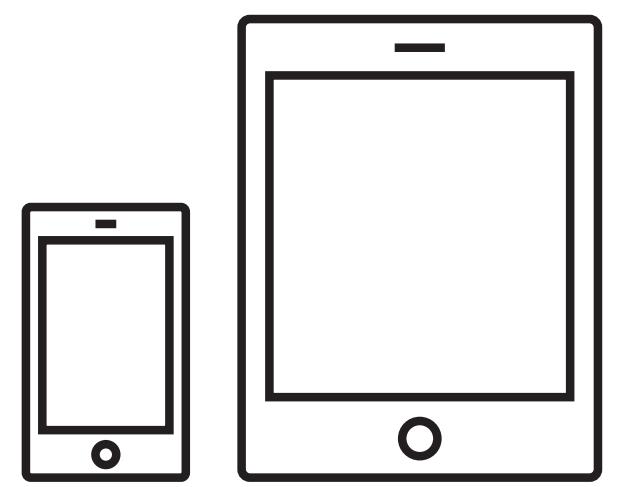
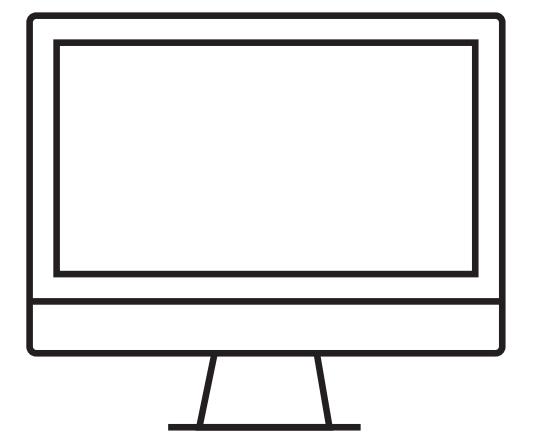
Основные направления регулирования 2018:

- Антиpirатские инициативы
- Регулирование соцсетей и контента
- Регулирование сферы оборота данных
- Новые требования к операторам связи



На что уходит время в интернете:

- > Видеоресурсы лидируют по времени на desktop-устройствах, в то время как социальные сети удерживают лидерство в мобайле.
- > Социальные сети продолжают лидировать по времени, проводимому пользователями в интернет-ресурсах, однако их стремительно догоняет видео.



Нужна ли, на ваш взгляд, российскому венчурному рынку помочь государства?

Да, нужно строить необходимую для развития рынка инфраструктуру (образование, правовое поле и т.д.)

57%

Да, самое главное — стимулировать рынок выходов и прививать культуру покупки инноваций

42%

Да, нужно снизить налоги для участников рынка

46%

Другое

21%

Нет, не надо вмешиваться в бизнес и естественное развитие рынка

19%

Нет, государство уже сделало все возможное

10%

Нет, так как государство все равно не понимает, что нужно рынку

9%

170%

российских венчурных инвесторов назвали **российские фонды**

и институты развития (РВК, ВЭБ, АНО «Цифровая экономика» и др.)

в числе приоритетных источников капитала в 2018 году, **в 2017 году этот показатель составлял 44%.**

110%

инвесторов указали в числе приоритетных источников капитала в 2018 году **российские государственные корпорации и компании с государственным участием** (9% в 2017 году).

При этом большинство инвесторов признает, что **помощь государства нужна рынку.**

ХАБ 2

МАРКЕТИНГ

И РЕКЛАМА

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

262,9

+17,3% относительно 2017 года

объем сегмента маркетинга
и рекламы в 2018 году

Главные тренды:

- > Видеореклама продолжает оставаться одним из самых быстрорастущих сегментов рынка интернет-рекламы
- > Постепенное размывание границ между различными каналами продвижения и рост числа взаимосвязей между рекламными форматами
- > Предиктивная аналитика
- > Движение в сторону максимальной персонализации рекламных сообщений во всех видах рекламных размещений за счет использования аналитики Больших Данных, машинного обучения и искусственного интеллекта
- > Борьба отрасли в недобросовестной и раздражающей рекламой и выработка рекламных отраслевых стандартов, в том числе в области измерений
- > Использование оффлайн-данных в таргетингах и для повышения эффективности рекламных и маркетинговых кампаний

В 2018 году интернет впервые обогнал телевидение по рекламным доходам:

203

млрд руб.

объем рынка интернет-рекламы,

187

млрд руб.

объем рынка ТВ-рекламы

165,4
млрд руб.

+18%
относительно
2017 года

контекстная
реклама

26,7
млрд руб.

+11,7%
относительно
2017 года

медиийная
реклама

10
млрд руб.

+25%
относительно
2017 года

видеореклама

Источник: РАЭК

30,3
млрд руб.

+7,8%
относительно
2017 года

web- и мобильная
разработка

30,5
млрд руб.

+26%
относительно
2017 года

контент-
маркетинг
и маркетинг
в соцсетях:

13,7
млрд руб.
маркетинг
в соцсетях

16,9
млрд руб.
контент-
маркетинг

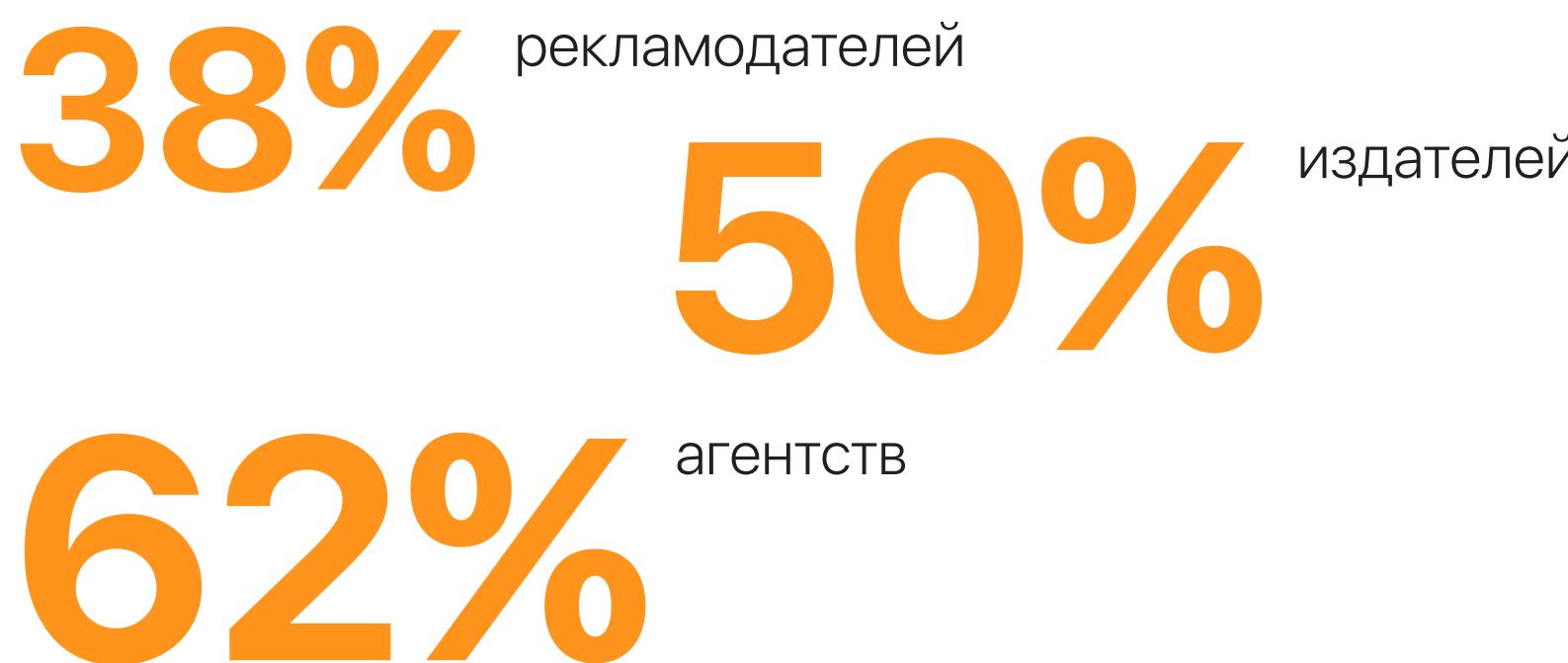
Рекламный рынок становится все более технологичным: Большие Данные, programmatic, искусственный интеллект и т.д.

Источник: РАЭК, IAB Europe

**Следствие —
постепенное
исчезновение границы
между рекламодателями
и агентствами.**

У агентств на первый план выходит консультативная функция — как в области подбора правильного инвентаря, так и в области эффективного распределения маркетинговых усилий между используемыми каналами.

**Модель in-house —
наиболее предпочтительная
модель на рынке
programmatic в 2018 году
(IAB Europe):**



Еще **43%**
рекламодателей,
62% агентств
и **63%** издателей
планируют начать
использовать
модель in-house
в течение
ближайших
12 месяцев

IAB Russia, январь 2018

«Безопасная Гавань» и российские рекомендации качественной рекламы

Итоги за год:

На
86%

снизилось количество сайтов с агрессивными рекламными блоками в Рунете.

Всего на
0,6%

выросла аудитории блокировщиков в Яндекс.Браузер за 2 полугодие 2018 года. Темп роста заметно снизился: доля пользователей применяющих блокировщики, в **2,7** раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Форматы, не рекомендуемые к использованию

Десктоп	Полноэкранный prestitial-баннер с обратным отсчетом до кнопки закрытия	Поп-ап с обратным отсчетом до кнопки закрытия	Outstream-реклама, автоматически запускающаяся со звуком	Незакрываемый верхний липкий блок во всю ширину	Закрывающийся поп-ап	Закрывающийся нижний липкий блок во всю ширину
Мобайл	Полноэкранный postitial-баннер с обратным отсчетом до кнопки закрытия	Полноэкранный prestitial-баннер с обратным отсчетом до кнопки закрытия	Outstream-видеореклама внутри контента, автоматически запускающаяся со звуком	Закрывающийся полноэкранный postitial-баннер	Полноэкранный prestitial-баннер с обратным отсчетом до закрытия	

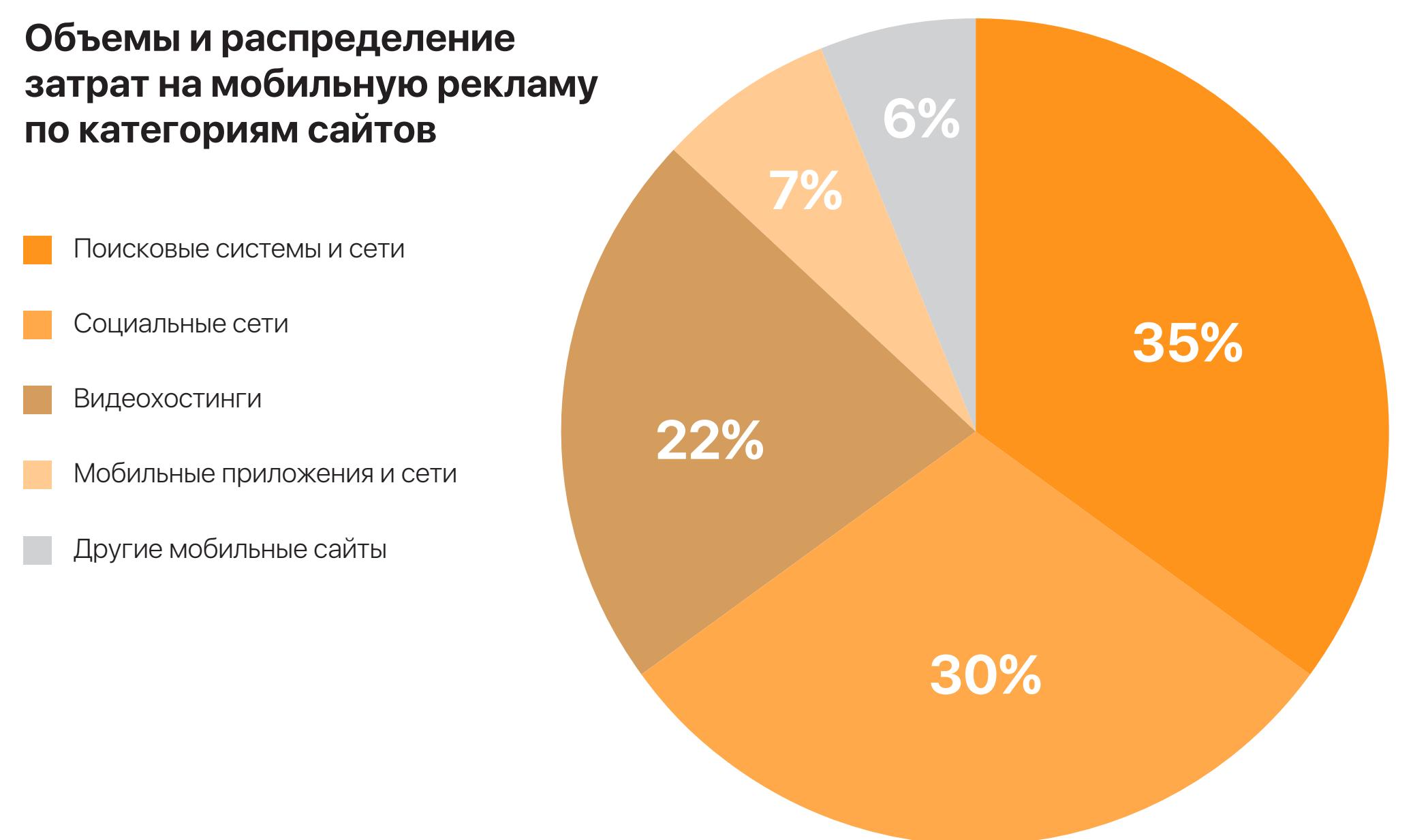
Мобильная реклама является **одним из наиболее растущих медийных каналов**

Источники: IAB Russia

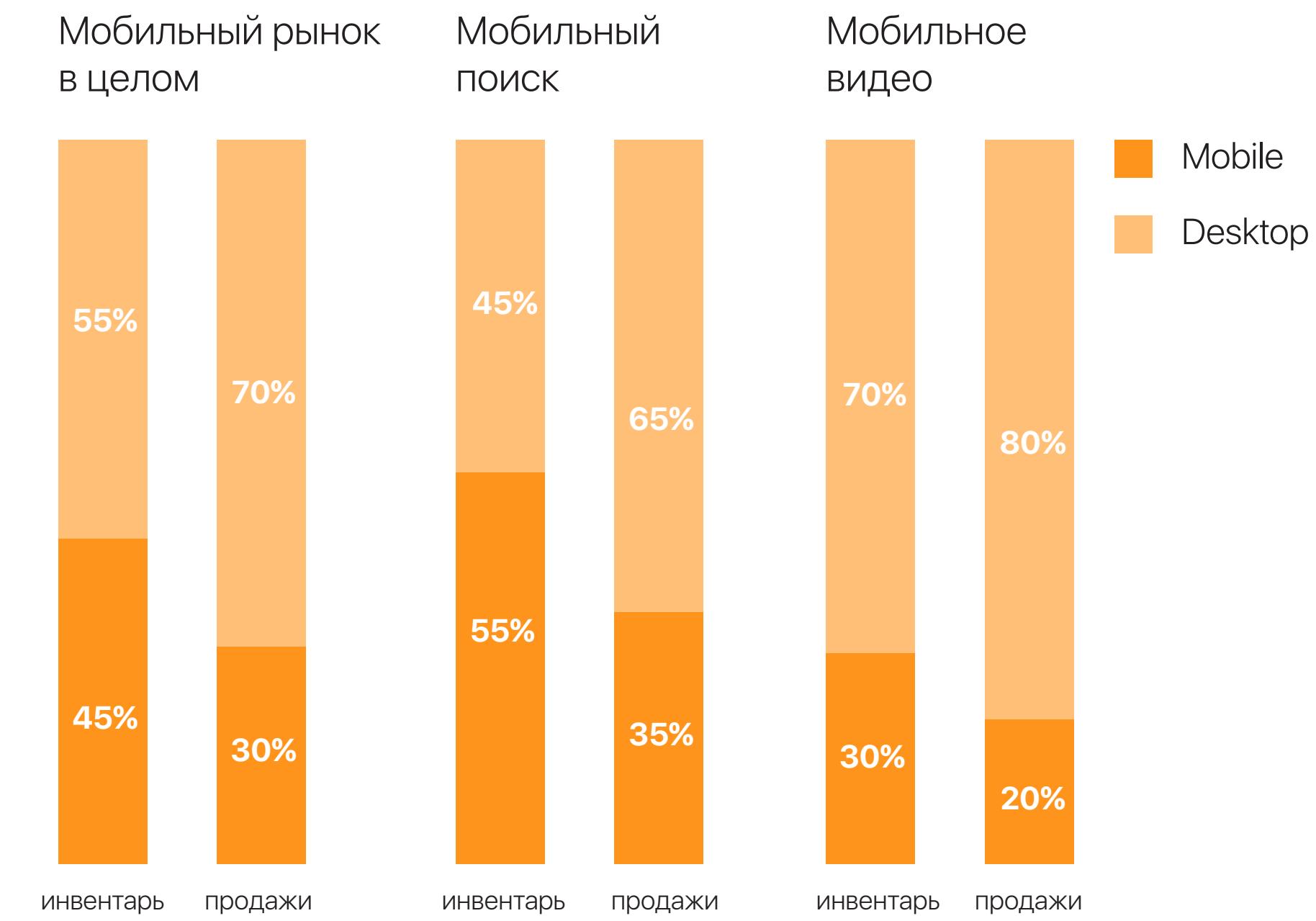
Поиск — самая большая мобильная категория: больше трети всех затрат на мобильную рекламу.

Рост аудитории мобильного интернета, широкие технические возможности по сегментации аудитории и таргетингам — **основные драйверы роста** затрат на мобильную рекламу.

Объемы и распределение затрат на мобильную рекламу по категориям сайтов



Доля мобильного инвентаря и продаж рекламы в целом



3 млрд
руб.

объем рынка больших пользовательских
данных в маркетинге и рекламе

1st party data —
основной тип
данных, используемых
рекламодателями
в России.

2nd party data
активно используется,
в частности, для
ретаргетингов.

Степень доверия
к **3rd party data**
невысока.

Соцдем, интересы и намерения —
наиболее часто используемые данные.

Однако виды и способы использования
данных зависят от типа рекламного инвентаря

Основной фактор, ограничивающий рост рынка
Больших Данных в России — **правовой барьер**.
В случае благоприятного регулирования **рынок может
расти темпами в 70-100% ежегодно**, в том числе
за счет сокращения «серой зоны» на рынке данных.

Законопроект **N 397521-7** «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Инициатива по регламентации громкости, а также других параметров
интернет-рекламы в содержании видеоконтента

Законопроект **N 571124-7** О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

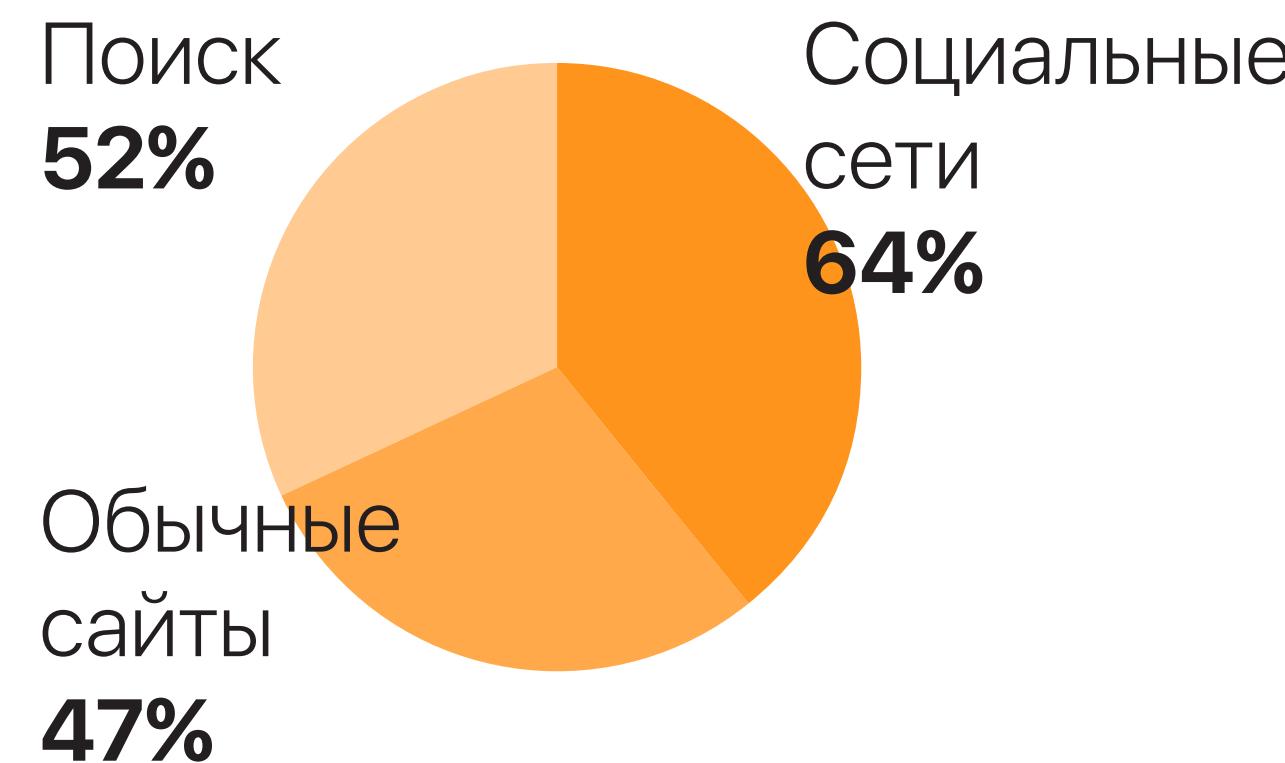
Законопроектом предлагается дополнить Федеральный закон N149-ФЗ статьями 122-124, которыми установить особенности государственного регулирования обработки больших пользовательских данных (порядок сбора, передачи и иной обработки больших пользовательских данных).

Социальные сети продолжают оставаться одним из самых популярных ресурсов, несмотря на скандалы с утечками данных пользователей.

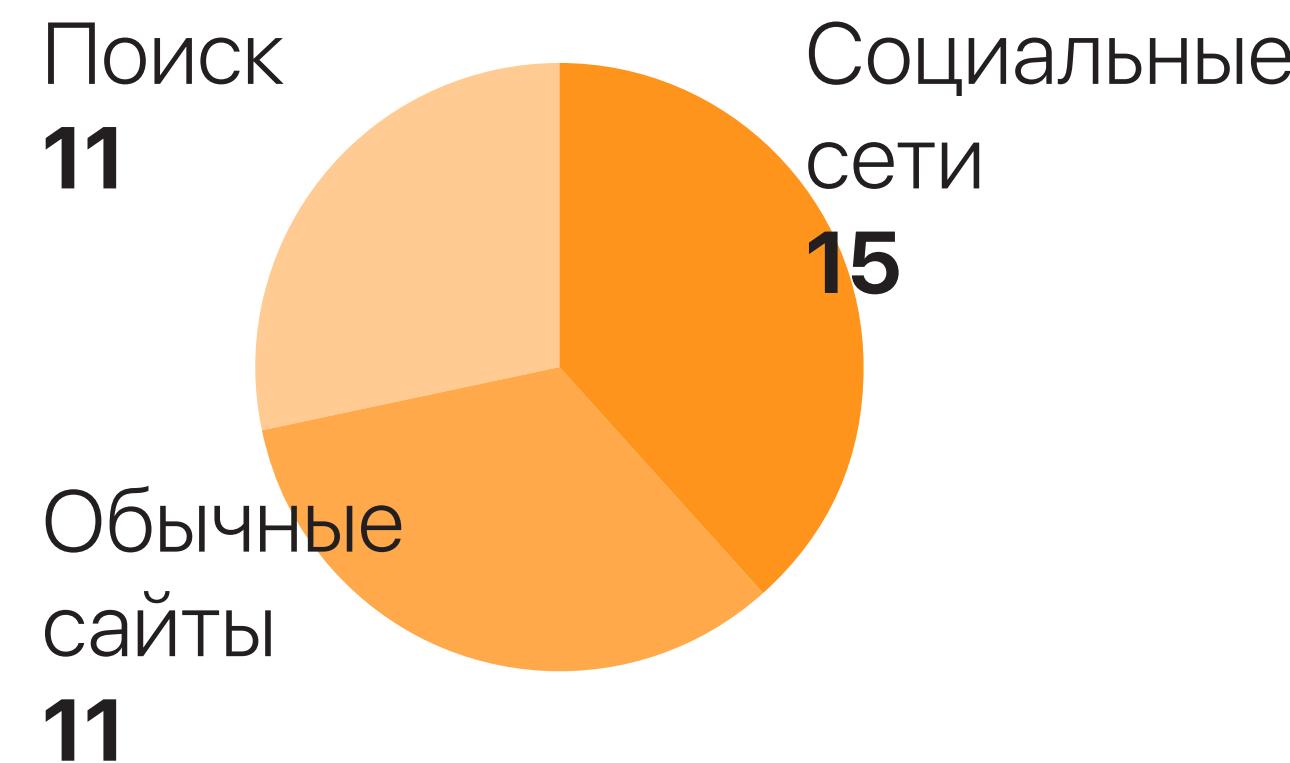
Реклама в социальных сетях в 2018 году **лидирует по времени нахождения в зоне видимости и доле видимых показов**, но пока уступает другим традиционным площадкам по охвату аудитории.

Рынок контент-маркетинга и маркетинга в социальных сетях по итогам 2018 года вырос на 26%, став **самым быстрорастущим рынком** сегмента маркетинга и рекламы.

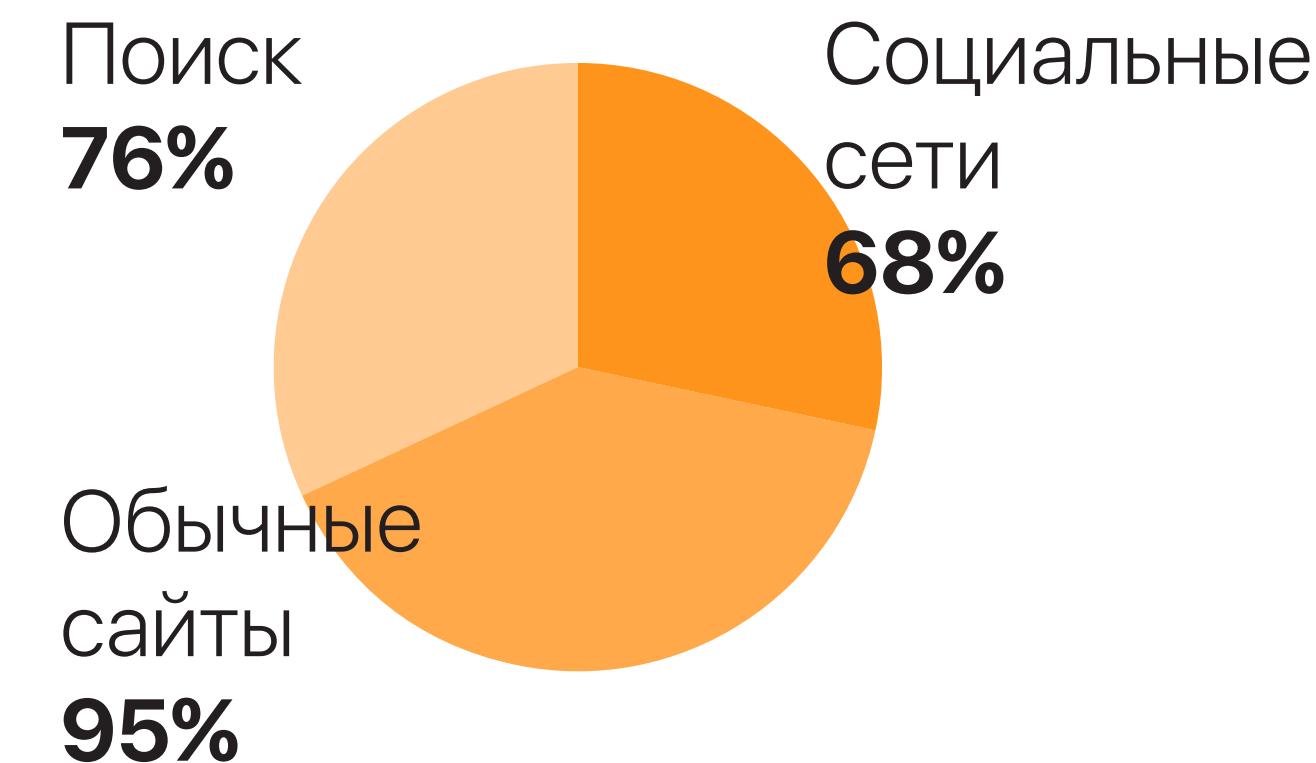
Доля видимых показов (Viewability Rate)



Время в зоне видимости (Viewability Time, секунды)



Средний охват аудитории в месяц, %



ХАБ З

ФИНАНСЫ

И ТОРГОВЛЯ

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

1953,4

+13,2% относительно 2017 года

млрд руб.

Источник: РАЭК

объем сегмента электронной коммерции в 2018 году

Главные тренды:

- > Рост покупок с мобильных устройств
- > Выход на онлайн-рынок В2В-игроков
- > Увеличение числа мобильных платежей и их среднего размера
- > Продолжает расти количество категорий товаров, которые можно приобрести через интернет
- > Рост рынка обеспечивается в основном за счет роста числа заказов

1027,8
млрд руб.

+14%
относительно
2017 года

онлайн-ритейл

670,6
млрд руб.

+8,2%
относительно
2017 года

онлайн-трэвел

Источник: РАЭК

1125
млрд руб.

+37,7%
относительно
2017 года

рынок электронных
платежных услуг

255
млрд руб.

+25%
относительно
2017 года

рынок услуг
в интернете:

148,6
млрд руб.

транспортные услуги
(такси, каршеринг),
доставка готовой еды

95,4
млрд руб.

профессиональные
и бытовые услуги

11
млрд руб.

билеты
на мероприятия

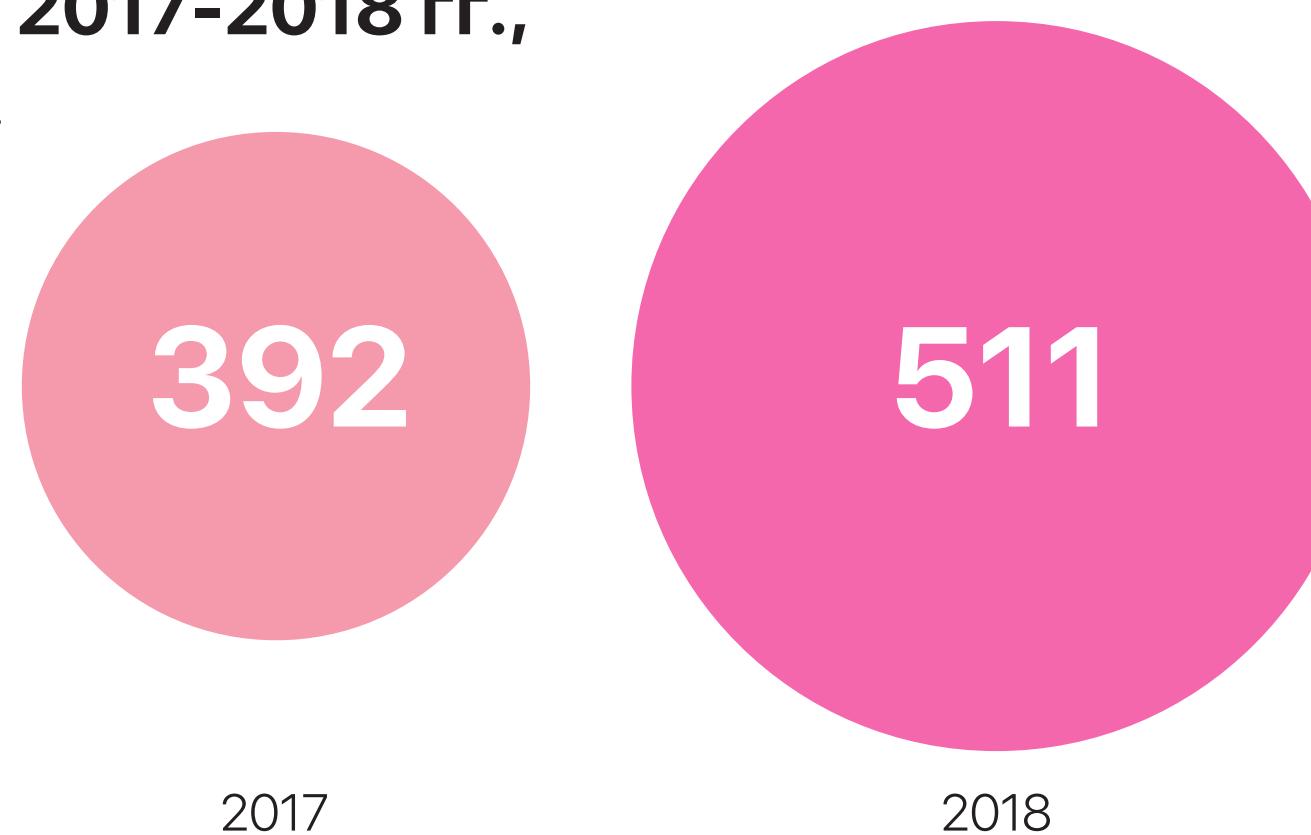


млрд руб.

составил объем транзакций на основных платформах экономики совместного потребления (ЭСП) в России

Источники: РАЭК // кластер Sharing Economy

**Динамика рынка ЭСП
в России 2017-2018 гг.,
млрд руб.**



**Основной вклад
в объем и рост ЭСП:**

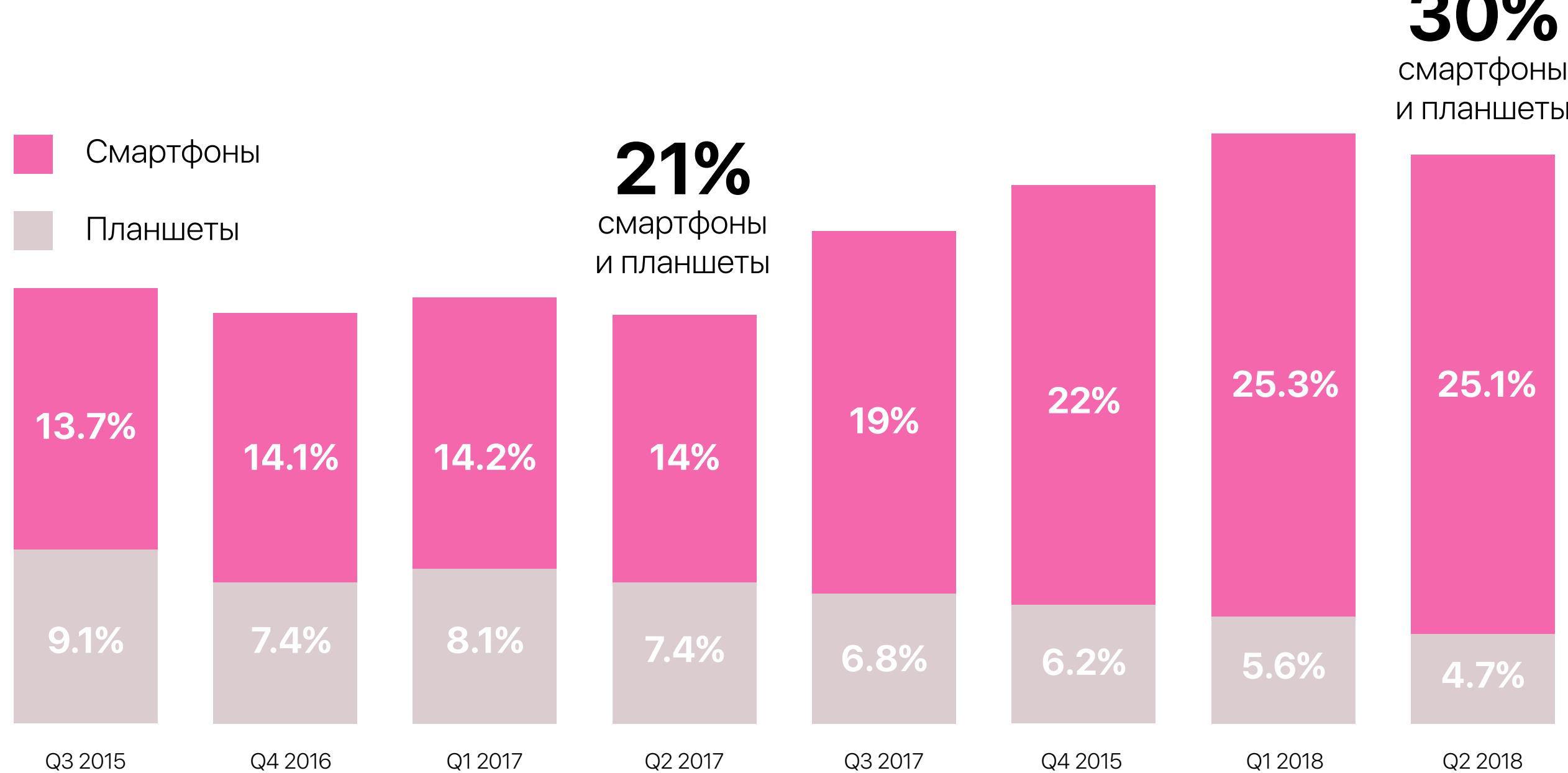
- 72%** — C2C
- 19%** — услуги частных лиц-фрилансеров
- 2,5%** — транспорт (каршеринг, карпулинг)
- 2%** — краткосрочная P2P аренда жилых помещений

**Специфика совместного
потребления в России:**

- > Концентрация потребительского спроса в мегаполисах
- > Высокий уровень интернет-пенетрации
- > Неравномерное развитие транспортной системы и, как следствие, особая актуальность транспортных сервисов ЭСП

Доля продаж через мобильные устройства продолжает расти

**Годовой прирост продаж по типу устройств Q2 2018
по сравнению с Q2 2017** (исключая мобильные приложения)



30%

онлайн-покупок
в России
совершается
с мобильных
устройств

79%

годовой
прирост продаж
со смартфонов

**Планшеты и ПК
используются менее активно:**

-37%

за год
планшеты

-11%

десктопы

250-ФЗ от 29.07.2018 «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

(Закон о товарных агрегаторах)

Источник: РАЭК, ИМИ

Вводится понятие **«агрегатор товаров»** (услуг), который рассматривается в качестве информационного посредника. Законопроект обязывает таких посредников **доводить до потребителя необходимую информацию** (о себе, изготовителе, продавце). Кроме того, на агрегаторов **возлагается ответственность за убытки потребителю** вследствие недостоверных сведений о товаре (услуге) либо продавце (исполнителе, изготовителе, импортере).

Очередная волна перехода на онлайн-кассы согласно 54-ФЗ

(Закон об онлайн-кассах)

Новые сегменты:

патенты, ЕНВД, УСН, БСО,
безналичные расчеты,
вендинг

С 1 июля 2019 года на онлайн-режим работы ККТ с передачей данных в ФНС через ОФД должны перейти все организации, включая розничную торговлю и услуги общепита без применения труда наемных работников.

До сих пор сохраняется ряд регуляторных барьеров:

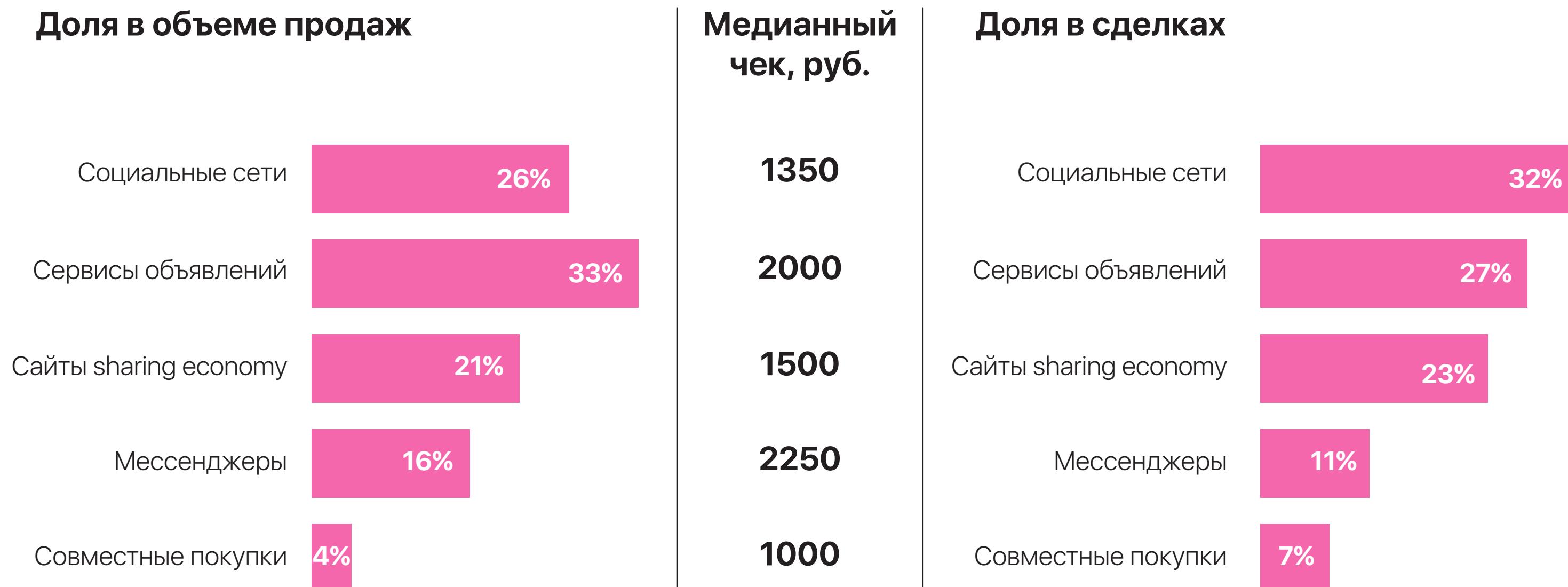
- > Отсутствие четкого разделения между дистанционным и другими способами продажи товара
- > Ограничения на продажу через интернет определенных групп товаров (лекарственные средства, алкоголь, ювелирные изделия)

591
в млрд рублей
394
млн сделок

оценивается российский рынок социальной коммерции в 2018 году

Источники: Data Insight, Яндекс.Касса

39
млн российских покупателей
22
млн продавцов — компаний (B2C) и частных лиц (C2C)



Основные тренды 2018 года:

- > **Рост инвестиционной активности:** 53% игроков подтвердили, что объемы их инвестиций увеличились, 51% сообщили о росте количества проинвестированных проектов.
- > 87% из тех, кто увеличил свою инвестиционную активность в этом году, собираются сделать это и в следующем
- > **Структура инвестиционной активности не претерпела существенных изменений:** 47% игроков инвестировали в российские и зарубежные проекты
21% — исключительно внутри страны
18% — в проекты в других странах

1	AI/ML	=
2	FinTech	=
3	FoodTech	+3
4	Marketplaces	+2
5	EbTech	return
6	IT	-2
7	E-commerce	-1
8	Logistic / Transportation	return
9	RetailTech	new
10	Blockchain	-7
	MedTech	-6
	IoT	-4
11	Cybersecurity	-2
	SaaS	-7
12	PropertyTech	new
Z	Enterprise Software	out
	Robotics	out
	AgroTech	out
	AR/VR	out

Источники: Венчурный барометр 2018

ХАБ 4

ИНФРАСТРУКТУРА

И СВЯЗЬ

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

106,2

+17,3% относительно 2017 года

млрд руб.

объем
инфраструктурного
сегмента
в 2018 году

Источник: РАЭК

Главные тренды:

- > Рост спроса на облачные услуги и российские data-центры как следствие исполнения требования локализации персональных данных российских пользователей, а также других категорий данных, и внедрением облачных и платформенных решений как бизнесом, так и пользователями
- > Значительный рост влияния мобильных технологий на эффективность и прибыль предприятий и секторов, напрямую не связанных с мобильной экономикой
- > Активный выход на облачный рынок телеком-операторов (развитие МТС платформы #CloudMTS, «Деловое Облако» Мегафон при поддержке Mail.Ru, SaaS-решения по подписке от Билайн, приобретение DataLine Ростелекомом)

3,3

млрд руб.

+3,1%
относительно
2017 года

рынок
доменов

12,8

млрд руб.

+21,9%
относительно
2017 года

рынок
SAAS

7,4

млрд руб.

+10,5%
относительно
2017 года

рынок
хостинга
(кроме облачного)

82,7

млрд руб.

+18%
относительно
2017 года

рынок инфраструктуры
(облачный хостинг,
IaaS, PaaS и тд)

\$ 3,67

млрд
составил объем
российского рынка
Интернета вещей
в 2018 году

Источники: IDC, Росстандарт

В среднем
на 18% ежегодно
будет расти российский
рынок Интернета
вещей в период
до 2022 года

**Производство
и транспорт —**
лидерующие
отрасли
по инвестициям

Февраль 2019 года

Утвержден **первый российский документ по
стандартизации в области IoT**: предварительный
национальный стандарт «Протокол беспроводной
передачи данных на основе узкополосной модуляции
радиосигнала (NbFi)»

Внедрение стандарта позволит:

- > унифицировать принципы обмена информацией на
рынке Интернета вещей
- > создать экосистему производителей устройств



трлн руб.
непосредственный вклад
мобильной экономики в ВВП
России в 2018 году по сравнению
с 2017 годом рост составил **4%**

Россия продолжает входить
в ТОП-10 стран **с самой**
низкой стоимостью
мобильного интернета:

55,5

стоимость 1Гб
трафика в декабре
2018 года, снижение
на 15% за семь месяцев.

Но в 2019 году ситуация
может измениться из-за
необходимости операторов
компенсировать затраты
на исполнение требования
«Пакета Яровой»
и увеличения НДС.



Более **30 млн** смартфонов продано за год — на **3%** больше, чем в 2017 году

ТОП-5 брендов на рынке смартфонов в штуках
(бренд / доля продаж 2018)

Samsung	26%	Apple	16%	Honor	15%
Xiaomi	14%	Huawei	6%		

Постановление Правительства РФ от 12 апреля 2018 г. **№ 445** и Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 29.10.2018 **№ 573**

Для исполнения «Пакета Яровой» утверждены правила сроки и объем хранения ОРИ текстовых сообщений, голосовой информации, изображений, звуков, видео и иных электронных сообщений, а также появилась первая часть требований к системам хранения интернет-трафика для операторов связи.

Законопроект **№ 608767-7** (О «сouverенном Рунете»)

Определяются необходимые правила маршрутизации трафика, организуется контроль их соблюдения. Создается возможность для минимизации передачи за рубеж данных, которыми обмениваются между собой российские пользователи. Определяются трансграничные линии связи и точки обмена трафиком.

Передача контроля за маршрутизацией сетей Роскомнадзору.

А также:

- > Дальнейшее ужесточение продаж сим-карт
- > Инициативы ЦБ по передаче данных абонентов банкам

ХАБ 5

МЕДИА

И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

75

млрд руб.

объем сегмента медиа и развлечения в 2018 году

+17,3% относительно 2017 года

Источник: РАЭК

Главные тренды:

- > Платная модель потребления онлайн-видео начинает доминировать над рекламной моделью
- > Потоковые музыкальные сервисы в России более популярны, чем в остальном мире
- > Видео «длинных» видео перетекают с десктопов на Smart TV
- > В игровом сегменте основную долю дохода приносят мобильные платформы
- > Бумажные книги до сих пор занимают основную долю книжного рынка, однако продажа электронных книг через интернет — главный драйвер роста книжного рынка России
- > Многие издатели игр используют гибридные модели монетизации, при этом все большее количество игр включают в себя постоянный цикл обновлений (стимулирование пользователей на регулярные платежи).

5,8

млрд руб.

+13,7%
относительно
2017 года

онлайн-
видео

62

млрд руб.

+5%
относительно
2017 года

игры

3,5

млрд руб.

+16,7%
относительно
2017 года

онлайн-
музыка

3,7

млрд руб.

+23.3%
относительно
2017 года

электронные
книги

63%

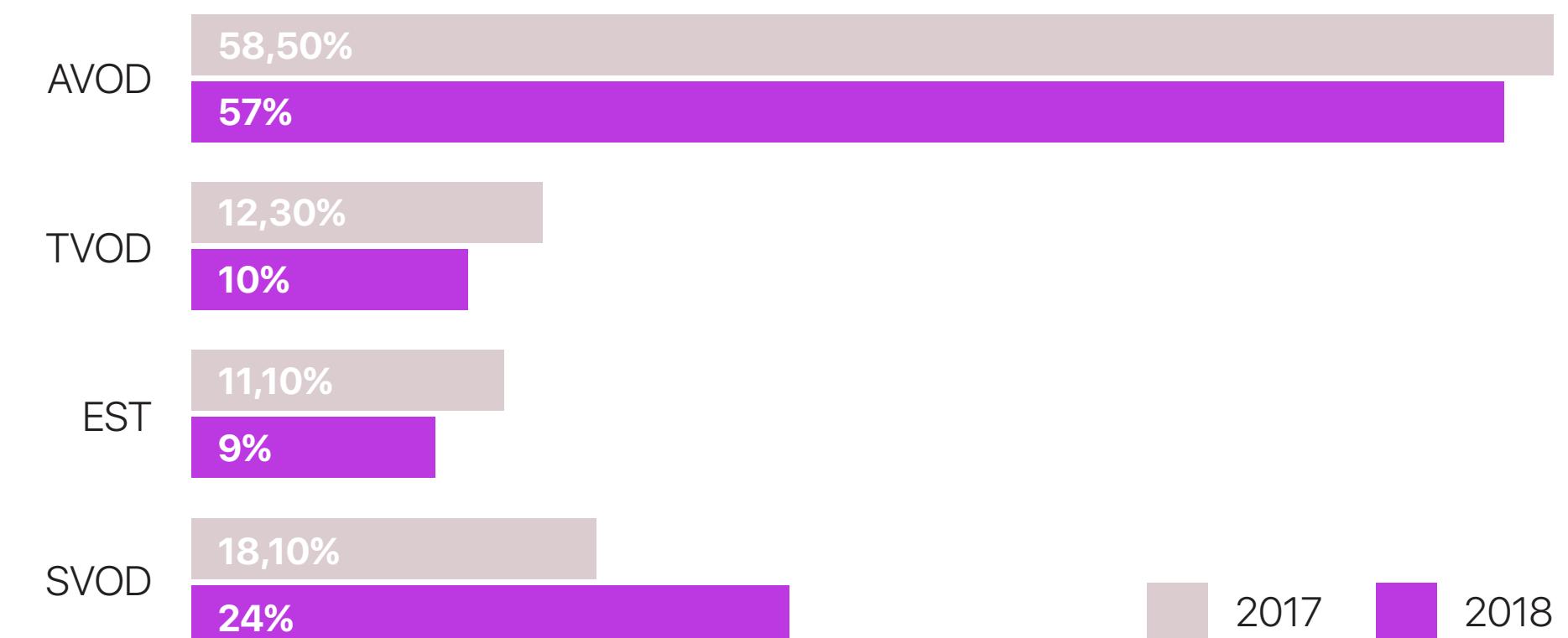
Выручка от подписки **продолжает**
расти быстрее выручки от рекламы.

Россия — лидер по доле пользователей стриминговых сервисов.

87% интернет-пользователей в России используют стриминг для прослушивания музыки, в целом по миру этот показатель составляет 61%

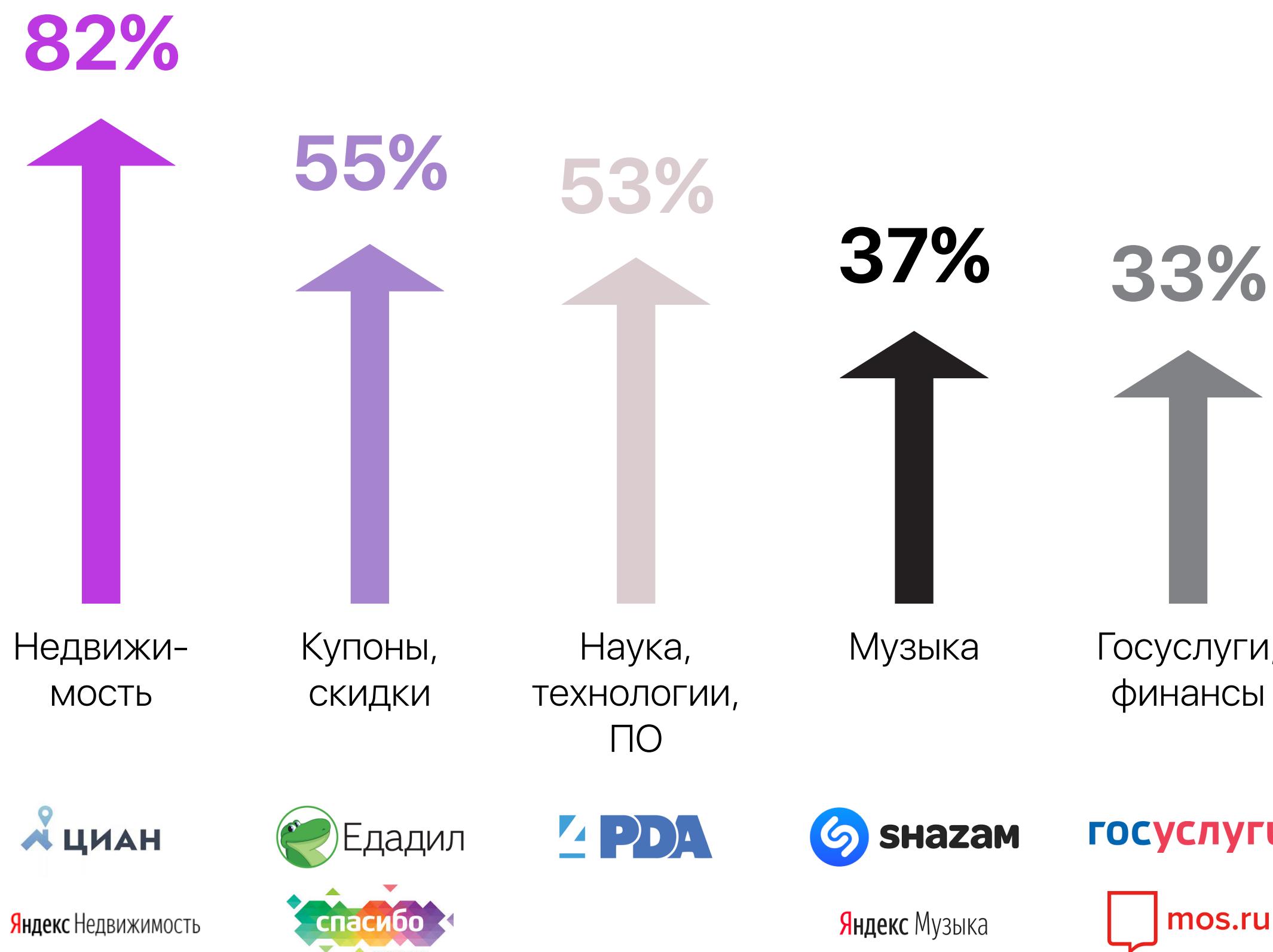
доля платной модели в структуре выручки легальных онлайн-кинотеатров в 2018 году.

Структура рынка легальный видеосервисов по моделям монетизации



Растущие сервисы мобильного интернета

Растут быстрее других



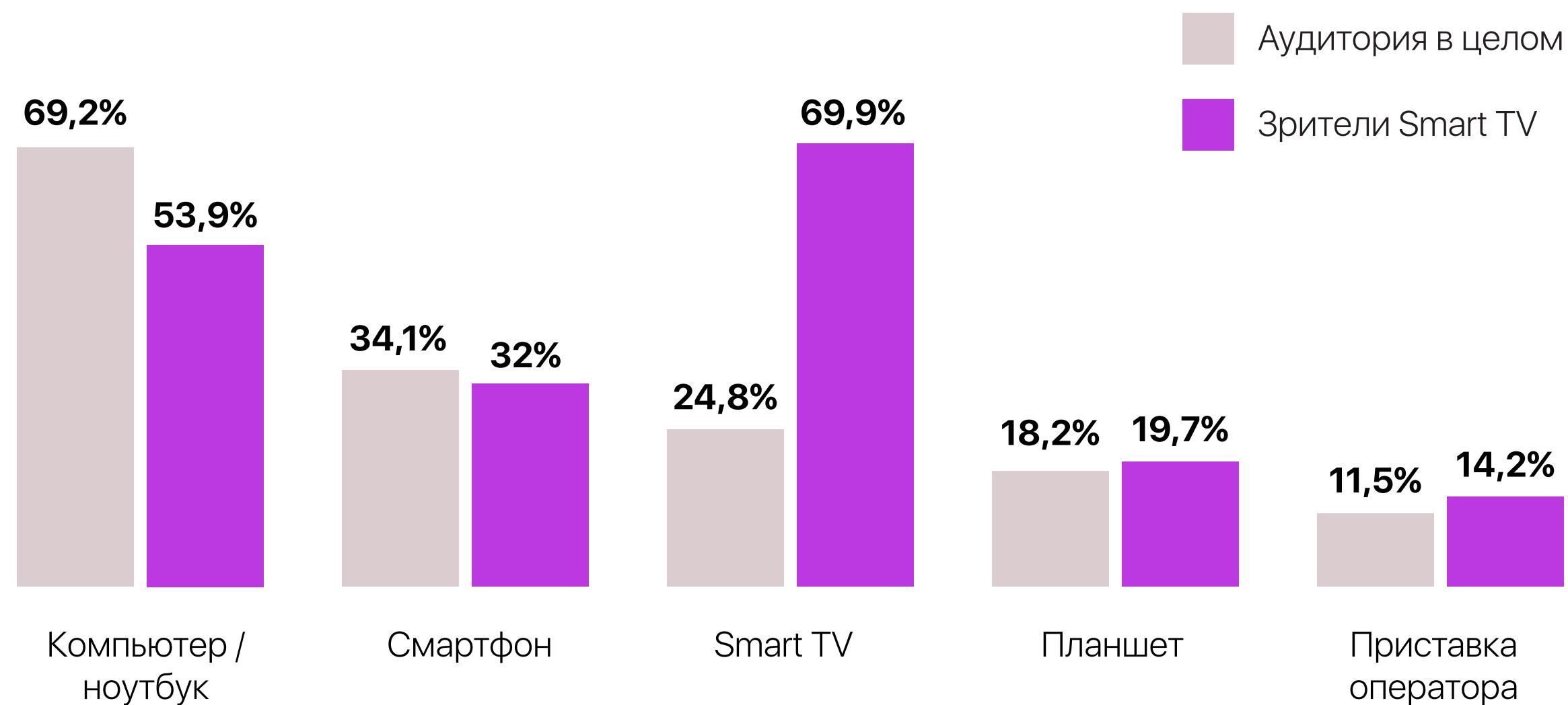
Уже крупные, но продолжают расти



Smart TV

один из стимулов к росту
легального просмотра
онлайн-видео

Устройства для просмотра профессионального видео онлайн,
Россия, 2018



На 55%

выросла аудитория Smart TV
в 2018 году по сравнению
с 2017 годом

21,5

млн устройств составил
наличный парк Smart TV
в России в 2018 году

>93%

россиян, составляющих аудиторию
Smart TV, смотрят профессиональное
видео в интернете, включая
онлайн-кинотеатры.

Дальнейшие попытки ужесточить антипиратское законодательство: законопроекты, значительно расширяющие ответственность информационных посредников за пользовательских контент несколько раз получали отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия, но вносились заново в измененном виде.

Источники: РАЭК, ИМИ

В сфере **саморегулирования** подписан меморандум между основными интернет-холдингами и правообладателями о мерах по досудебному удалению контента, нарушающего авторские или смежные права.

ХАБ 6

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU

на **10%** вырос российский рынок кибербезопасности в 2018 году по сравнению с 2017 годом

до
76,5

млн с более чем 1 млрд рублей снизился ущерб банков от кибератак в 2018 году

Стимулы роста:

- > Запуск проектов в области цифровизации федерального уровня (умные города, умный транспорт, развитие гос. сервисов)
- > Цифровая трансформация бизнеса и связанный с этим переход от реактивного к проактивному выявлению угроз

Ключевым драйвером

продолжает оставаться деятельность регуляторов и государственные инициативы, направленные на повышение защиты критически важных инфраструктур.

62%

целенаправленных
кибератак

230%

атак на частные лица

Большинство атак
в 2018 году совершалось
с целью **обогащения**
или получения
конфиденциальных
данных

Основные цели
киберпреступников
среди юридических
лиц:

19%

государственные
учреждения

10%

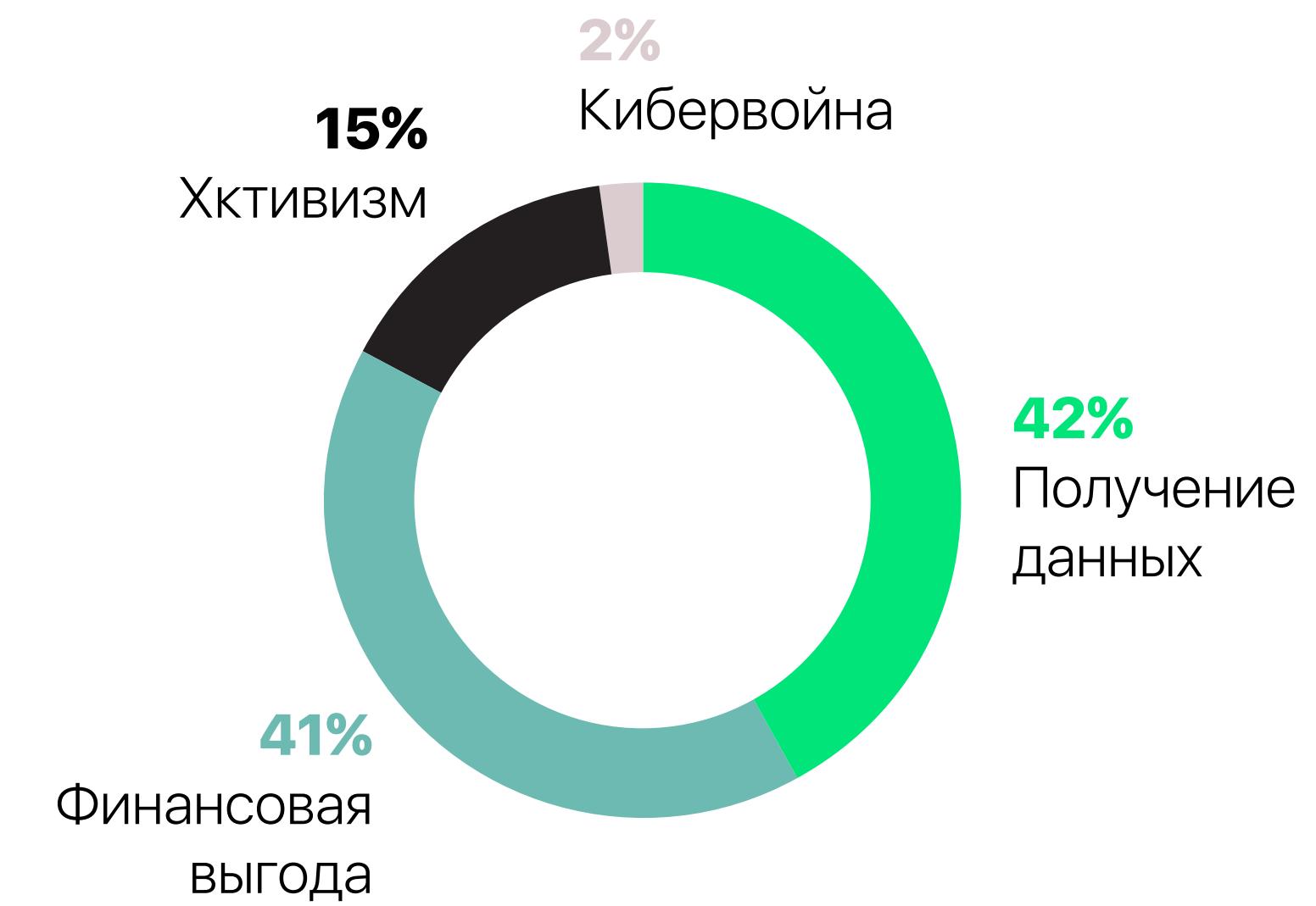
финансовые
организации

11%

медицинские
учреждения

В 56% кибератак
используется
вредоносное ПО, которое
с каждым годом
становится все доступнее

Основные мотивы киберпреступников



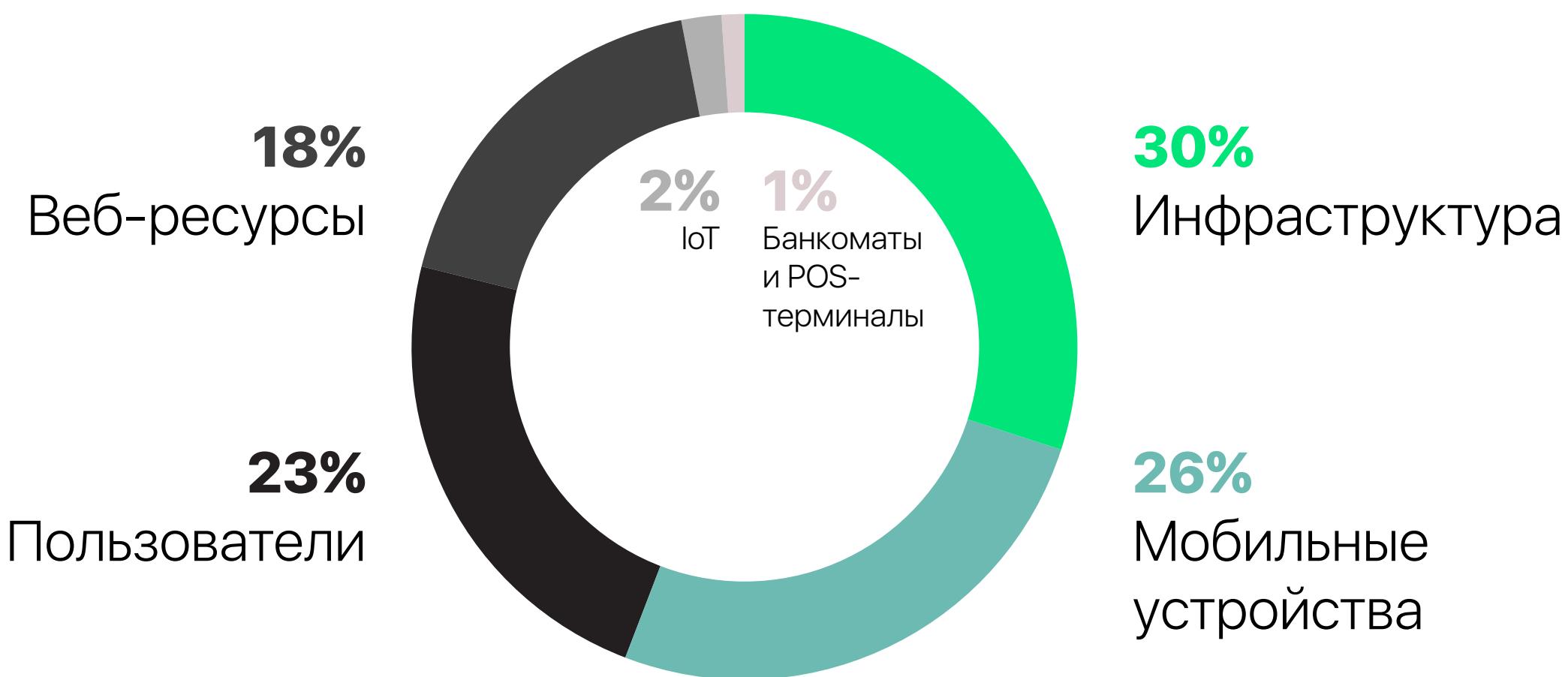
26%

всех кибератак на частных лиц —
это атаки на мобильные устройства

ВРЕДОНОСНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

самый популярный способ атак

Направления атак на частные лица



Шпионские трояны —
самый распространенный
тип вредоносного ПО

Появляются **новые
виды атак**, например,
атаки через интерфейс
для подключения
к зарядке или к ПК

1 января 2018 года вступил в силу ряд нормативных актов по **безопасности критической информационной инфраструктуры** (187-ФЗ и др), а в феврале 2018 года утверждены Правила категорирования и перечень показателей критериев значимости объектов КИИ (ПП РФ N127)

15% субъектов КИИ провели категорирование объектов к 1 февраля 2019 года. Полностью процесс должен быть завершен до конца 2019 года.

5 декабря 2018 Генеральной Ассамблей ООН была **принята российская резолюция по международной информационной безопасности**.

Цель резолюции — **заложить основу мирного взаимодействия государств в цифровой сфере**, обеспечить предотвращение войн, конфронтации и любых агрессивных действий.

ХАБ 7

ОБРАЗОВАНИЕ

И ОБЩЕСТВО

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., П-Т «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

RIF.RU



млн человек
занято
в российской
интернет-
отрасли

Источник: РАЭК

Спрос на специалистов опережает предложение:

- > **Внедрение новых технологий и рост интернет-отрасли** резко увеличило потребность в ИТ-специалистах
- > Цифровизация традиционных отраслей экономики вызвала необходимость обучения ИТ-навыкам представителей профессий, напрямую не связанных с интернет-сферой
- > Изменение требований к квалификации сотрудников под воздействием цифровой трансформации

БОЛЕЕ ЧЕМ НА 12%

увеличены контрольные цифры приёма
по специальностям и направлениям подготовки
ИКТ-специалистов на 2018-2019 учебный год
относительно 2017-2018 учебного года

Источники: Минкомсвязь РФ

В соответствии с потребностями цифровой экономики
планируется **увеличить количество принятых на программы
высшего образования** в сфере информационных технологий

в 2019 году **до 50 тыс. человек**

в 2020 году **до 60 тыс. человек**

в 2021 году **до 80 тыс. человек**

По **программам дополнительного
профессионального образования**
обучение должны пройти

в 2019 году **до 14 тыс. человек**

в 2020 году **до 28 тыс. человек**

в 2021 году **до 42 тыс. человек**

Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»
ставит целью **обеспечение подготовки
высококвалифицированных кадров
для цифровой экономики** к 2024 году

Мероприятия проекта направлены на:

- > Решение проблемы нехватки кадров
- > Повышение общей цифровой грамотности
- > Подготовку квалифицированного управляющего состава
- > Создание системы мотивации для стимулирования обучения цифровым технологиям
- > Формирование необходимой инфраструктуры и развитие человеческого потенциала в интересах цифровой экономики

Тренды 2019

Цифровая трансформация
промышленности и
сельского хозяйства

Суверенный Рунет

Системы
прослеживаемости

Блокировки

5G

Интернет вещей

Искусственный интеллект
и Машинное обучение

Борьба с пиратством

Экономика совместного
потребления

Слежка за пользователями

Fake news

Распознавание лиц

Утечки персональных
данных

Автономный транспорт

Хакерские атаки