

Весна. Интернет. Конференция.



РИФ+КИБ
2014 www.rif.ru

При поддержке



Федеральное агентство
по печати и массовым
коммуникациям

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ:

СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ 18-ГО РОССИЙСКОГО
ИНТЕРНЕТ ФОРУМА РИФ+КИБ 2014

Выходные данные

Отчет подготовлен: Аналитической службой РАЭК по итогам 18-го
Российского Интернет Форума РИФ+КИБ 2014 (www.rif.ru)

Под общей редакцией: **Казаряна К.Р.**

Авторский коллектив: **Казарян К.Р., Плуготаренко С.А., Воробьева Е.Н.**

При подготовке отчета использованы данные и материалы, представленные
в ходе проведения 18-го Российского Интернет Форума.

Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и
помощь в его подготовке: Фонду «Общественное Мнение», TNS Россия, Data Insight, компании
Яндекс, Boston Consulting Group, ТЦИ, Fastlane Ventures, ФРИИ, порталу TheRunet.

**18-й Российский Интернет Форум проведен при поддержке
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (www.farpmc.ru)**

Москва, 2014

Содержание

Введение.....	4 стр
Аудитория Рунета	10 стр
Экономика Рунета.....	24 стр
Инфраструктура Рунета.....	39 стр
Законодательство.....	52 стр
Интернет и Рунет.....	59 стр
Кадры в ИТ и профессии будущего	66 стр
Инвестиции в ИТ и Рунет	71 стр
Главные события и достижения Рунета.....	78 стр
Будущее Рунета и Интернета	83 стр
Стимулирование интернет-экономики	89 стр
Выводы и рекомендации	94 стр
События российского интернета 1993 –2013	98 стр

Введение

Настоящий отчет представляет собой комплексный обзор российского сегмента сети Интернет и отражает его состояние на конец 2013—начало 2014 года. Главная цель доклада — систематизировать основные направления и тенденции развития отрасли, обобщить имеющиеся данные об аудитории Рунета, его специфике, видах деятельности отечественных интернет-компаний, законодательстве и регулировании, перспективах развития.

18-й Российский Интернет Форум: основные итоги и главный источник информации

Историческая справка

РИФ+КИБ — ведущая ежегодная конференция Рунета с богатыми историческими традициями. Ее история начинается с 1997 года, в 2009 году конференция была объединена из двух мероприятий — РИФ (Российский Интернет Форум) и КИБ (Конференция «Интернет и Бизнес»). Проведение Форума осуществляется при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Традиционно мероприятие проходит в формате выездного подмосковного трехдневного совещания, состоящего из Конференции, Выставки и Внепрограммных активностей. В конференционной программе представлены секционные заседания, круглые столы, а также мастер-классы и мини-секции.

Форум РИФ+КИБ — главное и самое первое в году мероприятие Рунета. Вот уже 18 лет главные интернетчики страны собираются в Подмосковном пансионате и в течение трех дней обсуждают основные проблемы отрасли, отслеживают тренды, делают прогнозы. Кроме того, на РИФ+КИБ создается выставочное пространство, где участники могут рассказать о своей компании или продукте, установить новые деловые связи или укрепить старые. В 2014 году на Форуме впервые открыто выставочное пространство для молодых и небольших компаний — Digital-Зона РИФ+КИБ 2014.

Примечательно еще и то, что в 2014 году российскому интернету исполняется 20 лет.

Краткие итоги РИФ+КИБ 2014

С 23 по 25 апреля 2014 года в подмосковном пансионате «Поляны» прошел 18-й Российский Интернет Форум (РИФ+КИБ 2014 – www.rif.ru)

Официальное открытие Форума началось с Пленарного заседания РИФ+КИБ 2014, в ходе которого 23 апреля были представлены основные достижения Рунета, итоги аналитических исследований и сделаны прогнозы о развитии отечественного сегмента сети Интернет на ближайшие годы.

Посетителей РИФа через Twitter поприветствовал премьер-министр РФ **Дмитрий Медведев**: «Всех участников РИФ-2014 с открытием форума! Интересной работы и полезной программы».

Директор РАЭК **Сергей Плуготаренко** дал старт работе Форума докладом «Рунет сегодня. Аналитика, цифры, факты». По данным РАЭК, аудиторию Рунета представляют 68,7 млн человек, прирост составил 7% за год. Половина этих пользователей выходят в Сеть ежедневно. В 2014 году для 18% пользователей мобильный интернет стал основным способом выхода в Сеть, до 40% трафика Рунета приходится именно на мобильные устройства. Главный драйвер мобильного интернета — снижение его стоимости: пользователь перестал думать о том, сколько он заплатит за скачивание того или иного контента. В целом доступность интернета в России выравнивается, цифровой разрыв сокращается.

Сергей Плуготаренко отдельно остановился на экономике Рунета: «Сейчас мы имеем один триллион рублей чистой интернет-экономики. Кроме того, есть дополнительный феномен, который называется экосистемой интернет-зависимых рынков, — это все те рынки, которые не могут существовать без интернета и оцениваются нами в 5,2 трлн рублей, или около 8,5% ВВП, что является величиной осязаемой и ощутимой, которой мы гордимся. Интернет становится кровеносной системой экономики офлайн-рынка, к этому нужно стремиться». При сохранении нынешних тенденций по наиболее вероятному сценарию развития Рунета среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 15–20% в год. Рекламный рынок по сравнению с 2012 годом вырос на 27%, почти до 72 млрд рублей. Рынок электронной коммерции оценивается в 520 млрд рублей (+28%). Важным событием 2013 года стало появление кириллических доменных зон (.рус, .москва, .дети, .онлайн, .сайт), общее число регистраций в новых доменах приближается к 600 тыс.

Заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации **Марк Шмулевич** рассказал об инициативах государства в области ИТ, стратегии развития отрасли и вопросах регулирования, отметив важность господдержки ИТ-сектора и необходимость упрощения привлечения иностранных специалистов отрасли на работу в России.

Руслан Тагиев из TNS Russia рассказал об аудиторных показателях российского интернета. Растет количество уникальных пользователей: на 78 млн человек по России приходится 660 млн уникалов, прирост за год составляет 3% по людям и 57% по уникам. Дальнейший рост возможен за счет поколения 55+ (по прогнозам, через 7–9 лет эта аудитория уже будет в Сети) и населения малых городов (менее 100 тыс. человек).

Самыми популярными занятиями в десктопном интернете остаются соцсети (36 млн человек, около половины всего времени, проведенного пользователями в Сети). По месячной аудитории в марте 2014 года топовыми сайтами стали Mail.ru, «Яндекс», «ВКонтакте», Google и YouTube. В топ приложений мобильного интернета по Москве попали «ВКонтакте», Whatsapp и «Инстаграм».

Краткие итоги РИФ+КИБ 2014

По мнению **Ильи Массуха** из Фонда информационной демократии, новый шаг в развитии демократических институтов в России — это легитимное интернет-голосование. С 1 по 30 мая прошли первые интернет-выборы в Общественную палату, организованные РОИ (более 300 кандидатов по 14 направлениям).

С презентациями на открытии выступили также **Алексей Басов** (вице-президент «Ростелекома»), **Максим Ксензов** (заместитель руководителя Роскомнадзора), **Андрей Колесников** («Координационный центр национального домена сети Интернет»), **Александр Панов** (RU-CENTER) и другие.

Дмитрий Калаев (Фонд развития интернет-инициатив) и **Гульнара Биккулова** (РБК) рассказали о перспективах венчурного инвестирования в России, отметили, что рынок становится все более прозрачным, продолжают активно появляться фонды и ангелы, которые хотят вкладываться в IT. Рынок повзрослел, фонды стали тщательнее выбирать объекты для инвестиций.

Также во второй день РИФ+КИБ 2014 в кинозале проводилась секция, посвященная развитию интернет-сервисов. Ведущие секции Лина Удовенко (Yota) и Шахар Вайсер (GetTaxi) пригласили Анатолия Сморгонского (Yota), Анну-Марию Трениву (Facebook Inc), Ирину Грандель (ivi.ru) и Станислава Тушинского (Dream Industries), чтобы определить, как трансформируется рынок, где деньги и как от этого выигрывает конечный потребитель.

Представители Yota рассказали о мобильной связи, которую теперь предоставляет компания. «Yota решила выступить в качестве оператора для смартфонов и планшетов. Мы надеемся, что добьемся успеха благодаря качеству и приемлемой цене нашей продукции. Что касается связи, мы обеспечим как федеральное, так и международное покрытие. Мы предлагаем безлимитный тариф на интернет, SMS и убираем роуминг внутри Российской Федерации. Нам кажется, что мы сделали именно то, что пользователи так давно ждали, — говорят представители компании. — Наш основной сервис — не голосовое общение, а передача данных». Для обеспечения более широкого покрытия Yota будет сотрудничать с компанией «Мегафон».

Презентация вызвала большой интерес у аудитории — зал активно задавал вопросы, касающиеся функционирования Сети, ее преимуществ перед конкурентами, технических моментов.

В третий день Российского интернет-форума в девяти параллельных секциях говорили о digital, рекламе, дизайне, краудсорсинге и др.

В центре внимания секции «Digital Marketing: ситуация» оказалась проблема, которая наметилась с конца прошлого года, а именно кризис, ставший трендом в отрасли. Представители рекламного бизнеса обсуждали само явление кризиса в различных плоскостях — в сознании пользователей, в компаниях, в идеях профессионального сообщества — и пытались понять, как все это преодолеть. По словам **Александра Богданова** (AGIMA), в кризис любому агентству нужно ориентироваться на прибыль клиента и предлагать что-либо в пределах имеющихся возможностей. «Вам необходимо проникнуть настолько глубоко в бизнес клиента, чтобы через

Краткие итоги РИФ+КИБ 2014

какое-то время вы были приглашены на обсуждение годового бюджета компании. Я считаю это мериллом успеха в моей работе», — считает он.

Эксперты секции «Свежий взгляд на привычные инструменты. Как выжать максимум данных из веб-аналитики» обсуждали, как лучше узнать посетителей своего сайта, как их привлечь и сделать постоянной аудиторией, что для этого понадобится. **Олег Рудаков** (ADLABS) рассказал о способах отслеживания данных работы сайта компании — от показателя отказов до связки с офлайном. **Юрий Рыбаков** (iConText) поделился тем, какую помощь способен оказать Google Analytics: «Вы можете настроить отчет таким образом, чтобы он содержал максимум информации для оптимизации работы сайта и удержания покупателей как можно дольше у себя на странице».

О технологиях увеличения продаж на примере кейсов с интернет-магазинами говорили в шестом зале. **Владимир Завертайлов** из «Сибирикса» рассказал о приемах геймификации: игровые механики реально действуют, но к разработке необходимо подходить вдумчиво и с расчетом, учитывая множество факторов. **Анна Ветринская** из ShoppuBoom выступила с презентацией о продажах в социальных сетях. **Антон Чупин** из UdiviShop.ru подробно остановился на механиках лидогенерации через социальные сети, а **Антон Смирнов** из HIConversion резюмировал, что не использовать социальные сети для рекламы — это маркетинговый грех. Чуть позже в той же секции говорили о технологиях Performance Based Marketing и «ЭкоSEO».

Спикеры из Google Russia, eLama, RealWeb и других в седьмом зале беседовали о проблемах веб-аналитики, подбирали ключи к лояльной аудитории. Далее эксперты в интернет-маркетинге из «220 Вольт», Wizar.Sape и др. обсудили, как автоматизировать процессы и тратить меньше времени и кадровых ресурсов.

Круглый стол, посвященный digital-образованию в вузах, состоялся в восьмом зале. Представители отрасли и учебных заведений обсуждали необходимость введения программ по digital-образованию. Ведущим на мероприятии выступил **Андрей Яблонских**. **Валерий Соловьев** (МГИМО) рассказал о появлении магистерской программы по digital-PR в университете. Лекции будут читать спикеры из АКОС. Участники круглого стола рассмотрели, как специфика образовательных программ менялась раньше и какие изменения происходят сейчас.

В качестве одного из трендов, существующих в сфере образования, была отмечена растущая популярность вебинаров и видеолекций. Однако спикеры уверены: если специалист окончил только онлайн-курсы, он едва ли готов к реальной работе, его придется переучивать. При этом все эксперты сошлись во мнении, что введение digital-образования в вузах необходимо для формирования компетентных, современных специалистов.

Четвертый зал был полностью посвящен дизайну. **Golden Krishna** (Samsung) и **Владимир Шрейдер** (Glitché) размышляли о том, что же такое дизайн будущего. Далее представители интернет-агентств поговорили о важности исследований потребительского поведения при разработке дизайна сайта. «Дизайнер думает: «Я тоже целевая аудитория». И делает так, как нравится ему. Пользователь думает: «Как красиво, но где же корзина?» — отметила **Янина Трофимова** (RealWeb).

Во втором зале состоялась оживленная дискуссия на тему аналитики больших данных. Ведущими секции стали **Федор Вирин** и **Алексей Беляев**. Спикеры обсуждали, как правильно таргетировать информацию при помощи аналитики больших данных. «Из этой секции я узнал, что мобильные операторы читают мои SMS», — пошутил **Федор Вирин**.

На секции «Видео в Интернете — эффективная реклама» активно обсуждался рост популярности смарт-ТВ. Так, по словам **Ивана Угрюмова** (TNS Россия), за последние полгода количество пользователей смарт-ТВ выросло на 33%. Спикеры отметили, что, по их мнению, пользователи довольно неплохо относятся к рекламе, так как привыкли к ней. На секции прозвучал тезис о том, что потребление контента стало привычкой пользователей, а не

Краткие итоги РИФ+КИБ 2014

необходимостью. Десктопы начинают все больше конкурировать с мобильными телефонами и смартфонами. Эксперты считают, что в будущем придется столкнуться с поиском новых подходов к размещению рекламы.

Цифры и данные о развитии отрасли, представленные на РИФ+КИБ 2014:

- Общий объем доходов в Рунете в 2013 году, по экспертной оценке, составил уже порядка 1 триллиона рублей (1,7% ВВП), а обороты всей Экосистемы интернет-зависимых сегментов бизнеса в России достигли 5,2 триллиона рублей (8,5% ВВП).
- Сегодня Сеть насчитывает 56 миллионов пользователей и стоит на 6-м месте всемирных сегментов интернета, превосходя других по многим показателям. Например, темп роста интернет-экономики составляет 30% в год и отстает лишь от китайского национального домена .CN.
- В компаниях, относящихся к интернет-рынкам, включая самозанятое население, работает порядка 1,3 млн человек.
- За 2012-2013 годы стоимость ШПД снизилась в 4 раза, доля ШПД среди пользователей составляет 73%.
- Число абонентов проводимого широкополосного доступа в интернет (ШПД) в России к 2016 году вырастет на 40% по сравнению с показателями на 2012 год — до 39,1 миллиона абонентов.
- 34% жителей российских городов пользуются мобильным интернетом (ежегодный рост составляет 27%).
- Суммарная аудитория мобильного интернета составляет 40 млн человек.
- Количество доменных имен, зарегистрированных в Рунете, — около 5 миллионов. В Европе он занимает почетное второе место. Доля международного рынка российского домена составляет 50%. Около 800 тысяч пользователей насчитывает также домен .рф.
- Сфера электронной коммерции в России исследована в 4 сегментах: онлайн-ритейл в объеме 284,96 млрд рублей; электронные платежи в сумме 268,7 млрд рублей, а также рынок цифрового контента в интернете (видео, музыка, книги), который составил 5,07 млрд руб. Сегмент онлайн-трэвел достиг отметки в 153,20 млрд руб, что составляет прирост 40% по сравнению с предыдущим годом и прогноз роста 29% в 2013-м.
- Сектор информационных технологий оставался в 2013 году наиболее привлекательным для большинства венчурных инвесторов. На IT-отрасль пришлось в 2013 году более 80% инвестиционных сделок. Объем сделок по российским онлайн-компаниям и стартапам за первые девять месяцев 2013 года составил 217 сделок на 916 млн долл. (+61%).

Моменты РИФ+КИБ 2014:

- После открытия ТОП-спикеры РИФа посадили на территории пансионата «Поляны» аллею из двадцати яблонь, которые символизируют 20 лет развития российского сегмента сети Интернет. Дипломы суперсадовников получили **Сергей Плуготаренко** (РАЭК), **Илья Массух** (Фонд информационной демократии), **Андрей Колесников** («Координационный центр национального домена сети Интернет»), **Марина Никерова** (ТЦИ), **Борис Нуралиев** (1С), **Михаил Осин** (Ozon.ru) и др.

Краткие итоги РИФ+КИБ 2014

- Комиссия РАЭК по интернет-СМИ (Notamedia, Эхо Москвы, РАЭК) объявила о создании **Интернет Медиа Премии (Internet Media Awards)**. Номинации пока не определены. Известно, что в премии будут два основных блока: достижения конкретного журналиста и достижения проекта (издания).
- Самыми популярными занятиями в десктопном Интернете остаются соцсети (36 млн человек, около половины всего времени, проведенного пользователями в Сети). По месячной аудитории в марте 2014 года топовыми сайтами стали Mail.ru, «Яндекс», «ВКонтакте», Google и YouTube. В топ приложений мобильного интернета по Москве попали «ВКонтакте», WhatsApp и «Инстаграм».
- По мнению Ильи Массуха из Фонда информационной демократии, новый шаг в развитии демократических институтов в России — это легитимное интернет-голосование. С 1 по 30 мая прошли первые интернет-выборы в Общественную палату, организованные РОИ (более 300 кандидатов по 14 направлениям).
- Yota рассказали о мобильной связи: «Yota решила выступить в качестве оператора для смартфонов и планшетов. Мы надеемся, что добьемся успеха благодаря качеству и приемлемой цене нашей продукции. Что касается связи, мы обеспечим как федеральное, так и международное покрытие. Мы предлагаем безлимитный тариф на интернет, SMS и убираем роуминг внутри Российской Федерации. Нам кажется, что мы сделали именно то, что пользователи так давно ждали, — говорят представители компании. — Наш основной сервис — не голосовое общение, а передача данных». Для обеспечения более широкого покрытия Yota будет сотрудничать с компанией «Мегафон».
- Ростелеком наградил участников за самое большое количество постов в социальных сетях. По итогам конкурса, OnLime telecard (инновационное устройство для беспроводного подключения цифрового ТВ от Ростелеком/OnLime) получили Олег Захаров и Юрий Копылов.

Программа РИФ+КИБ 2014 прошла в девяти параллельных потоках, темами которых стали самые актуальные для этого года: двадцатилетие Рунета, социальные медиа, электронная коммерция, big data, дизайн, реклама и многие другие.

Организатор мероприятия — Ассоциация Электронных коммуникаций (РАЭК) при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Форум прошел при сотрудничестве с Координационным центром национальных доменов RU/РФ, Российской Венчурной компанией, Mail.ru Group, компаниями Ростелеком, Яндекс, RU-CENTER Group, Фондом развития интернет-инициатив и др.

Официальный хэштег РИФ+КИБ 2014 в социальных сетях — #rif2014

Официальный сайт РИФ+КИБ 2014 — www.rif.ru

Аудитория Рунета

Аудитория Рунета

68,7

млн пользователей

(+7% за год)

4% россиян хотели бы пользоваться интернетом, но не имеют возможности

27% россиян не хотят пользоваться интернетом

48% =

56,3 млн человек

выходят в сеть каждый день

(+12% за год)

Аудитория Рунета

По данным исследований Фонда Общественное Мнение на зиму 2014 года, показатель проникновения интернета среди взрослого населения России составил 59%, или 68,7 млн человек. При этом к активной части аудитории, выходящей в Сеть хотя бы раз за сутки, сейчас можно отнести уже 48% (56,3 млн человек). Приходилось когда-либо пользоваться интернетом 66% россиян (в 2000 году таких было только 4%).

Аудитория интернета в России продолжает расти, при этом темпы роста активной ее части заметно выше темпов роста аудитории в целом. Так, годовой прирост числа интернет-пользователей, выходящих в Сеть хотя бы раз за месяц, составил 7%, тогда как для суточной аудитории данный показатель равен 12%.

Не наблюдалось в 2013 году и существенных изменений структуры интернет-аудитории, а именно колебаний доли ее активной части (пользуются интернетом хотя бы раз за сутки) — снижение летом и незначительный рост осенью. В целом доля пользователей, выходящих в Сеть хотя бы раз за последние сутки, в общей структуре аудитории превысила 82%. Для сравнения: в 2004 году доля суточной аудитории составляла только 34%, а за 50% она перевалила только в 2009 году.

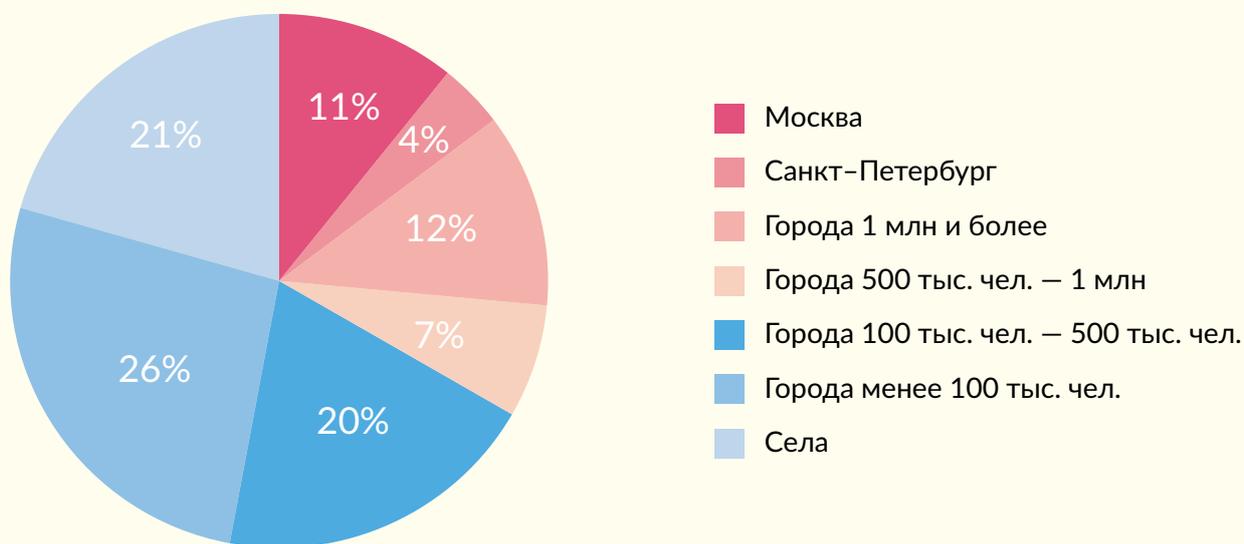
Показатель проникновения интернета среди возрастной группы 18-24 года близок к насыщению, и темпы роста постепенно сокращаются. На лиц до 35 лет по-прежнему приходится более половины интернет-аудитории в России, однако их доля снижается. Детей и молодежи больше всего среди пользователей интернета в маленьких городах и сельской местности, а людей старшего возраста — среди москвичей.

Существенный рост показателей проникновения наблюдается среди жителей России 35-44 и 45-54 лет — 10 и 20% за год соответственно. При этом проникновение в возрастных группах до 34 лет приближается к 90%. Таким образом, потенциал дальнейшего роста аудитории напрямую зависит от усилий по привлечению в Сеть жителей сельской местности и старших возрастных групп. Так, только 4% опрошенных хотели бы пользоваться, но не имеют возможности; 27% взрослого населения России не хотят пользоваться интернетом.

Аудитория Рунета

48%

пользователей живут в селах и малых городах



Источник: Фонд «Общественное мнение»

Аудитория Рунета

Во всех типах населенных пунктов, за исключением сел, показатель проникновения интернета сопоставим или даже превышает среднее по России. Самый большой годовой прирост аудитории наблюдается в населенных пунктах с численностью 500 тыс.—1 млн чел. (+10 % за год) и селах (+18% за год). Более трети новых пользователей интернета — это жители сельской местности. По сравнению с прошлым годом их стало больше на 18%, или примерно на 2 миллиона человек. Это самый высокий показатель роста среди всех типов населенных пунктов как в абсолютных, так и в относительных цифрах. Еще пять лет назад во всех российских селах проживало меньше пользователей интернета, чем в одной Москве. Сегодня численность сельской аудитории интернета уже на четверть больше, чем в обеих российских столицах вместе взятых. Если в ближайшие годы проникновение интернета в сельской местности достигнет сегодняшнего уровня городов с населением менее 100 тысяч человек, то там появится еще около 3,5 миллиона новых пользователей.

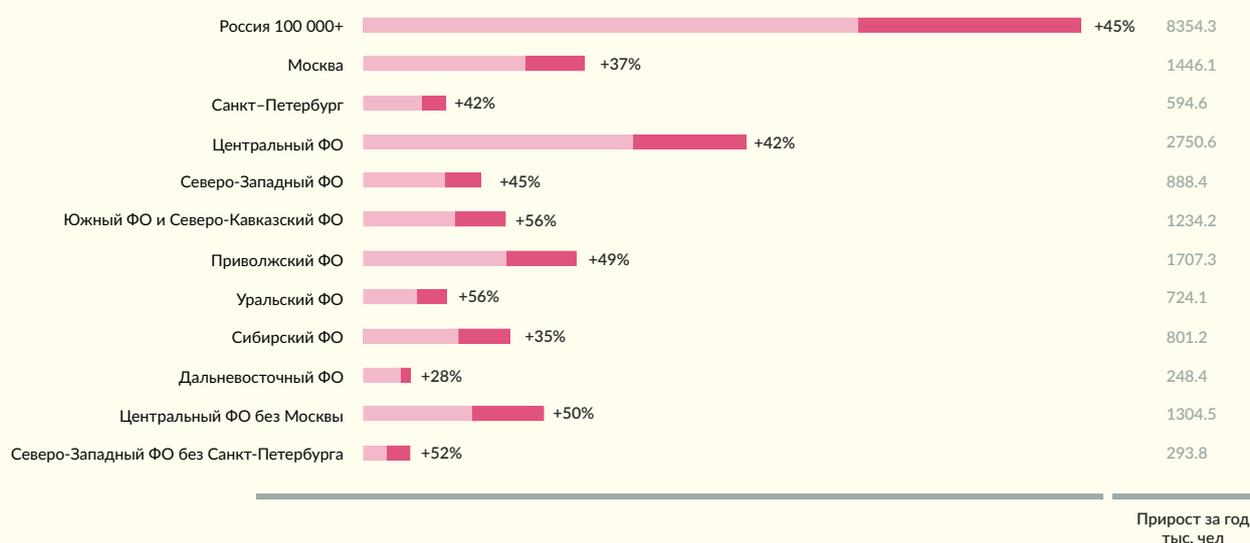
В 2013 году наиболее высокими темпами аудитория интернета росла в Сибири, на Юге и Северном Кавказе, а также в центральных регионах России. Те же регионы быстрее всего догоняли столицы по уровню проникновения интернета. В абсолютных цифрах самый большой рост аудитории показал Центральный округ. В Санкт-Петербурге и на Дальнем Востоке в 2013 году рост аудитории и проникновения интернета почти полностью остановился. В ЦФО проживает больше пользователей, чем в обеих российских столицах и, судя по относительно невысокому уровню проникновения интернета, потенциал для дальнейшего роста еще велик. Проникновение услуг фиксированного доступа в ЮФО в 2013 году выросло на 12% — чуть более быстрыми темпами этот показатель рос только в Сибири. В результате по уровню проникновения интернета регион достиг средних по стране цифр. Однако остальные показатели развития интернета здесь все еще ниже среднероссийских. В Сибири в 2013 году были зафиксированы самые высокие в России темпы роста аудитории интернета. Наконец, на Дальнем Востоке в 2013 году рост аудитории наблюдался только в четвертом квартале 2013 года, проникновение интернета остается наиболее низким, а цены на фиксированный доступ — высокими.

Аудитория Рунета

Мобильный интернет

В 2014 году для 18% пользователей мобильный интернет — основной способ выхода в сеть

Число пользователей, выходящих в интернет через мобильное устройство хотя бы раз за месяц, тыс.чел.



Более 40% горожан — пользователи мобильного интернета

	март 2009	март 2010	март 2011	март 2012	март 2013	март 2014	Прирост за последний год
Россия 100 000+	12,8	15,1	17,8	21,9	31,4	43,5	12,1
Москва	14,0	14,7	19,2	26,5	38,3	51,9	13,6
Санкт-Петербург	12,2	13,2	17,9	23,1	31,1	45,4	14,3

Аудитория Рунета

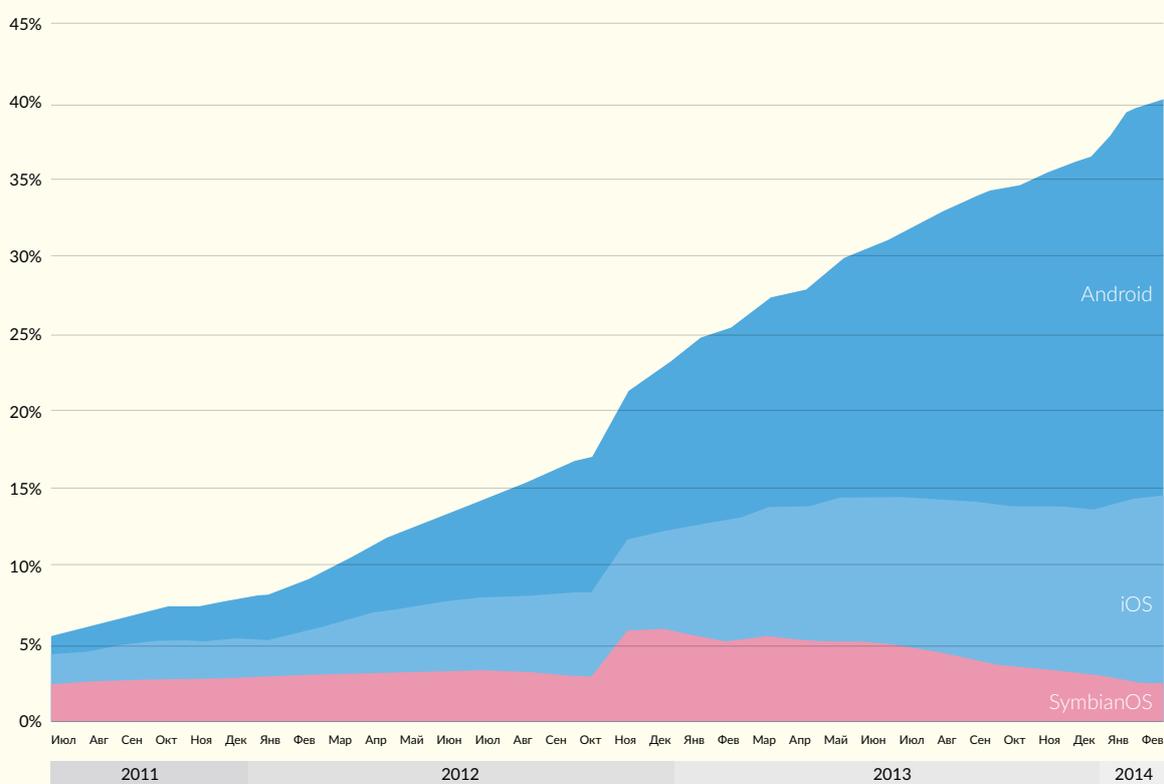
Число жителей России, которые пользуются только мобильным Интернетом, выросло с июня 2013 года почти в 2,5 раза. Самый высокий прирост в абсолютных значениях был отмечен в ЦФО и в Москве, в относительном — на Урале и Северном Кавказе. Более 40% жителей российских городов пользуются мобильным интернетом, этот показатель вырос за год на треть. В Москве проникновение мобильного интернета превысило 50%. По данным Яндекс.Метрики, чаще всего мобильным интернетом пользуются жители экономически развитых регионов России. Хуже всего дела обстоят в регионах с относительно низким уровнем доходов, а также в отдаленных частях страны, где инфраструктура доступа не развита. В столицах мобильным интернетом пользуются в 2-3 раза активнее, чем в среднем по России. Среди регионов первое место занимает Уральский федеральный округ. Разрыв между регионами по доступности мобильного интернета заметно сократился — разница в цене за один ГБ трафика между самым дорогим и самым дешевым регионом снизилась за год с 4,2 до 2,4 раза. В начале 2014 года больше всего мобильного трафика без ограничения скорости можно было купить на Урале, а меньше всего — на Дальнем Востоке. В то же время по уровню проникновения мобильного интернета в крупных городах Дальний Восток занимает первое место в России. По доступности мобильного интернета УФО вышел на первое место — после того, как тарифы на эту услугу упали в 2013 году на рекордные 80%. Неудивительно, что и по активности выхода в интернет с мобильных устройств Урал занимает первое место среди российских регионов.

Пока что исключительно мобильным интернетом в России пользуется только 2,7 миллиона человек. Но в отличие от общих показателей проникновения интернета, в этой категории наблюдается бурный рост. Для 18% пользователей мобильный интернет является основным способом выхода в сеть (по частоте использования). Пока что среди аудитории мобильного интернета преобладает молодое население. Треть составляют пользователи от 25 до 34, на юзеров от 18 до 24 лет приходится 26%, на людей от 35 до 44 лет — 18%, на подростков — 13%, а людей старше 45 лет — только 10%.

Аудитория Рунета

Мобильный интернет

До 40% трафика Рунета приходится на мобильные устройства



Android

iOS

Windows Phone

Bada

Java, Symbian и др.



Источник: Liveinternet, Яндекс.Метрика

Аудитория Рунета

За прошедший год наблюдался взрывной рост мобильного трафика в Рунете: на него приходится уже до 40% от общего объема, отдельные компании отмечают и более высокую долю просмотров с мобильных устройств. Год назад доля мобильного трафика не превышала 20%.

Большинство россиян пользуются как десктопным, так и мобильным интернетом. Их число достигло 24,6 миллиона человек. Всего аудитория десктопного интернета составляет 68% всех интернет-пользователей. Со смартфона в сеть заходят 31% — этот показатель за 4 месяца увеличился на 11%. На планшете интернетом пользуются 23%, что на 20% больше, чем в ноябре 2013 года.

По данным Яндекс.Метрики на первый квартал 2014 года, российские пользователи интернета, просматривавшие сайты с мобильных телефонов, чаще всего использовали устройства на базе Android. На втором месте с большим отставанием платформа iOS. Среди владельцев планшетных компьютеров доли Android и iOS практически равные. Похожая картина наблюдается и по данным Liveinternet.

Больше половины владельцев смартфонов и планшетов чаще всего используют их для общения в соцсетях (57%), проверки электронной почты (56%) и чтения новостей (50%). Самыми популярными приложениями являются сервисы соцсетей и почты — они установлены у 51 и 31% соответственно. Чуть менее распространены игры (31%), приложения для звонков и отправки сообщений (Skype, WhatsApp, ICQ и т.д. — 27%) и аудиоприложения (26%). У среднего пользователя смартфона установлено 21 приложение, а у владельца планшета — 29.

Почти 80% пользователей мобильного интернета признались, что не готовы отказаться от него; 42% ответили, что совершенно не готовы к этому, 36% — «скорее не готовы». Только 14% заявили, что могли бы отказаться от мобильного интернета. Таким образом, можно утверждать, что — на фоне постепенного падения темпов продаж смартфонов и планшетов — в Рунете наблюдается быстрый рост мобильной активности пользователей, что вызвано, в первую очередь, повышением ценовой доступности мобильного интернета.

Аудитория Рунета

Интернет и другие медиа

	Охват аудитории %
ВГТРК (EURONEWS, РОССИЯ 1, РОССИЯ 2, РОССИЯ 24, РОССИЯ К)	51,1
Газпром (НТВ, ТНТ)	47,7
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	44,6
СТС-Медиа (ДОМАШНИЙ, ПЕРЕЦ, СТС)	41,8
Mail.Ru Group	38,4
Яндекс	38,3
Национальная Медиагруппа (ПЯТЫЙ КАНАЛ, РЕН ТВ)	35,4
ВКонтакте	31,0
Проф-Медиа (2Х2, ПЯТНИЦА, ТВ-3)	25,5
Google Sites	25,0

Пользователи проводят в сети в среднем 121 минуту в день

	% от общего времени за месяц
Социальные Сети	36%
Видеоресурсы	10%
Почта	5%
Поиск	3%
Новостные ресурсы	2%
Интернет-магазины	2%
Знакомства	2%
Каталоги товаров и услуг	2%
Музыка	2%

Аудитория Рунета

По состоянию на март 2014 года, в десятку крупнейших медиахолдингов России по охвату аудитории вошли четыре интернет-компании: Mail.ru Group, Яндекс, ВКонтакте и Google Россия. Стоит отметить, что снижение места в их рейтинге, по сравнению с прошлым годом (в 2013 году в пятерку входили две компании), связано с изменением методики подсчета компанией TNS, а именно расширением диапазона демографии исследуемой аудитории до 64 лет (в прошлом году — до 54 лет). Таким образом, среднесуточная аудитория крупнейших интернет-компаний — более трети населения России.

Пользователи Рунета проводят в Сети в среднем 121 минуту в день (в 2013 году — 100 минут). Такой рост связан с большей долей активных пользователей (т.е. пользующихся интернетом каждый день) и ростом популярности мобильного интернета. Вовлеченность россиян в социальные сети продолжает оставаться одной из самых высоких в мире — они проводят на соответствующих ресурсах 36% от всего времени в Сети. Заметно выросло количество времени, которое они тратят на просмотр онлайн-видео, — с 7 до 10%. Доля других популярных практик осталась примерно на том же уровне. Так, в почте пользователи проводят 5% времени, за поиском информации — 3%, на чтение новостей и покупки в интернет-магазинах уходит 2%.

Популярные практики пользователей мобильного интернета достаточно похожи, однако здесь на второе место выходят различные программы-мессенджеры (наиболее популярным приложением в Рунете является WhatsApp). В то же время наиболее частой практикой мобильных пользователей является поиск информации (как текстовой, так и картографической). При этом в рамках исследований, как правило, не учитываются в качестве интернет-практик различные мобильные игры (в связи с очевидно большим количеством временных затрат и невозможностью четко выделить онлайн- и офлайн мобильные игры).

Аудитория Рунета

Что привлекает в интернете?

Налицо рост потребительской культуры в интернете: покупки, платежи, управление финансами.

<i>Что из перечисленного Вы никогда не делали, но хотели бы делать в интернете?</i>	2009 г.	2014 г.
Покупать, заказывать товары / услуги в интернет-магазинах	17 %	9 %
Управлять банковским счетом через интернет (интернет-банкинг)	12 %	9 %
Оплачивать товары / услуги электронными деньгами	14 %	7 %
Искать работу через интернет	9 %	6 %

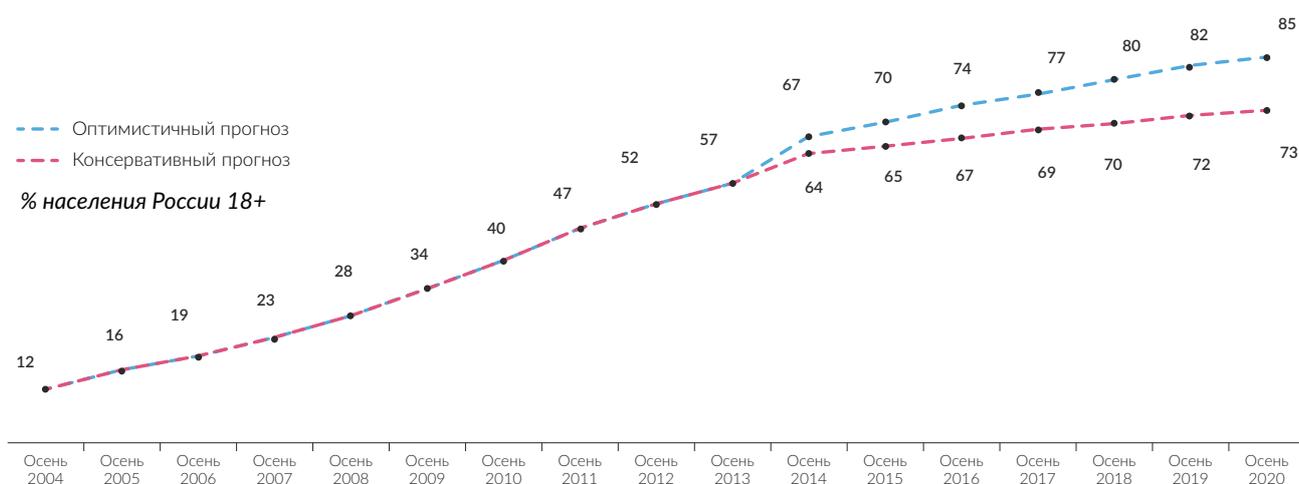
Источник: Фонд «Общественное мнение», 2014

Аудитория Рунета

История социологических исследований пользователей интернета показывает, что между вовлечением в интернет и началом активного использования определенных «продвинутых» практик, таких как, например, покупки в интернет-магазинах, проходит в среднем три-четыре года. В период 2009–2011 гг. наблюдался наиболее быстрый рост аудитории Рунета, поэтому неудивительно, что именно за последний год значительно повысились показатели, подтверждающие эволюцию пользовательских практик. Налицо рост потребительской культуры в интернете, что должно придать темпы развития экономики Рунета. Так, доля пользователей, которые когда-либо заказывали товары или оплачивали услуги, в том числе через электронные платежи, выросла почти вдвое.

Меняется и практика потребления цифрового контента. Например, половина суточной интернет-аудитории скачивает в Сети музыку (среди 18–30-летних пользователей – 64%); 44% – скачивают или смотрят видео (среди молодежи – 55%). 68% месячной интернет-аудитории скачивали или просматривали какой-либо контент в интернете. Но уже 24% пользователей готовы покупать цифровой контент, однако не всегда знают о его доступности или могут отличить легальный контент от пиратского, – налицо проблема предложения. Около 40% жителей России знают о наличии электронных госуслуг, а 43% хотели бы ими пользоваться. Среди активных интернет-пользователей о госуслугах знают 59%. Доля населения России, узнающего новости из интернета, выросла за год с 32 до 41%. Наименее распространенными практиками остаются ведение блога, прослушивание радио и пользование сервисами мгновенного обмена сообщениями, в том числе в связи с появлением мобильных устройств.

Рунет-2020



Источник: Фонд «Общественное мнение»

Аудитория Рунета

В 2011 году Фонд Общественное мнение составил такой сценарий развития аудитории Рунета: при сохранении текущих тенденций в развитии и распространении интернета к концу 2014 года число пользователей вырастет приблизительно на 30 млн человек, при этом к наиболее активной части интернет-пользователей (суточной аудитории) можно будет отнести больше половины россиян – 56%, или примерно 63 млн человек. На сегодняшний день можно отметить, что рост аудитории происходил с заметным опережением графика.

Если темп роста сохранится на этом уровне, то в год стоит ожидать прироста численности аудитории примерно на 7,3 млн человек, то есть к 2020 году проникновение интернета среди взрослых пользователей вполне вероятно на уровне 85%. Действительно, существенному росту численности аудитории может поспособствовать повышение уровня доступности интернета, например за счет развития ШПД, но особое внимание следует обратить и на развитие мобильного интернета, его качества и доступности.

Однако необходимо упомянуть и барьеры, которые могут оказать существенное влияние на рост аудитории, в частности законопроекты, не регулирующие, а скорее ограничивающие права пользователей на доступ к контенту. Потребление различного рода информации, в том числе аудио, видео, наряду с общением в Сети, – одни из ключевых интернет-практик, а ограничение контентного «предложения», несомненно, отразится на спросе.

Оптимистичный прогноз роста аудитории предполагает:

- Реализацию планов Минкомсвязи по обеспечению ШПД в малонаселенных пунктах.
- Стоимость терминалов доступа (смартфонов, ноутбуков, десктопов и планшетов) для населения будет достаточно низкой.
- Доступность тарифов операторов связи и провайдеров доступа к интернету для населения.

Консервативный прогноз предполагает сохранение существующей ситуации на рынке доступа в интернет.

Экономика Рунета

Экономика Рунета

Суммарные обороты
14 рынков Рунета по
итогам 2013 г. (прогноз)

1,0

трлн руб.

1,7% ВВП

Численность сотрудников
компаний, относящихся
к интернет-зависимым
рынкам, включая самозанятое
население (прогноз)

1,3

млн чел.

Экосистема интернет-
зависимых рынков РФ
в 2013 г. (прогноз)

5,2

трлн руб.

8,5% ВВП

Источник: Исследование «Экономика Рунета 2013» (РАЭК, ВШЭ), прогнозные значения

Экономика Рунета

Согласно выводам и прогнозам отчета «Экономика Рунета 2013», в 2013 году средний рост исследованных сегментов составит не менее 25% к объему прошлого года, что значительно превышает средний рост экономики России в целом, а также многих отдельных ее сегментов. В то же время размеры экосистемы интернет-зависимых рынков, включающих доступ в Сеть, инвестиции в интернет-компании и электронную B2B-коммерцию, составят более 5,2 трлн рублей, что сравнимо с 8,5% ВВП России. По данным исследования, объем рынков контента и сервисов составил в 2012 году 563 млрд руб., а рынка электронных платежей – 268,7 млрд руб., что суммарно представляет собой примерно 1,3% от ВВП России за 2012 год. В 2013 году доля увеличится до 1,7% ВВП. В компаниях, принадлежащих к интернет-зависимым рынкам, включая самозанятое население, работает порядка 1,3 млн человек.

Как показывают результаты исследований, в развивающейся интернет-экономике границы рынков быстро меняются и эксперты не всегда готовы очертить эти границы. А с ростом популярности новых гаджетов и моделей дистрибуции задача лишь усложняется. Так, все большее количество сервисов можно по формальным признакам отнести к облачным, а электронные платежи становятся «кровеносной системой» интернет-экономики, переплетенной со всеми другими сегментами рынка. С другой стороны, такие сегменты, как игровой рынок или Online Travel, заслужили более подробный анализ в рамках исследования, методика которого была разработана в 2012 году Российской Ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Исследование проводится при следующей поддержке: Технический центр Интернета, Google, OZON.ru, Mail.ru Group, ФРИИ, Microsoft, Fast Lane Ventures, журнал «Интернет в цифрах», а также Министерство связи и массовых коммуникаций России.

Экономика Рунета

4 сценария развития Рунета

Консервативный сценарий

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 6-10%

Интегральные показатели	Текущие показатели	Консервативный сценарий
Объем частных инвестиций	\$450 млн	\$770 млн
Создание и функционирование единой национальной исследовательско-образовательной сети	--	--
Уменьшение цифрового разрыва между столичными городами и регионами	0,04	0,04
Объем экономики Рунета	563 млрд руб.	950 млрд руб.
Объем интернет-зависимых рынков	4,3 трлн руб.	7,25 трлн руб.

Стабилизационный сценарий

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 15-20%

Интегральные показатели	Текущие показатели	Консервативный сценарий
Объем частных инвестиций	\$450 млн	\$1 520 млн
Создание и функционирование единой национальной исследовательско-образовательной сети	--	имплементация 45%
Уменьшение цифрового разрыва между столичными городами и регионами	0,04	0,2
Объем экономики Рунета	563 млрд руб.	1 872 млрд руб.
Объем интернет-зависимых рынков	4,3 трлн руб.	14,29 трлн руб.

Экономика Рунета

В зависимости от внутренней экономической и политической конъюнктуры, а также от динамики и вектора глобальных экономических процессов, в которые вовлечена Российская Федерация, развитие Рунета может проходить по четырем различным сценариям: консервативному, стабилизационному, инновационному и кризисному.

Эксперты отмечают, что при реализации «консервативного» сценария развития Рунета экономическая целесообразность регулирования и динамика роста рынка становятся менее значимыми, пренебрежимыми — на фоне общемировых изоляционистских тенденций и политических реалий.

Меры по стимулированию делового климата не предпринимаются или являются неэффективными. В условиях общемирового экономического спада происходит постепенная монополизация инфраструктуры, экспансия телекомов на рынок контента и сервисов; Популярность традиционных каналов маркетинга сохраняется; Происходит заметный отток клиентов к иностранным компаниями и в «оффшорные» юрисдикции; Государство присутствует на рынке в качестве регулятора; роль государства как игрока минимальна, в госполитике преобладают долгосрочное планирование, поддержка крупного бизнеса и ситуативное реагирование. Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 6–10%.

Согласно стабилизационному сценарию, международное регулирование интернет-индустрии по сравнению с 2012 годом не меняется.

Усилятся тенденции к консолидации игроков рынка и влияние судебной системы на развитие инноваций и бизнес-моделей; На фоне невысокого роста экономики основная активность будет наблюдаться в сегментах электронной коммерции и рекламы; Развитие «облачного» сегмента замедляется, в области использования персональных данных продолжается «дикий Запад», внедрение проектов в области индустриального интернета, медицины откладывается; Наиболее привлекательными с инвестиционной точки зрения становятся интернет-индустрия развивающихся стран (в основном — азиатских); Политика государства в регулировании интернет-индустрии по сравнению с текущей не меняется; законодотворчество в интернет-сфере замораживается; Динамика основных показателей проникновения интернета остается на прежнем уровне; Усиливаются тенденции к консолидации игроков рынка; Государство является крупным заказчиком на рынке, однако механизмы и пути использования результатов госзаказов остаются непрозрачными, рыночного веса и экономического эффекта не имеют; Планирование фактически не наблюдается, преобладают ситуативное реагирование и метапозиционирование в проектах («информационная поддержка»). Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 15–20%.

Экономика Рунета

4 сценария развития Рунета

Инновационный сценарий

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 35-40%

Интегральные показатели	Текущие показатели	Консервативный сценарий
Объем частных инвестиций	\$450 млн	\$4 740 млн
Создание и функционирование единой национальной исследовательско-образовательной сети	--	имплементация 85%
Уменьшение цифрового разрыва между столичными городами и регионами	0,04	0,6
Объем экономики Рунета	563 млрд руб.	5 839 млрд руб.
Объем интернет-зависимых рынков	4,3 трлн руб.	44,6 трлн руб.

Кризисный сценарий

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 3-6%, но будет наблюдаться только в отдельных сегментах (например, электронная коммерция)

Ситуация кризиса 2008-2009 гг., когда интернет-индустрия Рунета росла на фоне общего снижения, не повторится.

Экономика Рунета

Инновационный сценарий.

В мире и в России реализуются программы, направленные на повышение конкурентоспособности, открытости; В мире, и особенно в развивающихся странах, будет быстро повышаться доля использования интернета компаниями, в том числе в области маркетинга; Безналичные, мобильные платежи стимулируют развитие бизнеса, особенно в развивающихся странах, где доступ к финансовым услугам затруднен; Миллионы людей получают доступ к образованию, базовым услугам посредством сети Интернет; Происходит бурное развитие контентных сервисов, интернет становится главным источником доходов для индустрии развлечений; В России, на фоне улучшения делового климата и благоприятной экономической обстановки, будет быстро повышаться доля использования интернета компаниями, в том числе в области маркетинга; Государство проведет ряд мер по стимулированию безналичных платежей и развитию внутреннего рынка и вернется к политике невмешательства в регулирование интернета; В полной мере реализуются федеральные и региональные программы, направленные на повышение конкурентоспособности и экономической эффективности российского сегмента сети Интернет с привлечением экспертов, научных деятелей по интернет-проблематике, международных аналитических агентств; С одной стороны, государство активно присутствует на рынке в качестве одного из крупных игроков, с другой стороны, стимулируя развитие и диверсификацию сервисов с помощью регуляторных послаблений, оно предоставляет на рыночной основе доступ к собственной экономической инфраструктуре и повышает прозрачность условий ее использования; В госполитике преобладает акцент на среднесрочные прогнозы, поддержка компаний малого и среднего форматов, стимулирование конкуренции и прозрачная система распределения и использования результатов госзаказов. Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 35–40%.

Эксперты также выделили вероятный кризисный сценарий. Его наступление возможно при резком ускорении нескольких вялотекущих процессов, прямо влияющих на интернет-индустрию и регулирование. На наш взгляд, «триггером» подобных событий может стать новый экономический кризис, когда ряд более традиционных отраслей одновременно попытаются противостоять силам «креативного разрушения», которые несут в себе интернет-технологии. Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 3–6%, но будет наблюдаться только в отдельных сегментах (например, электронная коммерция). Ситуация кризиса 2008-2009 гг., когда интернет-индустрия Рунета росла на фоне общего снижения, не повторится.

Экономика Рунета

Наиболее вероятный сценарий развития Рунета

Среднегодовой рост рынка

до 2018 года составит

15-20%

В ГОД

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2012	Стабилизационный сценарий, 2018
Объем частных инвестиций	\$450 млн	\$4 740 млн
Уменьшение цифрового разрыва между столичными городами и регионами	0,04	0,2
Объем экономики Рунета	563 млрд руб.	1 872 млрд руб.
Объем интернет-зависимых рынков	5,2 трлн руб.	14,29 трлн руб.

Экономика Рунета

Реализация того или иного сценария зависит частично от выбранного государством стратегического курса, частично — от степени благоприятствования национального и международного экономического фона. Исходя из текущих показателей рынка наиболее вероятным эксперты РАЭК считают стабилизационный сценарий развития экономики Рунета, впрочем, в некоторых сегментах может наблюдаться сценарий, близкий к консервативному. Таким образом, среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 15–20% в год. При этом объем экономики Рунета в денежном выражении составит порядка 1,9 трлн рублей, а зависимых рынков — более 14 трлн рублей. В то же время эксперты ожидают, что вклад интернета в экономику России приблизится к показателям развитых экономик.

В условиях повышенной лабильности кадрового и инвестиционного потенциала, присущей интернет-экономике, а также с учетом размывания границ экономических, технологических и правовых территорий следует особо учитывать высокую восприимчивость рынка к инвестиционному, деловому, политическому и социальному климату.

Взаимопроникновение смежных отраслей и национальных сегментов экономик разных стран в итоге проявляется в их глубокой диффундированности и взаимозависимости, что также означает повышение угрозы колебаний экономического и кадрового трендов в условиях недостаточно активного стимулирования конкурентоспособности отечественной интернет-индустрии.

Целью государственной политики в области развития интернета в Российской Федерации должно стать создание благоприятных условий для динамичного развития информационно-телекоммуникационной сети Интернет как основной среды для инновационной модернизации страны, увеличения объемов экономики знаний и повышения технологической и экономической конкурентоспособности России на международной арене.

Экономика Рунета

Реклама

Рекламный рынок 2013:

71,7 млрд руб.
(+27%)

В том числе:

медийная реклама:

20,1 млрд руб.
(+12%)

контекстная реклама:

51,6 млрд руб.
(+34%)

Источник: АКАР, 2014

Экономика Рунета

Рекламный рынок Рунета продемонстрировал в 2013 году достаточно существенный рост — 27% и составил 71,7 млрд рублей. Необходимо отметить снижение темпов роста по сравнению с 2012 годом. При этом рынок видеорекламы, имеющий самый скромный объем из числа 14 исследуемых, обеспечил самую высокую динамику роста — на 87%. Как и в 2012, наибольший объем показал рынок контекстной рекламы, составивший 71,7 млрд руб. и продемонстрировавший прирост 34%. Рынок же медийной рекламы вырос только на 12% и составил 20,1 млрд рублей.

Среди названных экспертами тенденций наиболее значимая и позитивная — улучшение персонализации и таргетирования сообщений. Обратная тенденция — стремление пользователей к анонимности — рассматривается в качестве существенно менее сильной. В числе других положительных тенденций были названы цифровизация существующих рекламных каналов, появление новых рекламных форматов и самостоятельных игроков на рынке Big Data, а также консолидация рынка. Рекламный рынок переживает большие перемены в связи с появлением новых форматов и технологий. Кроме того, новые технологии programmatic buying позволяют изменить валюту учета — не только просмотры и клики, но и любые действия. Появляется новый тип игрока — брокер пользовательских данных; рекламодатели, используя технологии «больших данных» для персонализации сообщения, могут значительно повысить эффективность кампаний. Появляется все больше потенциальных каналов для рекламного взаимодействия: если сейчас заметно увеличивающимся становится проникновение смартфонов и планшетов, то в ближайшем будущем эксперты видят немалый потенциал у SmartTV и «носимой» электроники.

Позитивным прогнозом на ближайшие пять лет эксперты считают темпы роста выше 20%. Негативный прогноз предполагает темпы роста менее 10%.

Экономика Рунета

Электронная коммерция

520 млрд руб.
в 2013 (+28%)

из них материальные
товары:

350
млрд руб.

Кроссбордерная
торговля —

150
млрд руб.

30 млн покупателей
в онлайн!
(+30% за год)

Экономика Рунета

Рынок электронной коммерции в 2013 году вырос на 28% и составил 520 млрд рублей, из них на материальные товары пришлось 350 млрд рублей. Объем так называемой кроссбордерной торговли (покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах) экспертами оценивается в 150 млрд рублей. Число пользователей, вовлеченных в интернет-торговлю за год, выросло на треть и составляет уже порядка 30 млн человек. Несмотря на ожидания экспертов, темпы роста рынка по состоянию на текущий момент не замедлялись. На рынке все еще существуют такие факторы роста, которые до сих пор по различным причинам не были задействованы, например рост числа покупок с мобильных устройств, улучшение работы служб доставки, повышение финансовой грамотности населения. Лояльность покупателей к определенным магазинам достаточно низка. Ситуация может измениться с постепенным приходом на рынок новых крупных игроков (ритейлеров или международных компаний).

Вместе с тем существуют определенные опасения касательно политики регулятора в отношении, например, борьбы с «серым налом», таможенных платежей, требований к фискальным регистраторам. Для небольших магазинов остается проблемой и законодательство о персональных данных. Эксперты выражают надежду на то, что государство будет системно и планомерно стимулировать безналичные расчеты, приводя в пример рынок туристических услуг, где введение и легитимизация электронных билетов привели к очень быстрому «перетеканию» продаж в интернет. Серьезные препятствия для развития рынка вызывают службы доставки, в первую очередь — Почта России: многие крупные интернет-магазины начали строить свою систему логистики в городах России и по всей стране, а сетевые ритейлеры, логистика которых уже выстроена, выходят в интернет. Перспективным сегментом для развития платежных интернет-технологий становятся привычные офлайн-бизнесы: такие кейсы, как оплата такси, оплата товаров электронными деньгами, в том числе с использованием бесконтактных способов оплаты, мобильных платежей.

Оптимистический прогноз на пять лет: рост выше 30%, на фоне благоприятной экономической обстановки. Заметим, что пессимистический прогноз также предполагает сохранение положительной динамики развития сегмента: около 10%.

Экономика Рунета

Быстрорастущие рынки

Digital Goods: Видео, Музыка, Книги

6,5 млрд руб.
(+28%)

Видеореклама

3 млрд руб.
(+87%)

SaaS

5 млрд руб.
(+55%)

Экономика Рунета

Среди различных сегментов экономики Рунета наиболее перспективными в 2013 году стали рынки цифрового контента, видеорекламы и облачных сервисов. Так, объемы цифрового контента составили 6,5 млрд рублей (+28%), SaaS-сервисы выросли в полтора раза (до 5 млрд рублей), а рынок видеорекламы практически удвоился и составил 3 млрд рублей. В России же модели потребления digital goods все еще отличаются от принятых в западных странах, однако мы видим позитивные тренды, наметившиеся в этом сегменте. В частности, положительной тенденцией является рост сегмента пользователей, которые готовы платить за контент хорошего качества. Россия пока что значительно отстает в этой сфере из-за преобладания пиратского контента, но в связи с появлением и успешным развитием легальных сервисов уже можно говорить о продаже цифрового контента в интернете как о самостоятельном сегменте рынка электронной коммерции.

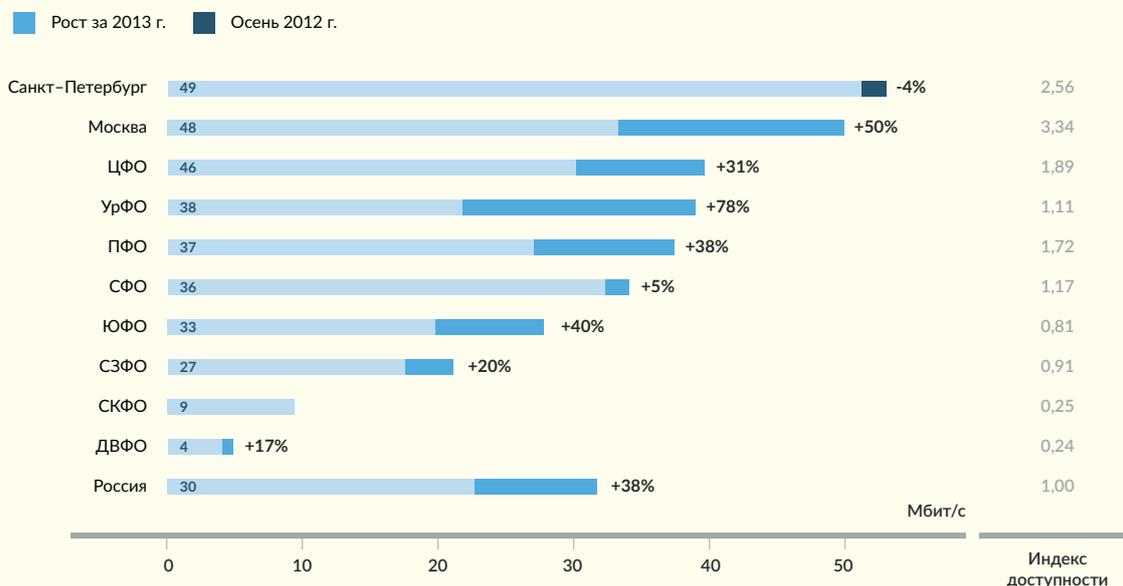
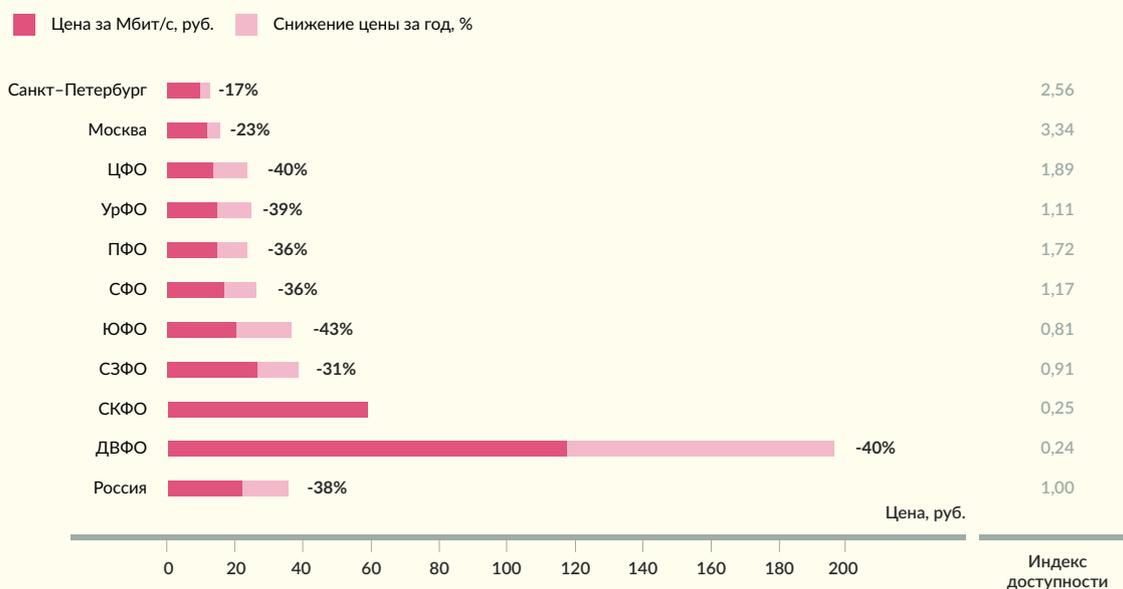
Другой быстрорастущей областью является сегмент видеорекламы. Это связано с постепенным, только начавшимся перетеканием аудитории с традиционного телевидения на интернет-площадки, предоставляющие доступ к телевизионной и видеопродукции, а также традиционно большей эффективностью новых рекламных форматов. При этом простота адаптации телевизионной рекламы под интернет-форматы также упрощает выход новых рекламодателей на этот рынок. Важную роль играет и превалирование рекламной модели монетизации контента у существующих легальных сервисов онлайн-видео. Отдельно стоит отметить быстрый рост числа пользователей SmartTV в 2013 году, что также значительно стимулирует рекламный рынок.

Рынок SaaS переживает бурный рост за счет как наблюдаемого роста объемов, так и числа игроков — эти процессы связаны с постепенным отходом от коробочного софта и ростом использования мобильных устройств, для которых «нахождение в облаке» является органичным и эффективным. Представители отрасли указывают на преимущество и дешевизну «облачных решений» по сравнению с коробочным программным обеспечением, что делает данную отрасль привлекательнее даже в условиях кризиса или жесткого регулирования, так как она позволяет компаниям экономить ресурсы. Эксперты отмечают, что клиентами SaaS часто становятся компании, никогда до этого не использовавшие интернет для ведения бизнеса, и новые, молодые компании. Таким образом, несмотря на значительный потенциал роста проникновения облачных сервисов среди компаний, рост этого направления, тем не менее, во многом зависит от состояния предпринимательства в стране.

Инфраструктура Рунета

Инфраструктура Рунета

Цифровой разрыв снижается



Доступность интернета в регионах РФ — выравнивается. Цифровой разрыв — сокращается. При этом есть явные «аутсайдеры».

Источник: Яндекс

Инфраструктура Рунета

Несмотря на прогресс в деле снижения цифрового разрыва различных регионов РФ, стоимость и качество доступа по стране все еще достаточно неоднородны. Так, по данным компании Яндекс, в 14 раз отличается стоимость ШПД в Москве и на Дальнем Востоке. В абсолютных цифрах москвичи платят за ШПД в 10 раз меньше, чем жители Дальнего Востока. В этом федеральном округе один мегабит в секунду стоит почти 120 рублей, в то время как в Москве — около 12 рублей. В то же время по индексу доступности, который учитывает доходы населения, этот разрыв достигает 14 раз.

При этом за год интернет на Дальнем Востоке подешевел на 40%, а в Москве — на 23%. Снижение цен на ШПД наблюдается во всех регионах России: в Южном федеральном округе его стоимость упала на 43%, в Центральном и Дальневосточном — на 40%, в Уральском — на 39%, а в целом по стране — на 38%. В Санкт-Петербурге цена снизилась только на 17%, но все равно осталась самой небольшой среди российских регионов.

Скорость доступа в Москве по-прежнему растет быстрее, чем в большинстве регионов. За 2012 года она увеличилась в два раза, в то время как в среднем по России — на 38%. Исключение составил только Урал, где скорость ШПД выросла на 78%. На Дальнем Востоке она увеличилась только на 17% и остается наиболее низкой из российских регионов. Самая высокая скорость интернета — в Санкт-Петербурге, где она равна 49 мегабит в секунду. Выравнивание цифрового разрыва является одним из приоритетов Минкомсвязи. До 2018 года все малые города России должны получить гарантированный широкополосный доступ.

Инфраструктура Рунета

Способы выхода в Сеть

Доля пользователей с «выделенкой» выросла за пять лет

с 31%
до 63%

Доля пользователей безлимитных фиксированных тарифов выросла

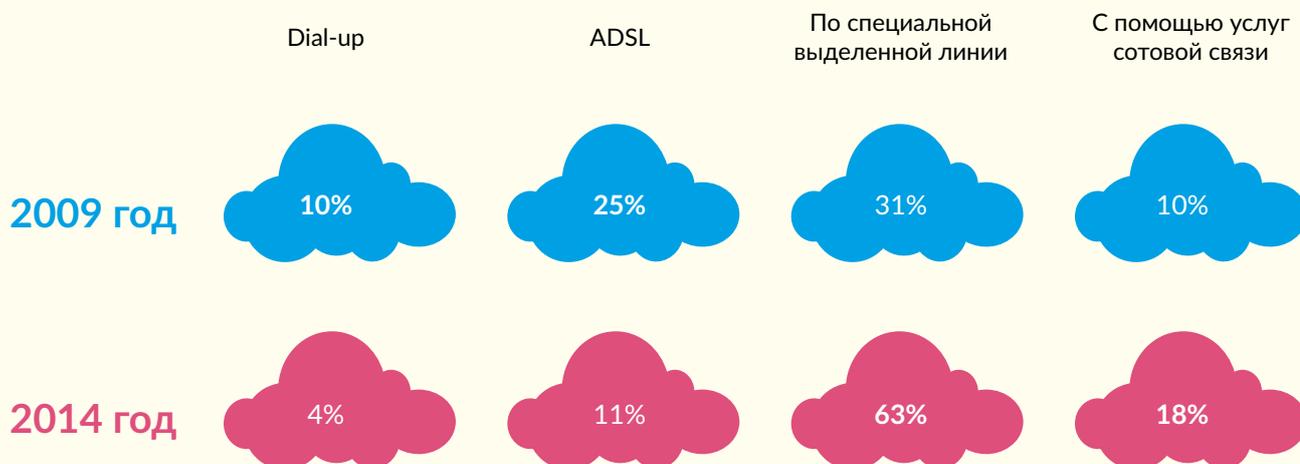
с 33%
до 80%

27%

пользователей доступны два или более провайдера (в 2009 — 15%)

Если в 2009 году 17% пользователей был доступен только один провайдер, то в 2014 году таких всего 2%.

Какой способ подключения к интернету дома является для Вас основным?



Источник: ФОМ

Инфраструктура Рунета

Согласно опросам Фонда «Общественное мнение», в 2009 году почти пятой доле пользователей Рунета был доступен лишь один провайдер в месте проживания. За пять лет число таких пользователей снизилось до 2%. С другой стороны, 27% пользователей отмечают, что им доступно два или более провайдера ШПД. Благодаря росту конкуренции между провайдерами число пользователей безлимитных тарифов выросло за пять лет с 33 до 80%, а доля пользователей с ШПД по выделенным линиям — с 31 до 60%. Доля пользователей технологии ADSL снизилась до 11%, в том числе благодаря активному развитию технологии GPON (проведение выделенной оптоволоконной линии непосредственно в место проживания пользователя). Значительный импульс росту конкуренции могут придать обсуждаемые на государственном уровне инициативы по обеспечению равного доступа провайдеров к коммуникациям многоквартирных домов.

Любопытно, что уже 18% пользователей называют основным способом доступа в Сеть мобильный интернет (в 2009 году таких было лишь 10%). Основным драйвером роста мобильного интернета стало снижение стоимости и массовое распространение безлимитных тарифов. Быстрый рост доли мобильного трафика в Рунете и наблюдаемое в опросах изменение практик медиапотребления мобильных пользователей позволяет сделать вывод, что мобильный интернет перестал быть дорогой услугой в сознании россиян, они перестали думать о том, сколько стоит мобильный трафик. По данным Яндекса, в среднем за год по России стоимость мобильного доступа снизилась на 56%. Если говорить о ситуации в регионах, то, по данным Яндекса, по доступности мобильного интернета лидерами являются Санкт-Петербург и Северный федеральный округ. Сильнее всего мобильный интернет подешевел на Урале — на 81%. Самый дорогой мобильный доступ к Сети — в Москве и на Дальнем Востоке, где стоимость одного гигабайта составляет 75–80 рублей. В то же время в обоих регионах за год стоимость доступа снизилась вдвое. ДВО также является одним из лидеров по доле мобильных пользователей интернета.

Инфраструктура Рунета

Домены



Место в мире среди TLD



10
среди
всех TLD



6
среди
всех ccTLD



4
среди
ccTLD Европы

Доменов на 1 апреля 2004
234 957
Делегировано
89,6%

Рост за 10 лет

в **21** раз



4 935 053

Всего доменов на 07.04.2014



Место в мире среди ccTLD



16
среди
ccTLD
Европы



1
среди
всех
IDN ccTLD



820 359

Всего доменов на 07.04.2014

Инфраструктура Рунета

По итогам 2013 года, в домене .RU было зарегистрировано 4 935 053 доменных имен. За 2013 год домен .RU вырос на 651 724 доменных имени, или на 15,3%. Абсолютные цифры роста практически совпадают с итогами 2012 года (647 389), прирост в процентном отношении несколько снизился (на 2,6 пункта), однако снижение темпов роста наблюдается сейчас практически во всех крупных доменах — как национальных, так и общего пользования. За 10 лет домен .RU вырос в 21 раз и стал одним из наиболее успешных национальных доменов: 4 место в Европе, 6 место среди национальных доменов.

При этом, несмотря на некоторое снижение темпов роста домена .RU, число делегированных доменов продолжает расти. Всего по итогам 2013 года в домене .RU делегировано 4 540 244 имени (~90%), на 45% его доменных имен размещены работающие веб-сайты, еще 24% доменных имен служат для парковки или же сайты находятся в стадии разработки. Для редиректа используется всего 6% доменных имен.

В домене .РФ за 2013 год появилось 31 704 новых доменных имени, всего в .РФ насчитывается 820 359 доменных имен. Не слишком пока высокие темпы роста доменной зоны .РФ в какой-то степени компенсируются значительным приростом делегированных доменных имен — более 4 пунктов за год. Кроме того, в 2013 году удаление доменных имен, зарегистрированных в условиях ажиотажного спроса в ноябре-декабре 2010 года (первые месяцы открытой регистрации в домене .РФ), впервые в истории домена .РФ не оказало на него решительного негативного влияния: динамика роста оставалась положительной на протяжении всего года. Вместе с увеличением доли делегированных доменных имен не может не радовать и тенденция увеличения в домене .РФ числа доменных имен, на которых расположены полнофункциональные сайты, происходящая одновременно с ростом количества доменных имен, используемых для редиректа. Домен .РФ продолжает оставаться самым успешным доменом в национальных алфавитах.

Инфраструктура Рунета

Рунету — 20 лет! / <http://20.theRunet.ru>

В 2014 году Российскому интернету (Рунету) исполнилось 20 лет.

Летоисчисление принято вести от даты регистрации домена .RU



Выдержка из www.10ru.ru/history:
«...Датой рождения Российского Интернета можно считать 7 апреля 1994 года — в этот день международный информационный центр InterNIC официально зарегистрировал национальный домен RU для Российской Федерации...»

Инфраструктура Рунета

В 2014 году Рунету исполняется 20 лет (летоисчисление принято вести от даты регистрации домена .RU).

Выдержка из <http://10ru.ru/history/>:

...Датой рождения Российского Интернета можно считать 7 апреля 1994 года — в этот день международный информационный центр InterNIC официально зарегистрировал национальный домен RU для Российской Федерации.

В декабре 1993 года в InterNIC направлена заявка на регистрацию домена RU. На собрании крупнейших российских провайдеров Demos Plus, Techno, GlasNet, SovAm Teleport, EUnet/Relcom, X-Atom, FREENet было подписано соглашение «О порядке администрирования зоны RU». В соответствии с ним обязанности по администрированию и техническому сопровождению домена были переданы РосНИИРОС, после чего в InterNIC была направлена заявка на регистрацию домена RU. Из присутствующих на собрании организаций позже была сформирована Координационная группа домена RU, ответственная за правила его администрирования.

Первый юбилей Рунета широко праздновался в России в 2004 году — именно тогда была учреждена Премия Рунета, был проведен целый ряд мероприятий (пресс-конференции, интервью, исследования), впервые прошло праздничное юбилейное «10 РУЛЕТ-show» (26 ноября 2004 года), на котором была вручена первая Премия Рунета 2004.

Проект «Рунету 20 лет» (20.therunet.com) стартовал 30 октября 2013 года и продлится 6 месяцев. Его цель — показать, что в современной России есть все возможности и условия для развития инновационных продуктов и экосистем. Российский интернет за годы своего существования доказал это: Рунет по праву может считаться национальным достоянием нашей страны и предметом гордости. Серия юбилейных мероприятий включает в себя:

- Работу Выставки «Рунету — 20 лет» и серию пресс-мероприятий.
- Проект <http://20.theRunet.com> (онлайн-энциклопедия Рунета с краудсорсинг-наполнением);
- Серию видеосюжетов по каждому из 20 лет Рунета.
- Различные мероприятия в период декабрь 2013–март 2014.
- День рождения и концерт «Рунету — 20 лет!».

Инфраструктура Рунета

История Рунета: яркие факты

С 2000-го доля россиян, которым приходилось пользоваться интернетом, выросла с 4% до 66%

Пользуетесь ли вы интернетом в выходные? В 2000 году — 53% ответили нет, 2014 году — только 3%

35% пользователей считают, что их жизнь сильно изменилась бы без интернета (+35% с 2009 года).

18% (-26% с 2009) считают, что совсем бы не изменилась. Интересно на них посмотреть :)

В 2009 году 55% пользователей были зарегистрированы в соцсетях, в 2014 — 79%

Доля пользователей чатов и форумов упала с 19% до 7%, блогов — с 8% до 4%, ICQ и других десктоп-мессенджеров — с 27% до 11%

3% россиян не знают, что такое интернет

В 1999 году таких было 47%

Инфраструктура Рунета

По данным опросов Фонда «Общественное мнение», в 1999 г. 47% россиян не знали, что такое интернет. В 2014 году таких людей всего лишь 3%. В начале «нулевых» интернетом пользовались, в основном, по работе: так, согласно опросу от 2000 года 53% респондентов не пользовались интернетом по выходным. В 2014 году доля таких пользователей снизилась до 3%.

Эти цифры хорошо иллюстрируют, насколько изменилось отношение жителей России к интернету, как из непонятной игрушки он превратился в ежедневную необходимость для 56 млн россиян. 35% пользователей (более трети) считают, что их жизнь сильно изменилась бы без интернета (+35% с 2009 года). В то же время 18% респондентов (-26% с 2009 г.) считают, что их жизнь совсем бы не изменилась при отсутствии доступа в интернет.

Рунет меняется, появляются новые сервисы, сайты, технологии, меняются и привычки пользователей. Например, в 2009 году 55% пользователей были зарегистрированы в соцсетях, в 2014 таких уже 79%. С другой стороны, доля пользователей чатов и форумов упала с 19 до 7%, блогов — с 8 до 4%, ICQ и других десктоп-мессенджеров — с 27 до 11%.

На 78 млн человек по России приходится 660 млн уникальных устройств, прирост за год составляет 3% по людям и 57% по устройствам. Дальнейший рост аудитории интернета возможен за счет поколения 55+ (по прогнозам, через 7–9 лет эта аудитория уже будет в Сети) и населения малых городов (менее 100 тыс. человек).

Инфраструктура Рунета

Новые домены 2014

673 новых зоны делегировано

Общее число регистраций в новых доменах приближается к 600 тыс.

В этом году появляются кириллические доменные зоны

(.РУС, .МОСКВА, .ДЕТИ, .ОНЛАЙН, .САЙТ)

и домены верхнего уровня, заявки на которые были поданы от лица отечественных организаций

(.MOSCOW, .YANDEX, .TATAR, .GDN)

.МОСКВА и .MOSCOW

единая информационная инфраструктура столицы

.ДЕТИ

особый регламент регистрации и требования к содержанию сайтов

Инфраструктура Рунета

Корпорация ICANN, управляющая адресным пространством сети Интернет, завершила рассмотрение заявок на новые домены верхнего уровня, внедрение которых осуществляется в рамках программы New gTLD. Из почти 2 тысяч поданных заявок, в числе которых и российские, этап первоначальной оценки прошли более 90%. Многие домены уже готовятся к делегированию, остальных ожидают процессы разрешения споров о доменах и проверки их названий на схожесть с уже существующими. На сегодняшний день делегировано 673 новые доменные зоны.

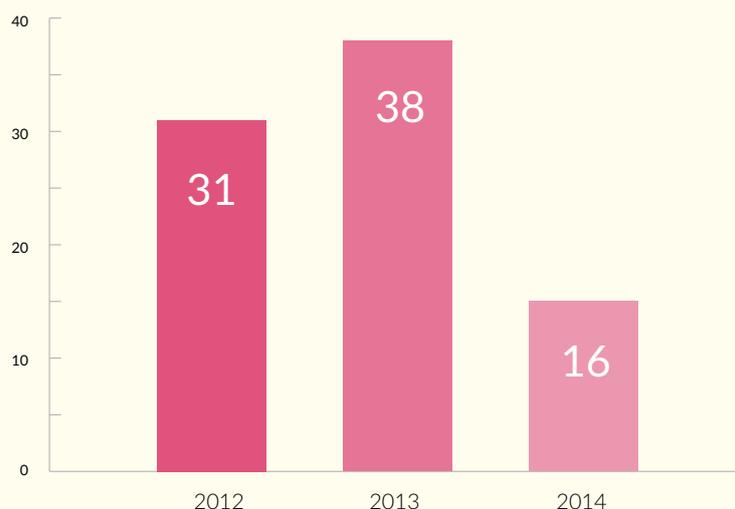
Для российских доменов все прошло удачно, поэтому в ближайший год должны появиться несколько кириллических доменных зон (.РУС, .МОСКВА, .ДЕТИ, .ОНЛАЙН, .САЙТ и др.) и доменов верхнего уровня, заявки на которые были поданы от лица отечественных организаций (.MOSCOW, .YANDEX, .TATAR, .GDN). Все они предназначены для русскоязычной аудитории и откроют новые возможности как для доменной отрасли в целом, так и для интернет-бизнеса в России. Часть экспертов предрекают, что воплощение программы New gTLD может несколько сдержать развитие уже существующих доменов, но создание новых в будущем положительно скажется на рынке доменных имен и даст толчок к его росту. Благодаря появлению доменов .МОСКВА и .MOSCOW, на основе которых будет построена единая информационная инфраструктура столицы, станет возможно создание сайтов с адресами вида COMPANY.MOSCOW и МУЗЕИ.МОСКВА. Это множество доменных имен будет ассоциироваться с городом, тем самым повышая его узнаваемость и улучшая имидж в Сети. Обоим доменам московские власти оказали поддержку. В домене .ДЕТИ также разработаны проекты документов, регламентирующие порядок регистрации доменных имен, в том числе приоритетной, а также методы противодействия нарушениям и злоупотреблениям. Приоритет в регистрации доменных имен будет дан в том числе организациям и частным лицам, представляющим детские проекты в сети Интернет. Создатели домена .ДЕТИ полагают, что он станет платформой, объединяющей русскоязычные сайты с интересным и безопасным контентом для детей и их родителей

Законодательство

Законодательство

Законодательные инициативы

Динамика внесения законопроектов



Некоторые резонансные законодательные инициативы, реализованные за период 2013-2014 и негативно оцениваемые интернет-отраслью:

- №398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» (досудебные блокировки за экстремизм, сепаратизм).
- Пакет «АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ПОПРАВOK» (законопроекты №428896-6 и №428884-6).
- Поправки, расширяющие №187-ФЗ на все объекты авторских и/или смежных прав.
- №449133-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу распространения заведомо недостоверной информации о банках и публичных организациях».
- Законопроект о приравнивании популярных блогеров к СМИ.

Законодательство

2013 год продолжил тренд 2012 года, связанный с повышенным вниманием государства к вопросам регулирования интернета и существенным усилением государственного регулирования сети Интернет и вопросам, возникающим в связи с ее развитием. Налицо стремление государства внести определенную упорядоченность в корпус законов в связи с ростом значимости информационных технологий в социальном и политическом аспекте.

Мы считаем, что в 2014 году законотворческая тенденция в отношении регулирования Рунета продолжится, наиболее вероятной является динамика на усиление контроля за действиями всех участников деятельности в сети Интернет на всех уровнях, вплоть до введения добровольной паспортизации в Сети. Так, за первые четыре месяца 2014 года уже было внесено 16 законодательных инициатив, связанных с регулированием интернета. Для сравнения: за весь 2012 год таких инициатив было 31.

Некоторые резонансные законодательные инициативы, реализованные за период 2013-2014 гг. и негативно оцениваемые интернет-отраслью:

№398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» (досудебные блокировки за экстремизм, сепаратизм);

Пакет «АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ПОПРАВOK» (законопроекты №428896-6 и №428884-6);

Поправки, расширяющие №187-ФЗ на все объекты авторских и/или смежных прав;

Законопроект о приравнивании популярных блогеров к СМИ.

На базе регулярного мониторинга законотворческих инициатив в интернет-сфере, проводимого в период 2012-2013 гг., отделом стратегических разработок РАЭК был осуществлен комплексный аудит законодательного поля и сравнительный анализ по двум последним годам.

Обработка данных позволяет отметить следующие тенденции 2013 года в сравнении с 2012 годом:

1. Общее количество законопроектов, касающихся сети Интернет, выросло незначительно.
2. Доля законопроектов, остающихся на рассмотрении, выросла более чем в полтора раза.
3. Доля законопроектов, оцениваемых негативно, возросла почти вдвое, составив 77%.
4. Совокупная доля законопроектов, оцениваемых положительно или нейтрально, втрое меньше, чем доля оцениваемых отрицательно (соответственно, 77 и 23%).
5. Доли законопроектов, оцениваемых положительно или нейтрально, снизились.
6. Рост вносимых законотворческих инициатив ускорился, и количество проектов за период апрель–декабрь 2013 г. (II–IV кварталы, 19) сопоставимо с количеством проектов за январь–апрель 2014 г. (I квартал, 16).

Законодательство

Тенденции регулирования

Акцент на решение **сиюминутных задач**, в зависимости от текущей

конъюнктуры и без серьёзных концептуальных обоснований и экспертизы.

Анализ успешного и неудачного **международного опыта** в сфере регулирования интернета — чаще всего отсутствует.

Основными мотивами для публичного обоснования законодательных инициатив являются «**борьба с терроризмом**» или «**защита детей в интернете**».

Ответственность за нарушения в области **кибербезопасности** — усиливается.

Использование интернета рассматривается как **отягчающее обстоятельство**.

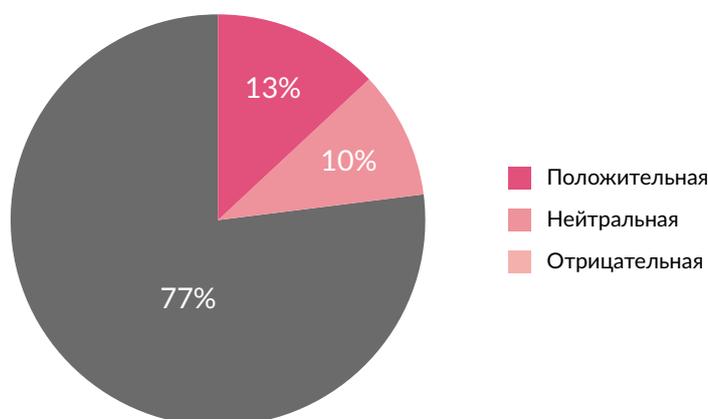
Силовые структуры не выражают готовности привлекать к своей работе экспертов по теме информационной безопасности, кибербезопасности и технологиям, не приветствуют активность общества, направленную на обсуждение

НПА в области информационной безопасности.

Тем не менее, как показал опыт работы над поправками в №152-ФЗ и над Концепцией стратегии по кибербезопасности, **государственно-частное партнерство вполне возможно**, в том числе при разработке документов в области кибербезопасности, персональных данных и т.д.

Законодательство

Оценка законопроектов за 2013-2014 гг.



Эксперты РАЭК выделяют следующие тенденции в текущих законодательных инициативах, направленных на регулирование интернета и технологий:

- Законопроекты имеют акцент на решение сиюминутных задач, в зависимости от текущей конъюнктуры и без серьезных концептуальных обоснований и экспертизы.
- Анализ успешного и неудачного международного опыта в сфере регулирования интернета в предлагаемых решениях чаще всего отсутствует либо выборочно приводятся в пример действующие меры других стран, без привязки ко всему комплексу регулирующих мер в этих странах.
- Основными мотивами для публичного обоснования запретительных законодательных инициатив являются «борьба с терроризмом» или «защита детей в интернете».
- Ответственность за нарушения в области кибербезопасности — усиливается.
- Использование интернета с точки зрения законодательства рассматривается как отягчающее обстоятельство.

Силловые структуры не выражают готовности привлекать к своей работе экспертов по теме информационной безопасности, кибербезопасности и технологиям и не приветствуют активность общества, направленную на обсуждение национальной политики в области информационной безопасности. Тем не менее, как показал опыт работы над поправками в №152-ФЗ и над Концепцией стратегии по кибербезопасности, государственно-частное партнерство вполне возможно, в том числе при разработке документов в области кибербезопасности, персональных данных и других темах, связанных с безопасностью данных.

Законодательство

Прогнозы

Тенденция регулирования интернета под предлогом обеспечения безопасности и защиты детей будет **усиливаться**.

Одной из основных будет оставаться тема **цифрового суверенитета РФ. Информационная безопасность критически важных объектов** станет приоритетной темой в 2014-м году.

Актуальной будет также оставаться тема обеспечения **безопасности детей в интернете**. При этом следует ожидать роста инициатив со стороны интернет-индустрии и телеком-компаний, также обеспокоенных рядом проблем в области кибербезопасности.

В целом тенденция регулирования, отталкивающаяся от «запретительной» концепции, сохранится и усилится.

Законодательство

Текущий прогноз в отношении законодательных инициатив таков, что тенденция регулирования интернета под предлогом обеспечения безопасности и защиты детей будет усиливаться. Одной из основных будет оставаться тема обеспечения цифрового суверенитета РФ. Информационная безопасность критически важных объектов также станет приоритетной темой в 2014 году.

Актуальной будет оставаться и тема обеспечения безопасности детей в интернете. При этом следует ожидать роста инициатив со стороны интернет-индустрии и телеком-компаний, также обеспокоенных рядом проблем в области кибербезопасности.

В целом тенденция регулирования, отталкивающаяся от «запретительной» концепции, сохранится и усилится.

Особенно актуальными будут оставаться вопросы, касающиеся:

- правоприменения законов общей категории «Облокировка по IP» в свете технологических изменений, в том числе в системе сетевой адресации;
- регулирования персональных данных в национальном и международном аспектах;
- принятия поправок в IV часть Гражданского Кодекса Российской Федерации (возможно, 31 декабря);
- Продолжения реформы почтовой связи и курьерских служб;
- внесения изменений в отдельные законодательные акты, направленные на более тонкое регулирование облачных сервисов;
- регулирования в сфере электронных платежей.

Ключевым условием стимулирования инноваций и развития инновационной экономики, в которой интернет составляет более 1,3% национального ВВП, остается развитие взвешенного государственного регулирования, которое поддерживало бы развивающийся рынок и не создавало бы барьеров для свободных интернет-платформ.

Интернет и Рунет

Интернет и Рунет

23 апреля — Net Mundial в Сан-Пауло, Бразилия

Сетевая нейтральность

Отход от принципов сетевой нейтральности ведет к ухудшению конкурентной среды, препятствует инновациям, угрожает свободе слова и самовыражения, нарушает конфиденциальность, вредит потребителям, бизнесу и обществу в целом.

Таким образом, считаем, что необходимо выработать модельный комплекс законодательных, регуляторных, рыночных мер для успешной работы принципа сетевой нейтральности, при участии всех заинтересованных сторон.

Безопасность (кибербезопасность и безопасность пользовательская)

Необходимо продолжить работу в области международных соглашений по таким темам, как юрисдикция, сотрудничество правоохранительных органов по оказанию помощи в целях содействия кибербезопасности и предотвращения киберпреступлений, сдерживания разработки и применения кибероружия, методам предотвращения угроз общественной инфраструктуре, технологиям защиты, борьбе с противоправным контентом и его изготовителями, саморегулированию и государственному регулированию в области кибербезопасности, этике и гуманитарным аспектам угрозы и методов борьбы с ними.

Развитие интернет-экономики

Крайне важно начать обсуждение экономических аспектов развития интернета, влияния на экономику интернета внешних факторов (офлайн-бизнес, политические процессы, вопросы связанные с утечкой персональных данных, экономическая обстановка в мире и т.д.). С целью выработки рекомендаций для интернет-игроков и стратегических подходов для развития интернет-экономики, учитывая процессы глобализации интернет-экономики и взаимозависимости интернет-экономики и офлайн- (традиционной) экономики.

Интернет и Рунет

23 апреля в Сан-Пауло, Бразилия, прошел крупнейший за последнее время форум по управлению интернетом — Net Mundial. Решения, выработанные в ходе этого мероприятия, должны стать основой для будущей системы управления интернетом. Основными темами Net Mundial стали также сетевая нейтральность, безопасность и развитие интернет-экономики.

Участники форума считают, что отход от принципов сетевой нейтральности ведет к ухудшению конкурентной среды, препятствует инновациям, угрожает свободе слова и самовыражения, нарушает конфиденциальность, вредит потребителям, бизнесу и обществу в целом. Таким образом, считаем, что необходимо выработать модельный комплекс законодательных, регулировочных, рыночных мер для успешной работы принципа сетевой нейтральности, при участии всех заинтересованных сторон.

В области кибербезопасности необходимо продолжить работу в рамках международных соглашений по таким темам, как юрисдикция, сотрудничество правоохранительных органов по оказанию помощи в целях содействия кибербезопасности и предотвращения киберпреступлений, сдерживания разработки и применения кибероружия, методам предотвращения угроз общественной инфраструктуре, технологиям защиты, борьбе с противоправным контентом и его изготовителями, саморегулированию и государственному регулированию в области кибербезопасности, этике и гуманитарным аспектам угрозы и методов борьбы с ними.

Наконец, крайне важно начать обсуждение экономических аспектов развития интернета, влияния на экономику интернета внешних факторов (офлайновый бизнес, политические процессы, вопросы, связанные с утечкой персональных данных, экономическая обстановка в мире и т.д.) — с целью выработки рекомендаций для интернет-игроков и стратегических подходов для развития интернет-экономик, учитывая процессы глобализации интернет-экономики и взаимозависимости последней и офлайновой (традиционной) экономики.

Интернет и Рунет

Реформа ICANN

США передает ключевые функции системы доменных имен DNS глобальному сообществу заинтересованных сторон.

Основные принципы процесса управления интернетом: Многосторонний, открытый, с участием всех заинтересованных сторон, основанный на консенсусе, прозрачный, подотчетный, честный, распределенный, доступный, гибкий...

Россия участвует в реформе — на уровне экспертов и руководства ICANN

Интернет и Рунет

28 марта 2014 года в Сингапуре завершилась 49-я конференция Корпорации Интернета по присвоению имен и номеров (ICANN) – структуры, которая играет ключевую роль в координации работы системы уникальных идентификаторов интернета – доменных имен и IP-адресов. Центральным сюжетом мероприятия стало заявление специального агентства в структуре Министерства торговли США – Национальной администрации по телекоммуникации и информации (NTIA). 14 марта 2014 г. на сайте NTIA появилась публикация, в которой излагалось намерение ведомства «передать ключевые функции системы доменных имен DNS глобальному сообществу заинтересованных сторон».

С 1998 г. Россия в лице МИД призывала к пересмотру существующей модели и передачи отдельных либо всех функций IANA международному сообществу, понимая под таковым прежде всего межправительственную площадку ООН и ее специализированных агентств. За прошедшее время несколько сместились акценты, повысилась готовность России и государств, разделяющих ее позицию, участвовать в работе ICANN. Но на принципиальном уровне вопрос никуда не ушел – и даже обострился, как показали дебаты на Всемирной конференции по международной электросвязи, прошедшей на площадке Международного союза электросвязи в декабре 2012 г. Тем не менее участники процесса согласны с тем, что основные принципы процесса управления интернетом должны быть такими: многосторонний, открытый, с участием всех игроков, основанный на консенсусе, прозрачный, подотчетный, инклюзивный и честный, распределенный, коллаборативный, доступный, гибкий.

Россия участвует в реформе – на уровне экспертов и руководства ICANN.

Интернет и Рунет

Место Рунета в мире

43 место

в рейтинге e-friction BCG (2014)

Рынок электронной
коммерции —

13 в мире

40 место

в индексе развития
информационного
общества МСЭ (2012)

Рынок интернет-рекламы —

11 в мире

27 место

в рейтинге eGov ООН (2012)

Восьмое место в мире по проникновению интернета

Русский язык — **второй** по распространенности
в интернете (W3techs, 2013)

Аудитория — **первое место** в Европе (шестое в мире)

Интернет и Рунет

Русский язык является вторым по распространенности в интернете (т.е. по числу сайтов на русском языке). Таким образом, Рунет не ограничивается лишь национальным российским сегментом интернета.

За последние несколько лет Рунет вышел в европейские лидеры по целому ряду показателей. На данный момент российский интернет имеет самую большую аудиторию и самые крупные ИТ-компании в Европе, самый активный сегмент рекламы в регионе (11 в мире), четвертое место по объему инвестиций и пятое по обороту электронной торговли (13 в мире). По проникновению интернета Россия занимает восьмое место в мире, и мы ожидаем роста этого показателя. В рейтинге Akamai Россия заняла 20-е место в мире по скорости интернета. Наша страна также продемонстрировала самый быстрый рост среди группы стран Европы, Средней Азии и Африки, опередив, в частности, Германию, Испанию и Францию.

Постепенно Россия продвигается и в различных рейтингах развития информационного общества. Так, в рейтинге Международного союза электросвязи при ООН мы находимся на 40 месте, 27 место в рейтинге развития электронного правительства. Boston Consulting Group поставила Россию на 43 место по степени благоприятствования интернет-экономике. В индексе сетевой готовности от Всемирного экономического форума мы на 50 месте.

Для обеспечения дальнейшего роста Рунета и развития информационного общества в России необходимо: стимулирование инвестиций в российскую интернет-экономику; наращивание квалифицированного отечественного кадрового потенциала и создание благоприятных условий для его актуализации; повышение общего уровня медиаграмотности граждан; стимулирование внедрения интернет-технологий в другие отрасли экономики и госуправления; устранение чрезмерных законодательных ограничений и пробелов в отношении использования и регулирования сети Интернет; коррекция нормативно-правовой базы с учетом развития сети Интернет; создание и поддержка единой информационной среды государственного уровня, обеспечение ее технологической и организационной прозрачности и быстродействия; сокращение цифрового неравенства и повышение качества человеческого капитала.

Кадры в ИТ и профессии будущего

Кадры в ИТ и профессии будущего

Кадры

В компаниях, принадлежащих к интернет-зависимым рынкам, включая самозанятое население, работает порядка 1,3 млн чел.

При этом оценка количества сотрудников, занятых в интернет-зависимых отраслях экономики и бизнеса, составляет 5 млн чел.

Производительность труда в ИТ в несколько раз превышает среднюю по России.

15% студентов ИТ-специальностей хотели бы открыть бизнес

6% собираются открыть бизнес сразу после окончания института

Кадры в ИТ и профессии будущего

В компаниях, принадлежащих к интернет-зависимым рынкам, включая самозанятое население, работает порядка 1,3 млн чел. При этом оценка количества сотрудников, занятых в интернет-зависимых отраслях экономики и бизнеса, составляет 5 млн чел. Новая волна технологий кардинально меняет требования к профессиям. Производительность труда в ИТ в несколько раз превышает среднюю по России. Растет популярность предпринимательства в ИТ: около 15% студентов ИТ-специальностей хотели бы открыть бизнес, 6% собираются сделать это сразу после окончания института.

На стыке дисциплин развиваются новые технологии, которые принесут с собой новые профессии и рабочие места: наноматериалы и медицина; генетика и биосинтез; дополненная реальность и 3D-печать; информационные и когнитивные системы. С появлением новых междисциплинарных сфер деятельности появляется и спрос на специалистов, способных развивать технологии и инновационный бизнес, создавать новые продукты. Вместе с тем необходимо уже сейчас понимать, какие профессиональные направления будут наиболее активно развиваться в ближайшие годы, как соотносятся спрос и предложение в этих направлениях на кадровом рынке, как готовить новых специалистов и как развивать уже существующих профессионалов. Еще в 2008 году в соответствии с принятой Россией стратегией развития информационного общества были выделены приоритеты развития информационных технологий, создания сервисов и обеспечения готовности граждан и организаций. То, что происходит сейчас, — новая волна технологий, таких как облачные сервисы, — приводит к тому, что сектор ИКТ становится уже не локомотивом инновационного развития государства сам по себе, но преобразует другие, более традиционные секторы экономики. Их распространение — вопрос лишь времени и влияния нескольких нарастающих трендов на мировую экономику. По мере постепенного выхода стран из экономического кризиса политики и ученые обращают все большее внимание на те участки новой экономики, которые могут заложить основу для долговременного роста.

Кадры в ИТ и профессии будущего

Кадры

Самые перспективные направления для обучения в ближайшие 5-7 лет:

- Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект
- Робототехника и ПО для роботов
- 3D-проектирование и печать
- Дополненная и виртуальная реальность
- Облачные технологии
- ИТ в образовании
- «Умные города»
- Биоинформатика и ИТ в медицине
- Информатика в статистике (data science)
- Интернет вещей

На данный момент ВУЗы не делают достаточно эффективных усилий для того, чтобы отвечать рынку труда.

Отраслевые «первые ласточки»
(факультет компьютерных наук при ВШЭ,
Технопарк при МГТУ им. Баумана).

Кадры в ИТ и профессии будущего

Согласно результатам исследования РВК и РАЭК, самые перспективные направления для обучения в ближайшие 5-7 лет:

- Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект
- Робототехника и ПО для роботов
- 3D-проектирование и печать
- Дополненная и виртуальная реальность
- Облачные технологии
- ИТ в образовании
- «Умные города»
- Биоинформатика и ИТ в медицине
- Информатика в статистике (data science)
- Интернет вещей

На данный момент вузы не прикладывают достаточно эффективных усилий для того, чтобы отвечать рынку труда. Для удовлетворения будущего спроса на работников этих направлений значительную часть специалистов в этих сферах должны составить люди, уже сегодня получающие профильное высшее образование и планирующие в дальнейшем работать по специальности. В то же время образование и подготовка кадров сами по себе являются одним из секторов экономики, в которых ожидаются динамичные перемены.

Проведенный среди студентов опрос показал, что они достаточно хорошо знакомы с новыми направлениями, обозначенными экспертами. Уровень известности (доля ответов «что-то слышал») по разным направлениям варьируется от 52-53% для «интернета вещей» и «умного города» до 81% для 3D-проектирования и печати.

Большинство опрошенных экспертов согласны с тем, что, в той или иной степени, перечисленные выше профессиональные области появились уже сегодня, но пока речь не идет о массовом спросе на подобных специалистов, как не идет речи и о массовом предложении, поскольку технологии и связанные с ними сферы инновационного бизнеса развиваются в значительной степени быстрее системы образования, призванной готовить соответствующих специалистов. При очерченном горизонте выхода новых профессиональных направлений на уровень системного спроса и предложения на рынке труда через 5-10 лет необходимо понимать, что значительную часть специалистов в этих сферах должны составить люди, уже сегодня получающие профильное высшее образование и планирующие в дальнейшем работать по специальности. Однако для современных студентов и аспирантов существует и другое направление возможного развития, связанное с технологическим предпринимательством и созданием стартапов. Многие успешные ИТ-предприниматели сегодня являются примером того, как профильное образование может стать не только стартом к успешной научной деятельности или профессиональной карьере, но и основой для создания собственного технологического бизнеса. Инновационная политика государства и насыщенность рынка инвестиционными деньгами также являются весомыми факторами выбора пути развития для молодых специалистов.

Инвестиции в ИТ и Рунет

Инвестиции в ИТ и Рунет

Инвестиции в ИТ и Рунет

Сектор информационных технологий остается наиболее привлекательным для большинства венчурных инвесторов: на ИТ в 2013 году пришлось более 80% инвестиционных сделок

Объем публичных сделок:
\$966 млн

Всего сделок:
230

Если в 2012 году инвестиции в электронную коммерцию составляли 68% всего объема, то в 2013 они уменьшились на 10%, а популярность финансовых, рекламных и игровых сервисов, наоборот, выросла.

Инвестиции в ИТ и Рунет

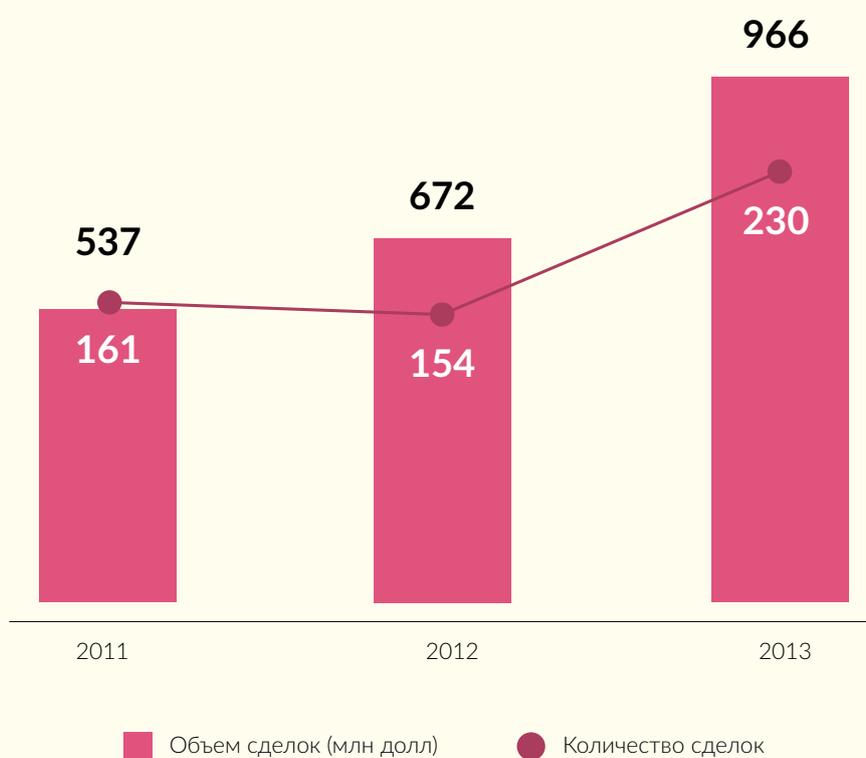
Сектор информационных технологий остается наиболее привлекательным для большинства венчурных инвесторов: на ИТ в 2013 году пришлось более 80% инвестиционных сделок. Объем публичных сделок при этом составил 966 млн долл. (230 известных сделок). Необходимо также отметить, что до половины сделок на рынке до сих пор не заявляется публично (в основном на ранних этапах или от бизнес-ангелов). Информация о крупных сделках нередко становится публичной с длительной задержкой.

Объем сделок на поздних стадиях увеличился в три раза за два года: если в 2011 году он составлял только 13% от всех инвестиций, то в 2013 году — 45%. Несколько изменилась и тематическая структура рынка. Если в 2012 году инвестиции в электронную коммерцию составляли 68% всего объема, то в 2013-м они уменьшились на 10%, а популярность финансовых, рекламных и игровых сервисов, наоборот, выросла. Тем не менее заметен перекося рынка в сторону электронной коммерции. В США, например, ее доля в объемах инвестиций заметно меньше. Это объясняется следующей особенностью инвестиционного рынка Рунета: компаний, нацеленных на внутренний рынок, гораздо больше, чем на глобальный, а поскольку на внутреннем рынке востребована в первую очередь торговля, то и e-commerce-компаний оказывается большинство.

Рынок стал более «российским». В 2012 году только 42% инвестиций в Рунет имели чисто российское происхождение. Сейчас их доля увеличилась до 53%. В то же время объем государственных вложений уменьшился. В 2013 году было выделено в три раза меньше грантов, чем два года назад. При этом, поскольку рынок венчурных инвестиций в целом малопрозрачен, выделить эффект государственного участия пока очень трудно. По мере роста рынка и повышения его прозрачности мы увидим, к каким историям успеха причастны государственные фонды и программы поддержки.

Инвестиции в ИТ и Рунет

Объем и количество сделок в интернет-сегменте 2011-2013



Источник: Rusbase, Venture DataBase, ФРИИ

Инвестиции в ИТ и Рунет

Снижение темпов роста венчурного рынка в 2012-2013 гг. обусловлено тем, что он вступил в более зрелую стадию. Когда в России формировалась венчурная индустрия 4-5 лет назад, у многих инвесторов и фондов были высокие ожидания и они начали активно инвестировать в российские компании. Бум инвестиций в 2010-2011 гг. подогревался такими событиями, как IPO Mail.ru Group и «Яндекса». В 2012-2013 гг. стали видны первые результаты инвестиций и они скорректировали ожидания инвесторов — стало понятно, что некоторые ожидания были завышенными. Однако рынок не обвалился, инвестиции продолжают расти, хотя и не с такой скоростью. Инвесторы стали выбирать более надежные объекты инвестирования, повысились требования к качеству команд. В 2014 году на рынок повлияют снижение темпов роста всей российской экономики и весенние политические события, есть основания полагать, что в текщем году объем рынка инвестиций впервые снизится по сравнению с предыдущим годом.

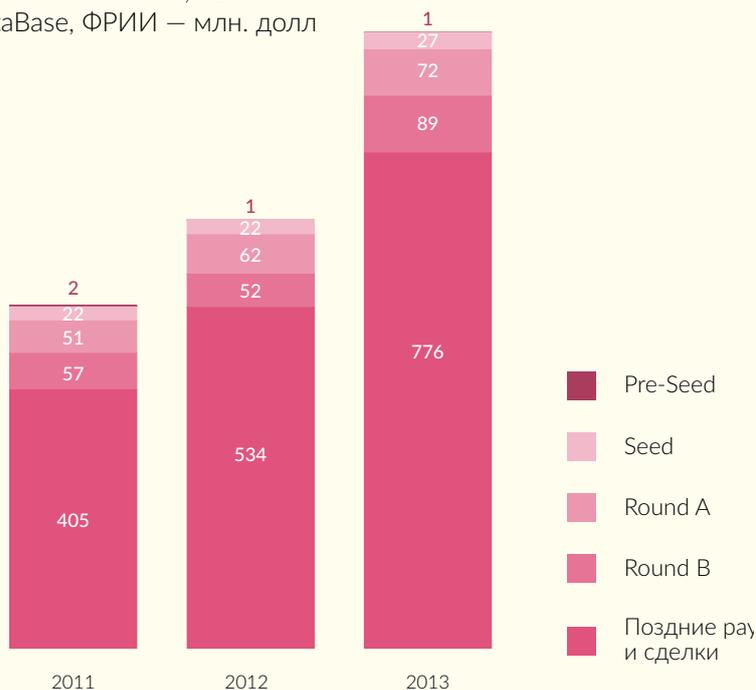
В то же время стратегия выхода стартапов на российском рынке пока не сформировалась. Выходов мало, и они ранние, а значит, имеют гораздо меньшую оценку, чем «дозревшие» выходы на поздних стадиях. Российские стартапы недооценены по целому ряду причин. У нас молодой рынок, на котором высоки риски, кроме того, действуют и страновые риски (общие для всех отраслей российской экономики). Есть и объективные факторы, например менее опытные команды и размер рынка. Американские стартапы стоят в 1,7–6 раз больше: на ранних стадиях разрыв больше, на поздних — меньше. Таким образом, трудно давать статистическую оценку успешности по причине малого количества выходов. На глобальном рынке есть такие гиганты, как Yahoo, Google, Apple, Facebook и другие, каждый из которых покупает более десяти стартапов в год, — и это основа для устойчивой стратегии выхода. В России пока можно назвать буквально пару игроков, которые систематически занимаются покупкой стартапов или команд. Все остальное — это одноразовые покупки, которые не могут стать основой стратегии выходов. Однако рынок формируется, и мы уверены, что количество выходов будет расти, а вместе с этим будут проявляться и новые стратегии.

Инвестиции в ИТ и Рунет

Соотношение сделок в интернет-сегменте 2011-2013

По объему сделок в денежном выражении

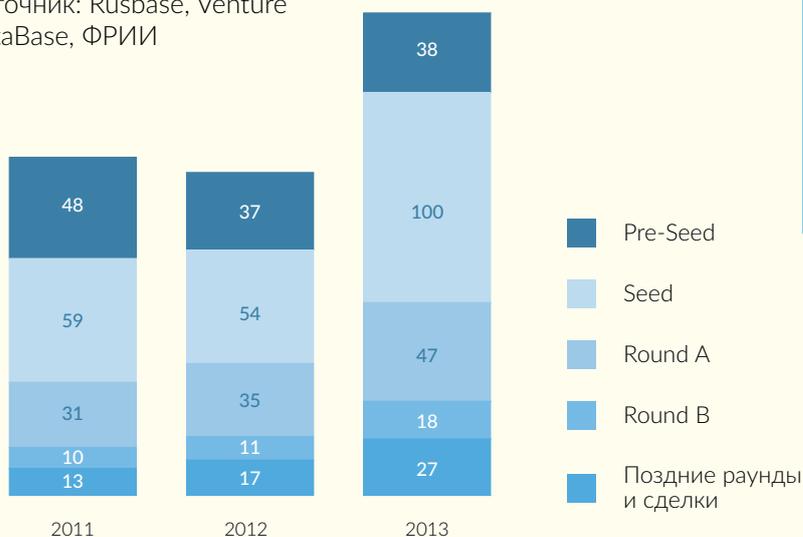
Источник: Rusbase, Venture DataBase, ФРИИ — млн. долл



Интерес инвесторов к ранним стадиям растет, но по прежнему недостаточен. В 2014 году закончится первый инвестиционный цикл Рунета — первые фонды будут оценивать инвестиции и привлекать новые средства

По количеству сделок

Источник: Rusbase, Venture DataBase, ФРИИ



Инвестиции в ИТ и Рунет

Интерес инвесторов к ранним стадиям растет, но по-прежнему недостаточен.

В 2014 году закончится первый инвестиционный цикл Рунета — первые фонды будут оценивать инвестиции и привлекать новые средства. Такие показатели свидетельствуют о том, что бум посевного финансирования закончился и наступило время последовательного развития. Российский интернет подходит к своему качественно новому этапу. Венчурные фонды, основанные в 2010–2012 годах, завершают первый инвестиционный цикл и в 2014–2015 годах должны будут привлекать капитал для нового инвестиционного цикла. В это же время на рынке будет больше «экзитов». По мировой статистике, в среднем проходит около 7 лет от основания до продажи стартапа. Рынок близок к тому, что на продажу будут выходить многочисленные компании, основанные в 2006–2009 годах. Безусловно, мы ожидаем сокращения количества фондов. Часть их продемонстрирует инвесторам свою неуспешность, они не смогут привлечь второй фонд. Нужно учитывать, что из общего числа действующих в России венчурных фондов активных — около половины. Сокращения будут как среди активных, так и неактивных фондов.

Главные события и достижения Рунета

Главные события и достижения Рунета

Достижения Рунета

- Проникновение смартфонов – 30%, планшетов – 9%, 2014 году для 18% пользователей мобильный интернет – основной способ выхода в сеть
- В 2013 году Россия заняла третье место в мире по продажам планшетов и электронных книг, уступив только США и Китаю.
- Яндекс обошел Первый канал по выручке по итогам 2013
- Mail.ru вышла на глобальный рынок под брендом Mu.com
- .Москва, .Дети и другие новые доменные зоны
- Инвестиционный бум – IPO Qiwi, 200 млн для Lamoda, посевные инвестиции ФРИИ
- Бурный рост видеорекламы (+87%) на фоне роста предложения легального контента

Главные события и достижения Рунета

Одним из главных достижений Рунета в 2013 году мы считаем тотальную «мобильзацию» пользователей. Так, проникновение смартфонов достигло 30%, планшетов — 9%, а для 18% пользователей мобильный интернет стал основным способом выхода в Сеть. В 2013 году Россия заняла третье место в мире по продажам планшетов и электронных книг, уступив только США и Китаю.

Интернет развивается и как медиа. В частности, Яндекс обошел Первый канал по выручке по итогам 2013 года; 41% россиян узнают о последних событиях в стране из интернета. На фоне роста предложения легального контента и популярности устройств класса SmartTV (+27% за год) мы наблюдаем бурный рост видеорекламы (+87%).

Российские компании начинают выходить на глобальный рынок, например в 2013 году Mail.ru Group вышла на него под брендом My.com.

С большим энтузиазмом индустрия восприняла появление новых доменных зон. В этом году ожидается запуск регистрации сайтов на таких доменах, как .Москва, .Дети и др.

В Рунете продолжается инвестиционный бум. В 2013 году произошло крупное IPO Qiwi на американской бирже NASDAQ, одной из самых крупных инвестиций в истории Рунета стали 200 млн для Lamoda. Начал работу Фонд развития интернет-инициатив, значительно поменяв положение в сегменте посевного инвестирования.

Главные события и достижения Рунета

События Рунета

- Смена собственников «ВКонтакте»
- Массовый запуск сервисов легального контента
- Яндекс меняет алгоритм ссылочного ранжирования
- Google и «Яндекс» договорились об интеграции RTB
- Объединение компаний Афиша-Рамблер-SUP (Rambler&Co)
- Внешнее воздействие на принципы функционирования ряда интернет-СМИ (РИА Новости, Lenta.ru)
- Запуск ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив)
- Появление крупных иностранных игроков (Ebay, Paypal, Alibaba)
- Попытки регулирования интернет-торговли
- Разоблачения Эдварда Сноудена

Главные события и достижения Рунета

Прошедший год в Рунете был богат на события — как позитивные, так и негативные.

Широкое обсуждение в течение года получали события, связанные со сменой собственников в социальной сети «ВКонтакте». Сейчас, когда акционерный конфликт законен, остается надеяться, что компания сможет развиваться в отсутствие своего основателя Павла Дурова. Возможно, одним из путей развития станет запуск сервисов легального контента — в 2013 году Рунет наблюдал значительный рост таких сервисов — как российских, так и иностранных.

Меняется ландшафт на рынке поискового продвижения: Яндекс произвел настоящий фурор, объявив о смене алгоритма ссылочного ранжирования и исключении из него учета внешних ссылок. С другой стороны, Google и «Яндекс» договорились об интеграции усилий по RTB — в Рунете появляется технологичный и цивилизованный рекламный рынок.

В Рунете появился еще один гигант — объединенная компания Афиша-Рамблер-SUP, получившая в начале 2014 года название Rambler&Co — долгожданное возвращение «третьей кнопки» Рунета.

Тревожной выглядит ситуация в сегменте интернет-СМИ. За последние полгода произошло сразу несколько резонансных случаев вмешательства в редакционную политику, смена собственников и управленцев многих известных СМИ (РИА Новости, «Дождь», Lenta.ru).

Позитивным моментом для развития отрасли стал запуск ФРИИ. Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) предоставляет финансирование и экспертные ресурсы интернет-стартапам на ранних стадиях развития. В течение трех лет ФРИИ рассчитывает создать новое поколение онлайн-проектов — не менее 400 стартапов, прошедших строгий, но объективный отбор и выросших в продуктивной среде при поддержке экспертов Фонда. В числе приоритетов ФРИИ — образовательные, законодательные и инфраструктурные проекты, которые будут содействовать развитию в России полноценного рынка малого и среднего интернет-бизнеса.

На фоне появления в России крупных иностранных игроков электронной торговли — Ebay, PayPal, Alibaba — и ожидаемого запуска Amazon не утихали разговоры о регулировании интернет-торговли и ограничении покупок в зарубежных интернет-магазинах. В конце 2013 года Минфин предложил снизить этот порог и облагать налогом посылки дороже 150 евро и тяжелее 10 килограммов. Федеральная таможенная служба предлагала разрешить бесплатный ввоз посылок, которые стоят менее 200 евро.

Нельзя не отметить влияния на Рунет и регулирование разоблачений Эдварда Сноудена. Доверие ко многим облачным сервисам было значительно подорвано, начали активно развиваться пользовательские сервисы с доступной криптографией, компании форсировали переход на шифрование трафика, а госструктуры задумались о мерах по защите данных — вплоть до запрета их хранения на иностранных серверах.

Будущее Рунета и Интернета

Будущее Рунета и Интернета

Новые платформы интернета

- Умные ТВ и центры развлечений
- Носимая электроника
- Автомобили
- Робототехника
- Виртуальная реальность
- Blockchain (механизм Bitcoin)

Будущее Рунета и Интернета

В начале 2014 года в Лас-Вегасе прошла выставка CES, которая выявила, в каких категориях будут конкурировать производители устройств. В первую очередь, это «умные» часы и другая носимая электроника. Это и Google Glass, платформа для носимой электроники Android Wear, а также Samsung, адаптировавший операционную систему Tizen для «умных» часов. Контактные линзы, татуировки и другие носители сенсоров медицинского назначения любопытны и могут помочь в профилактике заболеваний.

Другим сегментом рынка, где усиливается конкуренция между ИТ-компаниями, стала домашняя электроника. Главное устройство в этой категории — Smart TV. Сейчас уже относительно легко можно создать кроссплатформенное приложение, которое будет работать на многих устройствах.

Еще в 2011 году Google представил платформу Android@Home, а в этом году приобрел производителя термостатов и датчиков дыма Nest. Компания Samsung в этом году запустила новую линейку бытовой техники Smart Home — теперь холодильники, стиральные машины, кондиционеры, электроплиты и даже лампочки живут в «облаке». Их можно контролировать с телевизора или смартфона, управлять энергопотреблением, рабочими циклами или перевести в полностью автономный режим.

Пионером в разработке новых бортовых систем автомобилей в свое время стал Ford, выпустивший в 2007 году платформу Sync, которая позволяла устанавливать связь со смартфонами, синхронизировать данные приложений, передавать контент из iTunes. На нескольких последних конференциях Apple активно рекламировала грядущую интеграцию Siri и CarPlay в автомобильные системы. Лидером в области автомобильного программного обеспечения, как ни странно, является BlackBerry. На принадлежащей ей операционной системе QNX построены бортовые компьютеры BMW, Honda, Audi, GM, Toyota, Volkswagen и многих других. В прошлом году было объявлено о создании ПО для автомобилей с Android-интеграцией от Open Automotive Alliance (инициатива Google, GM, Honda, Audi, Hyundai, и Nvidia).

Огромный ажиотаж вызвала покупка социальной сетью Facebook производителя шлемов виртуальной реальности Oculus Rift. Первые устройства в данной категории появились еще двадцать лет назад, но только к этому году их производство стало достаточно дешевым, а с другой стороны, значительно продвинулись вперед технологии воспроизведения графики и вычислительная мощность устройств. Основатели Oculus предполагают, что с помощью Facebook они смогут построить новый виртуальный мир для сотен миллионов пользователей.

Большое количество интернет-предпринимателей видят будущее в демократизации робототехники. Такие гиганты, как Google и Facebook, инвестируют миллиарды в перспективных производителей роботов и дронов. Президент Mail.ru Group Дмитрий Гришин основал венчурный фонд Grishin Robotics для поддержки стартапов в области робототехники.

По прогнозам Cisco, к 2020 году к Интернету подключится 50 миллиардов всевозможных устройств, среди которых и нателные сенсоры, и бытовая техника, и автомобили, и городская инфраструктура. Интернет сделает все окружающие нас предметы интеллектуальными.

Одним из наиболее «горячих» сегментов для Интернет-инвесторов в 2013-14 годах стала виртуальная валюта Bitcoin и компании, использующие ее технологическую основу (так называемая задача византийских генералов) для создания других продуктов, где могла бы понадобиться универсальная, защищенная и распределенная система идентификации пользователей и транзакций.

Будущее Рунета и Интернета

Сохранится ли Интернет?..

- **Доверие** к государствам и Интернет-компаниям подорвано. США, Великобритания, Россия — в списках **врагов Интернета**.
- Сразу нескольких крупных национальных Интернет-сегментов стремятся **ослабить влияние на Интернет со стороны США** и американских Интернет-компаний при неспособности США адекватно ответить на вызов в связи с экономическим кризисом.
- Усиливаются общемировые тенденции к **контролю за национальными зонами**, через принятие новых законов и на уровне международных организаций.
- **Экономическая целесообразность** регулирования и динамика роста рынка становится менее значимой, пренебрежимой на фоне **общемировых изоляционистских тенденций**.
- Конфликт между телекоммуникационными и Интернет-компаниями, связанный с пирингом трафика, ОТА-сервисами и **сетевой нейтральностью** резко обостряется.
- Под влиянием медиакорпораций принимается ряд международных соглашений, закрепляющих **реакционный режим регулирования интеллектуальной собственности** в Интернете.
- Новые меры по защите **конфиденциальности и персональных данных** резко снижают инвестиционную привлекательность и эффективность новых рекламных моделей в Интернете, трансграничных облачных сервисов. В то же время спецслужбы продолжают использовать технологии для тотальной слежки, разрушая остатки доверия к «облакам» в особенности со стороны бизнеса.
- Интернет-компании вытесняются из сферы платежей и финансов, **С2С-сервисы** попадают под регулирование.

Для сохранения привычной модели Интернета требуются совместные усилия всех заинтересованных сторон в рамках существующих и новых структур — NETMundial, IGF и других

Будущее Рунета и Интернета

В подтверждение прогнозов, количество законопроектов, касающихся регулирования сети Интернет, и негативная динамика экспертной оценки регулирующего воздействия возрастает. Экономическая целесообразность регулирования и динамика роста рынка становятся менее значимыми, пренебрежимыми на фоне общемировых изоляционистских тенденций. Меры по стимулированию делового климата не предпринимаются или являются неэффективными. Происходит заметный отток клиентов к иностранным компаниям и в «офшорные» юрисдикции. Триггером подобных событий может стать новый экономический кризис, но предпосылок для крайне негативного сценария достаточно и сегодня.

Стремление сразу нескольких крупных национальных интернет-сегментов ослабить влияние на интернет со стороны США и американских интернет-компаний при неспособности США адекватно ответить на этот вызов в связи с экономическим кризисом. Усиливаются общемировые тенденции к контролю за национальными зонами через принятие новых законов и на уровне международных организаций (например, Международный союз электросвязи). Конфликт между телекоммуникационными и интернет-компаниями, связанный с пирингом трафика, ОТА-сервисами и сетевой нейтральностью, резко обостряется. Государство закрепляет стратегический статус телекоммуникационной инфраструктуры. Это ведет к неизбежному снижению темпов роста мобильного и обычного ШПД, удорожанию доступа в Сеть.

Под влиянием медиакорпораций принимается ряд международных соглашений, закрепляющих реакционный режим регулирования интеллектуальной собственности в интернете. Телекомы становятся крупнейшими игроками на рынке контента, облачных сервисов, дискриминируя интернет-компанию.

Новые меры по защите конфиденциальности персональных данных, якобы призванные повысить цивилизованность рынка, резко снижают инвестиционную привлекательность и эффективность новых рекламных моделей в интернете, трансграничных облачных сервисов. В то же время спецслужбы продолжают использовать технологии для тотальной слежки, разрушая остатки доверия к «облакам», в особенности со стороны бизнеса.

Интернет-компания вытесняются из сферы платежей и финансов через новые меры регулирования. Правительства стран уничтожают криптовалюты комбинацией законодательства и спекуляций на рынке.

Что мы получим в итоге? Рост интернет-экономики будет наблюдаться только в отдельных сегментах вроде электронной коммерции — там, где интересы «офлайновых» игроков и интернета совпадают. Произойдет резкое снижение уровня инноваций. Для сохранения привычной модели интернета требуются совместные усилия всех заинтересованных сторон в рамках существующих и новых структур — NETMundial, IGF и других.

Приложения:

*Стимулирование
интернет-экономики*

Выводы и рекомендации

20-летие Рунета

Стимулирование интернет-экономики

Экономический рост, стимулируемый развитием цифровых технологий, является одной из самых позитивных черт сегодняшней – в целом инертной – глобальной экономики. Снижение количества многочисленных факторов, замедляющих процессы обмена и взаимодействия в режиме онлайн, равно как и полное их устранение, могут поспособствовать ускорению темпов роста, тем самым оказав еще большее влияние на общую картину. К 2016 году экономические взаимоотношения в сфере интернета в среде Большой Двадцатки (19 крупнейших экономик мира и Европейский Союз, – прим. переводчика) достигнут финансового объема в размере 4,2 триллиона долларов. Если бы это была национальная экономика, то она вошла бы в пятерку крупнейших экономик мира, оставив позади всего лишь несколько стран – США, Китай, Японию и Индию и опередив Германию. В настоящее время ее объем уже достигает 5–9 процентов от общего объема внутреннего валового продукта на развитых рынках, в то время как на развивающихся рынках темпы роста интернет-экономики составляют от 15 до 25 процентов ежегодно.

Однако неизбежным является тот факт, что по мере роста цифровой экономики набирают силу существовавшие ранее противоречия, а также возникают новые факторы, сдерживающие процессы свободного обмена и замедляющие темпы роста. К примеру, компании сталкиваются с отсутствием навыков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), необходимых для использования всего потенциала средств электронной коммерции. Представители малого бизнеса ищут способы развития в Сети, но сталкиваются с проблемами защиты персональных данных, при том что подобным проблемам нет места в реальном мире. Другими факторами могут послужить отсутствие банковских счетов и кредитных карт либо недостаточный объем капитала, расходуемый на новые технологии, значение которых стремительно нарастает на фоне всеобщей эйфории и которые со временем помогут бизнесу приобрести большую стабильность за счет возможности работать с удаленными районами и областями, сложными с точки зрения демографии и экономики. Многие традиционные игроки, чей бизнес находится под угрозой новых технологий, зачастую стремятся прибегнуть к помощи законодательства и правовых политик, для того чтобы защитить свою область деятельности от возможных конкурентов. В то же время развивающиеся рынки сталкиваются с определенными сложностями и одновременно получают ряд новых возможностей, благодаря которым интернет будет способствовать экономическому росту – как в режиме онлайн, так и в реальном мире.

Большинство источников негативных факторов находятся на национальном или локальном уровне. Их корни лежат в инфраструктуре, в доступе, в стоимости и в устаревшем законодательстве. Они возникают вследствие неспособности покупателей и бизнесов выходить в онлайн и эффективно взаимодействовать по причине недостаточного образования, отсутствия необходимых навыков или ресурсов. Зачастую бизнесы связаны по рукам и ногам государственными запретами в форме ограничений на определенные виды контента. При этом некоторые факторы достаточно фундаментальны, в то время как другие – более поверхностны.

Цифровая экономика рассчитывает на большую долю в общей экономике стран с минимальным числом факторов, тормозящих темпы роста, чем в странах с избытком подобных явлений. Экономическая разница между такими странами в среднем составляет порядка 2,5 процента общего национального валового продукта. Несмотря на то что существует ряд предпосылок к подобной разнице, страны с неблагоприятной рыночной обстановкой могут уменьшить разрыв посредством идентификации и устранения причин возникновения проблем. Таким образом, они увеличат потенциал к росту интернет-экономики и тем самым смогут улучшить общую экономическую ситуацию в стране.

Считается безоговорочным, что наиболее существенные негативные факторы имеют отношение к инфраструктуре, к примеру, сдерживающими факторами развития служат стоимость услуг и доступ к интернету. Если доступ ограничен по причине недостаточной или чрезмерно дорогой инфраструктуры, покупатели и бизнесы не могут осознать всю пользу, которую может принести взаимодействие в Сети. По этой причине компонент инфраструктуры приобретает втрое большее значение, чем остальные, и оказывает влияние на половину всех показателей.

Стимулирование интернет-экономики

Но это еще не вся история. Оставшаяся половина показателей в равной мере делится между тремя компонентами, среди которых индустрия, личностные причины и информация. Если все вышеперечисленные негативные факторы присутствуют в совокупности и удерживают бизнесы и покупателей от использования интернет-инфраструктуры для осуществления торговли, то это означает полное отсутствие онлайн-экономики.

Инфраструктура	Индустрия	Индивидуальные	Информационные
Доступ	Инфраструктура	Возможности	Сайты
Пропускная способность сетей на душу населения			
Пропускная способность международных каналов связи	Качество электрической и телекоммуникационной инфраструктуры	Уровень грамотности	
Проникновение ШПД среди населения	Трудовые ресурсы	Доступ	Контент
Проникновение ШПД среди бизнеса	Навыки ИКТ	Доля интернет-пользователей	Число статей в открытых энциклопедиях на национальном языке
Проникновение мобильного интернета	Качество математического и научного образования	Банки	Число микросообщений на национальном языке
Число IP-адресов	Доступность инженеров	Доступность финансовых услуг	Проникновение социальных сетей среди населения
Скорость	Способность к инновациям	Ценовая доступность финансовых услуг	Данные
Пиковая пропускная способность ШПД	Капитал	Доля банковских счетов	Рейтинг открытых данных
Средняя пропускная способность ШПД	Развитие финансовых рынков	Платежи	Объективность
Пиковая пропускная способность мобильного интернета	Финансирование через местные рынки акционерного капитала	Доля населения, использующего персональные финансовые услуги	Индекс свободы прессы
Стоимость	Доступность кредитов	Проникновение дебетовых карт	Уровень свободы интернета
Абонентская плата за ШПД	Доля прямых иностранных инвестиций в ВВП	Доверие	Препятствия
Абонентская плата за мобильный интернет	Доступность венчурного капитала	Борьба с киберпреступностью	Уровень фильтрации интернета
Трафик	Экономика	Доверие к сохранности информации о картах и другой финансовой информации	
Объем трафика на душу населения	Защита интеллектуальной собственности	Доверие к сохранности персональных данных	
Объем международного трафика	Трудность таможенного оформления		
Архитектура	Уровень торговых барьеров		
Точки обмена трафиком на душу населения	Число дней для открытия бизнеса		
Число сетей на душу населения	Технологии		
Доля сайтов в национальном домене в национальных хостингах	Технологичность бизнеса		
Наличие независимого регулятора			

Стимулирование интернет-экономики

Факторы инфраструктуры

Среди источников проблем инфраструктуры есть такие, которые не позволяют пользователям свободно выходить в интернет, например особенности фиксированной или широкополосной мобильной связи, пропускная способность, скорость и стоимость наряду с особенностями архитектуры, такими как количество сетей, качество работы провайдеров, точки обмена интернет-трафиком — информационные центры, где сети взаимодействуют и осуществляют подобный обмен.

Следует заметить, однако, что на многих менее развитых рынках объемы использования мобильного интернета (например, количество мобильных подписок на душу населения) гораздо выше объемов использования фиксированного интернета, поскольку эти страны официально заявляют о том, что стремятся «войти напрямую в мобильные устройства». Более высокий экономический рейтинг таких стран, как Южная Африка, Индия и Индонезия, где большую роль играют факторы, не имеющие отношения к инфраструктуре, указывает на то, что решение инфраструктурных проблем может оказать большое влияние на общее снижение количества негативных факторов, тормозящих рост интернет-экономики.

Факторы индустрии

Источники проблем индустриального характера, такие как наличие рабочих ИКТ-навыков, торговые барьеры, доступ к капиталу и сила защиты интеллектуальной собственности, являются сдерживающими факторами развития системы онлайн-операций. Сильнейшими игроками здесь будут страны с высокоразвитыми рынками международной торговли и внутренней бизнес-средой, стимулирующей инновации и креативный подход. В то время как некоторые из стран с низким рейтингом являются крупными экспортерами натуральных ресурсов, их локальные бизнес-инфраструктуры остаются недостаточно развитыми в соответствии с их же энергетическими возможностями. В других странах с низким рейтингом сложные таможенные процедуры и политика запрета на импорт и экспорт создают преграды для ведения интернет-торговли.

Факторы индивидуального характера

Источники этих проблем не позволяют покупателям взаимодействовать в среде интернет-экономики. Сюда входят грамотность в области ИКТ, доступ к финансовым сервисам и их доступность. Распространенность сетевых платежных систем, программы электронной коммерции и уровень доверия покупателей в отношении использования персональных данных в интернете являются ключевыми индикаторами количества негативных факторов, относимых к работе с покупателями.

Отсутствие образования и доверия покупателей отрицательно сказываются на странах с низким рейтингом, чья слабая сторона заключается в этих субкомпонентах. Образование и развитие навыков ИКТ — давние проблемы в развитии экономик, их влияние распространяется далеко за пределы онлайн-взаимодействий. Программы и тренинги по интернет-образованию начинают приносить свои плоды, но они ведут к «философскому» вопросу о курице и яйце: должны ли люди обучаться, чтобы выйти в Сеть либо им надо выйти в Сеть, чтобы начать обучаться? Между тем развитие мобильного банкинга и платежных систем в таких странах, как Кения, совершают «первичные атаки» на старые проблемы доступа к финансовым сервисам.

Стимулирование интернет-экономики

Инфраструктура и образование

Во многих экономиках мира — как в развитых, так и в развивающихся странах — наличие доступного высокоскоростного доступа к интернету означает возможность действовать быстро и с минимальными затратами. Это все еще является основной проблемной областью в развитии интернет-торговли. Страны, неспособные решить проблему доступа в Сеть, вряд ли смогут развивать свои интернет-экономики.

Законодательство, поощряющее вложения, особенно вложения в инфраструктуру, является обязательным. К примеру, многие экономики с высоким рейтингом — Дания, Южная Корея и Швеция — давно имеют активные программы по привлечению к работе в Сети и по усилению интернет-технологий. Сами правительства могут играть агрессивную роль в диапазоне планирования и в диапазоне использования наиболее быстрых способов популяризации мобильного интернета среди масс.

Возможно, в настоящее время, в эпоху интернета, экономические требования по части высокообразованной и опытной рабочей силы даже превосходят аналогичные требования, существовавшие в эпоху индустриализации и в информационную эру. Политика по повышению уровня образования, по проведению тренингов, политика, направленная на приобретение необходимых навыков, имеет особенно важное значение для стран с развивающейся экономикой. Повышение уровня качества навыков по части ИКТ играет все большую роль даже в развитых странах мира. Страны, которым не удастся обеспечить возможности для получения населением необходимого образования, будут нести существенные потери в росте экономики за счет интернета в сравнении с другими странами, могущими предоставить эту возможность своим гражданам.

Политика использования и скорость интернета.

Цифровые технологии и движимая ими экономическая активность развиваются со скоростью, намного превосходящей способности традиционного законодательства соответствовать современным требованиям. Мобильные технологии всего лишь за несколько лет превратились из новинки в практически доминантную сетевую технологию. Социальные медиасредства почти отсутствовали всего лишь десятилетие тому назад. Политика законодательства, не способная принимать в расчет скорость развития технологий и порождаемых ими инноваций, может стать причиной возникновения тормозящих развитие факторов. Сложности усугубляются и в дальнейшем, поскольку интернет является общемировым феноменом и многие причины для беспокойства, связанные с его использованием, являются глобальными по своему происхождению. Для решения подобных проблем требуются глобальные скоординированные законодательные решения.

Точно так же важно и то, как правительство планирует дальнейшие действия, когда речь идет о типах законов, которые не будут пересматриваться, что, в свою очередь, послужит защитой в ответ на возможное политическое давление. Подобные «неприкосновенные» области могут включать в себя автономность регулирующей системы, независимость издательств и свободу медиа, конкуренцию и первичность интересов покупателя, а также доступность и возможность финансирования контента.

Интернет не только внес изменения в существующие рынки, он также создал абсолютно новые рыночные области, поставив ряд важнейших вопросов, относящихся, например, к регуляциям, налогообложению, защите прав потребителя, безопасности и сохранности персональных данных. Многие из этих вопросов представляют собой новые и ранее неизвестные задачи для представителей законодательства.

Стимулирование интернет-экономики

Возьмем так называемую совместную экономику, позволяющую владельцам бесприбыльных активов, таких как пустующие комнаты или неиспользуемые автомобили, сдавать их в аренду. Это новая область рынка, появившаяся исключительно за счет сетевого обмена информацией, и она развивается взрывными темпами. Привлекательность новой модели для потребителей и некрупных компаний неоспорима, но также неоспоримо и появление массы юридических, регуляторных и политических проблем, возникающих вследствие появления новых возможностей. Каждая из них является проблемой для компаний и пользователей. Безопасность, ответственность, страхование, налогообложение и передача персональных данных – это всего лишь небольшая часть областей, ставших причинами возникновения многочисленных вопросов в новых рыночных областях. Другой момент заключается во влиянии новых способов ведения бизнеса на традиционных игроков рынка, например на цепи отелей или на компании по аренде автомобилей, в отношении которых работают абсолютно иные своды законов.

Текущие законодательные структуры, изначально созданные для абсолютно иных рынков, которым присущи взаимоотношения «от бизнеса к потребителю» и «от бизнеса к бизнесу», не могут быть применимы в областях, где речь идет о взаимоотношениях типа «от потребителя к потребителю». Точно так же они не могут быть применимы в других недавно возникших развивающихся бизнес-моделях. Учитывая скорость, с которой появляются новые рыночные области, не вызывает удивления тот факт, что законодательство и современные системы политического регулирования просто не успевают своевременно реагировать на текущую ситуацию. Отсутствие ясности стало основной причиной возникновения факторов торможения экономического роста в интернете, где непрерывно растет число новых видов бизнес-моделей, оказывающих негативное влияние на традиционные бизнесы. Они требуют от законодательства быстрых действий по устранению проблем, которые могут вылиться в юридическую неясность и существенно затормозить инновационное развитие интернет-экономики.

Выводы и рекомендации

В течение 2012-2013 гг. Аналитическим отделом и Отделом стратегических разработок РАЭК в тесном сотрудничестве с игроками Рунета и представителями профильных Органов государственной власти обсуждались и разрабатывались единые подходы к формированию внутриотраслевой стратегии Развития Рунета.

Важными вехами на этом пути стали аналитические проекты (например, такой, как исследование «Экономика Рунета»), конференционные проекты (RIW-2012, конференция «Рунет 2012: Итоги года»), другие концептуальные разработки.

Итогом этой работы стала концепция Стратегии развития интернета в РФ на период до 2020 года, которая была впервые представлена в апреле 2013 года в ходе открытия РИФ+КИБ 2013.

Стратегия определяет цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики развития российского сегмента сети Интернет как одного из приоритетов курса на инновационную экономику Российской Федерации.

Целью реализации Стратегии является создание благоприятных условий для динамичного развития информационно-телекоммуникационной сети Интернет в Российской Федерации как основной среды для инновационной модернизации страны, увеличения объемов экономики знаний и повышения технологической и экономической конкурентоспособности России на международной арене.

Стратегия определяет базовые принципы, на которых должна строиться государственная политика в области развития российского сегмента сети Интернет.

Комплекс показателей, по которым оценивается уровень развития интернета в Российской Федерации, разделен на четыре кластера:

1. ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2. ГОСУДАРСТВО

3. БИЗНЕС

4. ОБЩЕСТВО

Показатели в каждом из кластеров 2–4 делятся по трем типам:

- ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ИНДЕКСЫ ГОТОВНОСТИ
- ИНДЕКСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Таким образом, все вместе эти показатели создают «матрицу показателей», являющуюся главной «математической» особенностью Стратегии, гарантом ее объективности и отличительной чертой.

Подробнее о Стратегии «Рунет 2020» – <http://Рунет2020.рф>

Выводы и рекомендации

Поставленная цель может быть достигнута в результате решения следующих задач:

- Стимулирование инвестиций в российскую интернет-экономику
- Поддержка отечественных интернет-компаний малого и среднего уровня
- Вовлечение широкого класса специалистов в процессы формирования и развития сетевых технологий
- Нарращивание квалифицированного отечественного кадрового потенциала и создание благоприятных условий для его актуализации
- Создание условий для реализации человеческого капитала в сфере интернета и сетевых технологий
- Повышение общего уровня медиаграмотности граждан
- Стимулирование внедрения интернет-технологий в другие отрасли экономики
- Устранение чрезмерных законодательных ограничений и пробелов в отношении использования и регулирования сети Интернет
- Коррекция нормативно-правовой базы с учетом развития сети Интернет
- Создание единого законодательного поля в нормативно-правовом регулировании сети Интернет
- Создание и развитие широкого экспертного поля для полновесной проработки государственных и общественных инициатив, в частности в формате think-tank'ов
- Создание и поддержка единой информационной среды государственного уровня, обеспечение ее технологической и организационной прозрачности и быстродействия
- Обеспечение участия Российской Федерации в международных процессах, касающихся управления интернетом, и повышения ее роли в этих процессах
- Сокращение цифрового неравенства и повышение качества человеческого капитала.

Решение поставленных задач осуществляется по следующим основным направлениям реализации настоящей Стратегии:

- Развитие инфраструктуры доступа к интернету в национальном и региональных масштабах, в том числе:
 - Стимулирование повышения темпов проникновения ШПД в отдаленные населенные пункты
 - Частичное предоставление в аренду государственных активов инфраструктуры электросвязи для внедрения инвестиционных проектов, связанных с проникновением ШПД в регионы
 - Создание инфраструктурной базы для развертывания национальных и региональных исследовательско-образовательных сетей
 - Развитие мобильного ШПД, в том числе за счет освобождения частотного спектра

Выводы и рекомендации

- **Стимулирование наращивания кадрового потенциала и развития образовательных программ национального и регионального уровней, в том числе:**
 - Создание и актуализация образовательных программ и стандартов, направленных на подготовку квалифицированных специалистов в области ИКТ в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами
 - Развертывание и развитие исследовательских региональных центров и групп в области интернета и сетевых технологий
 - Объединение исследовательских региональных центров и групп в области интернета и сетевых технологий в единую распределенную сеть
 - Создание единой исследовательско-образовательной сети школ и вузов для решения актуальных инновационно-академических задач и повышения уровня взаимодействия региональных образовательных и научных учреждений
 - Финансирование и поддержка программ и курсов информационно-телекоммуникационной направленности
 - Расширение возможности воспроизведения контента, защищенного авторским правом, и облегчение режима доступа к такому контенту в образовательных, исследовательских и научных целях

Стимулирование повышения инвестиционного и делового климата для ведения и разворачивания интернет-бизнеса, в том числе:

- Внедрение государственной программы Реализация комплекса мер по поддержке ИТ-стартапов
- Пересмотр критериев отнесения предприятий к «компаниям, осуществляющим деятельность в сфере ИКТ»
- Облегчение лицензирования деятельности хостинг-провайдеров
- Определение правового статуса облачных вычислений
- Предоставление массивов данных органов государственной власти в формате открытых данных:
- Модернизация работы федеральной почтовой системы, стимулирование конкуренции на рынке услуг почтовой связи;
- Стимулирование и развитие цифровой дистрибуции объектов интеллектуальной собственности;
- Разграничение понятий удаленной работы и индивидуального предпринимательства, упрощение оформления и легализация доходов фрилансеров;
- Реформирование миграционного законодательства в отношении высококвалифицированных сотрудников, предпринимателей в сфере ИТ;
- Стимулирование рынка онлайн-платежей, упрощение требований к небанковским кредитным организациям, снижение ставок интернет-эквайринга;
- Запрет на требование бумажных документов при наличии соответствующих электронных, в том числе в сфере платежей.

Выводы и рекомендации

Облегчение налогового и страхового бремени для компаний сферы ИКТ и стартапов, в том числе:

- Снижение ставки страховых взносов для инновационного бизнеса с прогрессирующей шкалой роста и доведения до общепринятой ставки
- «Налоговые каникулы» по НДС
- Расширение форм представления инвестиционного налогового кредита
- Налоговые льготы/вычеты для инвесторов на посевных стадиях
- Реформирование налоговых ставок для сделок с участием нерезидентов РФ, в особенности граждан Украины и других стран СНГ при удаленном сотрудничестве в сфере ИТ
- Упрощение процедуры оформления финансовых операций для удаленных сотрудников в сфере ИТ

Придание системного характера законодательному полю в области ИКТ, в том числе:

- Уточнение понятийного аппарата законодательного корпуса, касающегося сферы ИКТ
- Закрепление принципа сетевой нейтральности
- Определение границ ответственности информационных посредников
- Принятие международных стандартов регулирования открытых лицензий
- Приведение российского законодательства в сфере ИКТ в соответствие с подписанными Россией международными соглашениями
- Внедрение технологической и организационной экспертизы законопроектов, касающихся сферы ИКТ, в том числе на предмет оценки финансовых и административных рисков законопроекта
- Создание постоянно действующих экспертных советов по ИКТ при ГД РФ и органах государственной власти
- Проведение регулярных исследований экспертного сообщества на предмет адекватности законодательного поля текущему уровню развития ИКТ
- Внедрение процедур общественного обсуждения законопроектов, касающихся сферы ИКТ, с использованием технологий электронного правительства
- Регулярная актуализация правительственных нормативных актов, регламентирующих отрасль
- Организация сбора и регулярная актуализация государственной статистики в сфере ИКТ.
- Повышение степени вовлеченности Российской Федерации в международные процессы, связанные с управлением использованием интернета.

События российского интернета 1993 – 2013

1993

Появились первые интернет-провайдеры. 1992–1993 годы – зарождается российский рынок интернет-провайдеров, первые участники – Demos Plus, Techno, GlasNet, SovAm Teleport, EUnet/Relcom, X-Atom, FREEnet. Начинается массовое использование протокола TCP/IP. Организуется несколько «выделенных» каналов на Запад, в том числе оптический и спутниковый (через Эстонию, Финляндию и Америку).

Февраль 1993

Профинансирован первый спутниковый интернет-канал. Джордж Сорос финансирует создание первого российского спутникового интернет-канала от компании Sprint, эксплуатируемого до второй половины 1994 года.

Апрель 1993

Вышла первая на русском языке книга об интернете. Ю. М. Горностаев, «Мировая сеть Интернет – применение в науке и бизнесе» (энциклопедия «Технологии электронных коммуникаций». Т. 43. Издательство «Эко-Трендз»).

Май 1993

Учреждена ассоциация RELARN. Ведущими научными институтами при участии министерства науки учреждена ассоциация RELARN (Russian Educational Academic Research Network) для государственного финансирования развития интернета в России. Ассоциация напрямую финансировалась из бюджета в 1993 и 1994 годах, позже – по отдельным проектам.

Декабрь 1993

В InterNIC направлена заявка на регистрацию домена RU. На собрании крупнейших российских провайдеров Demos Plus, Techno, GlasNet, SovAm Teleport, EUnet/Relcom, X-Atom, FREEnet было подписано соглашение «О порядке администрирования зоны RU». В соответствии с ним обязанности по администрированию и техническому сопровождению домена были переданы РосНИИРОС, после чего в InterNIC была направлена заявка на регистрацию домена RU. Из присутствующих на собрании организаций позже была сформирована Координационная группа домена RU, ответственная за правила администрирования домена.

1994

Создан первый сайт в зоне .ru. Первым сайтом в новой доменной зоне стал www.1-9-9.ru, архивная версия которого позже была перенесена на www.1-9-9-4.ru

5 января 1994

Открыто первое агентство интернет-рекламы. Открыто первое в России агентство интернет-рекламы «Tim Promotion», позже преобразованное в Promo.ru. Его основатель, Тимофей Бокарев, выпустил первую в Рунете «Энциклопедию интернет-рекламы» и стал, соответственно, первым признанным специалистом в этой области.

20-летие Рунета

7 апреля 1994

Зарегистрирован домен .ru. Международный сетевой центр InterNIC официально зарегистрировал национальный домен .ru для Российской Федерации. Администратором домена стало созданное при Курчатовском институте учреждение РосНИИРОС.

27 июля 1994

Профинансирована интернет-магистраль между научными организациями. Министерство Науки РФ совместно с Фондом Сороса профинансировали прокладку интернет-магистральной между научными организациями ЮМОС (Южная Московская Опорная Сеть).

16 ноября 1994

Основана библиотека Максима Мошкова. Библиотека Максима Мошкова — русскоязычная электронная библиотека в интернете, одна из первых и наиболее известных подобных библиотек. Основана и поддерживается с ноября 1994 года Максимом Мошковым. Пополняется, главным образом, усилиями пользователей интернета, присылающих в библиотеку оцифрованные ими тексты. Проект удостоен Премии Рунета 2004, а также Национальной интернет-премии (2003).

Январь 1995

Создана точка обмена трафиком MSK-IX. По соглашению крупнейших московских провайдеров на площадке междугородней АТС М9 создана точка обмена интернет-трафиком MSK-IX.

Апрель 1995

Открылся сайт Учительской газеты. Создается первый веб-сайт офлайнового СМИ в интернете — Учительской газеты.

Апрель 1995

Открылся первый интернет-журнал. Создан первый русскоязычный интернет-журнал — Del-itZyne Леонида Делицына. Первоначально журнал содержал архивы литературных произведений, опубликованных в телеконференциях Usenet.

Май 1995

Открылся сайт РосБизнесКонсалтинг. Открылся первый сайт информационного агентства — «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), за свою историю выросшего в диверсифицированную компанию, которая ведет деятельность в сегментах интернета, телевидения и прессы. Сегодня в холдинг РБК входят информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг», новостной интернет-портал, проекты Quote.rbc.ru, «РБК daily», «РБК-ТВ», Autonews.ru, Drinktime.rbc.ru и многие другие.

Сентябрь 1995

«Россия-он-Лайн» стала массовым коммерческим провайдером. Под этой маркой, принадлежащей холдингу «Голден Телеком», в дальнейшем объединились несколько провайдеров.

20-летие Рунета

3 октября 1995

Открылась студия Артемия Лебедева. Студия изначально называлась «WebDesign», а свое нынешнее название получила в 1998 году. В соответствии со своими правилами, студия не работает с частными лицами, политическими и религиозными организациями. Она известна своим неформальным стилем (в том числе и ненормативной лексикой), зачастую неприемлемым с точки зрения так называемых «традиционных корпоративных ценностей».

8 ноября 1995

Открылся anekdot.ru. Открылся первый развлекательный ресурс — www.anekdot.ru. Проект астрофизика Дмитрия Вернера, собиравшего смешные байки на злобу дня и призывавшего пользователей самих придумывать анекдоты, быстро начал ставить рекорды посещаемости и фактически способствовал появлению интернет-фольклора на русском языке.

21 ноября 1995

Открылся портал infoart.ru. Появился первый российский интернет-портал, содержащий разделы, посвященные политике, экономике, науке и технике, культуре и искусству, погоде и спорту — www.infoart.ru — под руководством Хачатура Арушанова. Впоследствии портал был продан и закрылся.

Декабрь 1995

В интернете впервые опубликованы результаты выборов. Впервые в Сети публикуются промежуточные результаты выборов депутатов Государственной думы в рамках проекта, созданного Фондом Эффективной Политики и Центра исследований средств массовой информации.

18 января 1996

Открылось первое интернет-кафе «Тетрис». Первое российское интернет-кафе появилось в Петербурге на улице Черняховского — ресторан «Тетрис». Спустя месяц после его открытия в лондонской газете The Independent вышла посвященная этому событию статья под названием «Кофе с виртуальными товарищами». В ней описываемое заведение было представлено как редкий оазис цивилизации в дикой полуразрушенной стране — посткоммунистической России.

Март 1996

Открылся первый сайт политической партии. МПартия «Яблоко» открыла свой сайт — первый сайт политической партии в Рунете.

Март 1996

Началась реализация программы «Университетские центры России». Фонд Сороса совместно с Правительством РФ приступил к реализации программы «Университетские центры России». В программе, рассчитанной на 5 лет, объем финансирования со стороны Фонда Сороса составил 100 миллионов долларов, а со стороны Правительства РФ — 30 миллионов. К интернету были подключены университетские центры в 33 регионах России.

20-летие Рунета

Май 1996

Создана Региональная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ). Председатель правления — предприниматель, генеральный директор фирмы «Инфодом» и соучредитель фирмы V6 Андрей Зотов. Заявленная миссия — «облегчить включение России в мировое сообщество Интернет». Основная задача — создание в российской Сети условий, благоприятствующих становлению цивилизованного рынка.

Июнь 1996

Открылся сервис рассылок Tomcat. Создан первый сервис подписки на бесплатные почтовые рассылки, который впервые в России начал осуществлять бесплатную рассылку курсов валют и прогноза погоды по e-mail. К весне 2000 года на проекте было уже около 500 рассылок по различной тематике и почти 250 тыс. подписчиков. Со временем он сменил название на City Cat (Городской Кот).

10 июня 1996

Открылся чат «Кроватка». «Кроватка.ру» — российский интернет-чат для общения, созданный Артёмом Подстрешным в 1996 году. На сегодняшний день проект принадлежит компании «Хит». В 2003 году чат признавался одним из крупнейших www-чатов.

29 июня 1996

В Рунете впервые размещена оплаченная реклама. «Симплекс» Алекса Фарбера, «СовИнформБюро» Вадима Маслова — первые частные страницы, разместившие рекламу за деньги. Заработок предпринимателей составил более 200 долларов США.

15 июля 1996

Открылся Auto.ru. Открылся первый отраслевой портал «Автомобили в России» — www.auto.ru. Изначально задуманный как информационный, проект за более чем 13-летнюю историю превратился в крупнейший автомобильный интернет-портал и является сегодня самым посещаемым автомобильным ресурсом в русском интернете.

30 июля 1996

Открылся сервер «Чертовы Кулички». «Чертовы Кулички» были созданы, чтобы помочь интересным интернет-проектам найти свой путь к тысячам посетителей русской Сети, и долгое время оставались крупнейшим собранием тематических некоммерческих проектов.

Август 1996

Открыта первая рекламная сеть «Спутник». Командой Леонида Делицына запущена первая российская рекламная сеть «Спутник». Сеть покупала показы баннеров на страничках участников и продавала рекламодателям. Первые рекламные кампании прошли на сайтах Zhurnal.ru, «Чертовы кулички», «Паровозов-News», «Вечерний Интернет», «Обозрения Кати Деткиной».

20-летие Рунета

30 августа 1996

Открылся интернет-магазин «Символ» (books.ru). Начал свою работу первый книжный интернет-магазин symbol.ru, позже переместившийся на books.ru. К настоящему моменту в его ассортименте не только бумажные, но и электронные книги, а также электроника, софт, музыка и видео. Является официальным интернет-магазином издательства «Символ-Плюс».

26 сентября 1996

Открылся Рамблер. Компанией «Стэк» и разработчиком Дмитрием Крюковым была создана первая российская поисковая система Rambler. 26 сентября 1996 года был зарегистрирован домен Rambler.ru, а 8 октября, в день своего рождения, Крюков выложил Rambler в интернет. На начальном этапе было проиндексировано 100 тыс. документов.

3 октября 1996

Запущен zhurnal.ru. Zhurnal.ru сразу после запуска стал одним из самых популярных мест в русской Сети. Это было одно из первых изданий, посвященных культуре интернета. Проект был сделан на чистом энтузиазме, но смог привлечь к себе не меньше пользователей, чем корпоративные сайты «официального» интернета.

20 октября 1996

Запущено вещание Серебряного Дождя в интернете. Московская радиостанция «Серебряный дождь» впервые в Европе начала круглосуточное непрерывное вещание в интернете в режиме реального времени.

24 октября 1996

Проведена первая интернет-конференция. Проведена первая on-line-конференция в российском интернете: IRC — конференция с участниками группы «АукцЫон», организованная Zhurnal.ru.

21 ноября 1996

Регистрация доменов в зоне .ru стала платной. По решению Координационной группы домена RU регистрация доменов в зоне .ru стала платной, по цене 100 долларов США без учета НДС (позже до 20 долларов).

23 ноября 1996

Проведена первая трансляция концерта в интернете. Осуществлена первая интернет-трансляция концерта. Петербургская компания Futures Telecom осуществила трансляцию концерта группы «АукцЫон» по технологии Real Audio.

29 ноября 1996

Открылся каталог «Ау!». На семинаре РОЦИТ представлен каталог русскоязычных ресурсов интернета, спустя полгода получивший имя «Ау!», а в июле 1999-го переименованный в @Rus

20-летие Рунета

16 декабря 1996

Открылся Music.ru (Звуки.ру). Первый российский музыкальный портал Music.ru (впоследствии Звуки.ру) был основан программистом Павлом Соколовым-Ходаковым. На протяжении 15 лет существования он становился лауреатом различных премий и конкурсов и в настоящее время входит в тройку самых цитируемых сайтов музыкальной тематики в Рунете по версии «Яндекс.Каталога».

24 декабря 1996

Открылся «Вечерний Интернет» Антона Носика. Вышло первое интернет-издание, посвященное непосредственно сети и его пользователям — «Вечерний Интернет» Антона Носика. Проект рассматривался некоторыми как первый популярный русскоязычный блог, и отдельную популярность приобрела гостевая книга проекта.

Январь 1997

Вышел журнал «Мир Internet». Вышел первый бумажный журнал, посвященный исключительно российскому сегменту сети Интернет — «Мир Internet». Журнал просуществовал до 2002 года.

3 марта 1997

Открылся рейтинг Rambler's TOP100. Открылся первый в Рунете рейтинг-классификатор Rambler's TOP100, позволявший всем желающим установить счетчик посещений и проводящий сравнение сайта на основании посещаемости. Позже именно посещаемость сайта стала одним из главных критериев, по которому оценивался его уровень, а зачастую и стоимость проекта.

16 марта 1997

Прошел первый РИФ. Проведение первого Российского интернет-форума (РИФ) Региональной организацией «Центр сетевых технологий» (РОЦИТ) в подмосковном пансионате в виде трехдневной конференции, на которую съехались руководители интернет-компаний, специалисты и журналисты. Форум проводился ежегодно до 2003 года включительно.

13 августа 1997

Начала работу баннерная сеть Реклама.ру. Благодаря более совершенной технологии (Rota-Banner), использованию «зеркал» и возможности контролировать целевую аудиторию Реклама.ру в короткий срок вытеснила с рынка своего предшественника — рекламную сеть «Спутник».

15 сентября 1997

Открылся сервис pochta.ru. Открылся первый бесплатный почтовый сервис pochta.ru. Из-за несовершенства программного обеспечения он был вскоре закрыт. Качественные и по-настоящему массовые бесплатные почтовые сервисы появятся только через год.

20-летие Рунета

23 сентября 1997

Запущена поисковая система Яндекс. Вышла в свет поисковая система Яндекс, производящая поиск на основе морфологического анализа (независимо от падежей и спряжений слов в запросе). Новая поисковая система быстро совершенствуется: вскоре появляется возможность формулировать поисковые запросы на естественном языке, ранжировать результаты поиска, искать «похожие документы» и т.д.

11 ноября 1997

Состоялась презентация поисковой системы «Апорт». До начала 2000-х годов система «Апорт» являлась неоспоримым лидером поиска в Рунете, а с покупкой Агамы РОЛ'ом почти вся разработка была прекращена и поисковая система стала резко сдавать позиции, заметно уступая по популярности Рамблеру и Яндексу. Впоследствии опыт и наработки системы «Апорт» были использованы при создании новой поисковой системы gogo.ru

1998

Начато внедрение системы СОРМ. Федеральная служба безопасности начала внедрение СОРМ («Система оперативно-розыскных мероприятий»), предписывающей каждому провайдеру провести специальный канал данных в ФСБ и обеспечить прочтение электронной почты и отслеживание доступа к ресурсам сети абонентов оператора. Сетевая общественность предприняла попытки противодействия, проводились виртуальные митинги, демонстрации и забастовки, однако это не помешало ФСБ внедрить систему.

18 февраля 1998

Открылся Polit.ru. Открыт первый в Рунете независимый политический портал Polit.ru, вскоре ставший популярным общественным интернет-проектом. В конце 90-х «Дискуссия Полит.ру» стала одним из наиболее популярных политических и экономических форумов Рунета. «Полит.ру» — инициатор или партнер множества гуманитарных проектов, реализованных в сотрудничестве с издательствами ОГИ, БСГ, а также с клубами «ПирОГИ», ZaVtra и др.

24 февраля 1998

Осужден первый российский хакер. Владимир Левин, арестованный в Нью-Йорке при попытке снять украденные средства со своих счетов, был осужден за хищение из Сити-банка посредством взлома денежной суммы размером более 3,7 миллиона долларов. Приговор — 3 года тюрьмы и штраф.

9 апреля 1998

Открылся Ozon.ru. Открылся первый в Рунете интернет-магазин Озон, торгующий книгами и видеокассетами. Идея была скопирована с преуспевающего американского аналога Amazon.com, получающего многомиллионные прибыли. Вскоре Озон станет крупнейшим и самым популярным интернет-магазином в Рунете, однако из-за нерентабельности несколько раз сменит своих владельцев.

20-летие Рунета

23-25 июня 1998

Прошла первая конференция «Интернет-маркетинг'98». В Москве прошла первая конференция, посвященная маркетингу в интернете — «Интернет-Маркетинг'98». В ней приняли участие более 100 специалистов из 26 городов.

12 апреля 1998

Состоялась первая интернет-конференция президента РФ. Американской медиакорпорацией MSNBC проведена первая интернет-конференция президента России Бориса Ельцина. Ельцин приветствовал аудиторию словами «Добрый день, граждане интернетовцы!».

1 октября 1998

Открылась служба Mail.ru. Открылась бесплатная почтовая служба Mail.ru. В отличие от предшествующих попыток создания такого сервиса в российской сети (Extranet и Pochta.ru), проект оказался очень удачным. Позднее 20% акций компании Port.ru было продано иностранным инвесторам за 940 тыс. долларов, а Mail.ru стала одной из крупнейших российских интернет-компаний.

20 ноября 1998

Совершен первый перевод Webmoney. Осуществлен первый перевод средств в Webmoney — первой в Рунете общедоступной системе электронных платежей. Датой официального открытия системы считается 24 ноября. Первой тысяче зарегистрированных пользователей на кошелек начислялось по 30 WMZ, а первым подключившимся магазинам — по 100. Кому именно принадлежала идея и инициатива разработки системы — неизвестно.

1 декабря 1998

Открылся Sports.ru. Sports.ru — первый профессиональный спортивный интернет-проект в России. С момента основания он традиционно сотрудничает с лучшими спортивными журналистами страны, регулярно удостоивается профессиональных премий и признается лучшим в российском интернете

12 февраля 1999

Открыт сайт «Интернет-парламент». В качестве совместного проекта Сергея Кириенко и «Фонда Эффективной Политики» Глеба Павловского открыт сайт «Интернет-парламент» (www.elections.ru), на котором все пользователи Сети могли бы формировать повестку дня будущего проекта Государственной Думы и принимать участие в голосовании.

1 марта 1999

Заущен проект «Газета.ру». Главным сетевым журналистом Антоном Носиком и главным дизайнером Артемием Лебедевым создана первая ежедневная интернет-газета «Газета.ру», сразу же занявшая первые строчки по популярности в рейтингах и убедительно продемонстрировавшая, что в интернете можно создать более основательное и оперативное средство публикации новостей. В сентябре 1999 года Газета.ру была продана группе компаний «Юкос» и превратилась в средство политического влияния.

20-летие Рунета

1999

Запущено издание Lenta.ru. Открыта круглосуточная новостная Интернет-служба Lenta.ru — новый проект «Фонда Эффективной Политики» и команды, создавшей в декабре 1998 года проект Gazeta.ru. Главный редактор издания — Антон Носик. За короткие сроки Lenta.ru стала крупнейшим информационным ресурсом в российском интернете.

29 сентября 1999

Создан Союз Операторов Интернета. Создан Союз Операторов Интернета, объединяющий интернет-провайдеров с целью «координации взаимодействия организаций, участвующих в развитии российского сегмента сети Интернет».

1 октября 1999

Завершился проект «Университетские центры России». Завершение проекта «Университетские центры России», начатого в марте 1996 года и финансируемого фондом Джорджа Сороса. В рамках проекта были введены в действие компьютерные центры с выходом в интернет в 33 университетах России.

Ноябрь 1999

Опубликована первая запись в LiveJournal на русском языке. Алексей Толкачёв сделал первую запись на американском блогахостинге LiveJournal на русском языке, что можно назвать отправной точкой развития крупнейшего русскоязычного интернет-сообщества — «ЖЖ».

29 ноября 1999

Запущен проект Spylog. Открылась система по профессиональному сбору и анализу статистики интернет-сайтов SpyLog. В течение 2000 года SpyLog станет самым популярным статистическим сервисом в Рунете.

Декабрь 1999

Запущен онлайн-аукцион Молоток.ру. Молоток.Ру начал свою работу как интернет-аукцион и сразу же захватил свой сегмент рынка, являясь долгое время единственным игроком. В 2009 году Молоток.Ру стал позиционировать себя как «мегамаркет в интернете» и открыл сервис для интернет-магазинов.

6 декабря 1999

Открыто первое в российском интернете медиа-байинговое агентство. Агентство Internet Media House Russia (ИМНО) специализируется на покупке рекламного места в различных средствах массовой информации, в том числе на телевидении и в печатной прессе. Учредители: Stonton Research, Фонд социальной и некоммерческой рекламы (ФСНР), Студия Артемия Лебедева, Юлия Соловьева, Антон Носик. Председатель Совета директоров — Арсен Ревазов, Генеральный директор — Юлия Соловьева.

19 декабря 1999

Произошел скандал с сайтом «Выборы в России». На сайте «Выборы в России» ([ИНТЕРНЕТ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ 18-ГО РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТ ФОРУМА РИФ+КИБ 2014](http://www.elec-</p></div><div data-bbox=)

20-летие Рунета

tions99.com) в день выборов размещались результаты голосования избирателей за депутатов в Государственную Думу в режиме реального времени, что привело к скандалу и судебному преследованию его создателей – «Фонда Эффективной Политики» и Глеба Павловского, поскольку это запрещено законом.

25 декабря 1999

Владимир Гусинский купил интернет-ресурсы Реклама.ру, Анекдот.ру, журнал «Интернет» и другие. Группа компаний Владимира Гусинского «Медиамоост» приобрела ведущие интернет-ресурсы Реклама.ру, Анекдот.ру, журнал «Интернет» и другие, создав самую крупную медиаимперию в Рунете. Позже, в связи с судебными преследованиями Гусинского, часть ресурсов была продана, часть оказалась закрытой.

28 декабря 1999

Прошла встреча Владимира Путина с представителями интернет-сообщества. В Доме правительства прошла встреча представителей интернет-сообщества с Председателем Правительства Российской Федерации Владимиром Путиным. Интерес к интернет-сообществу на высоком уровне ознаменовало официальное признание эры интернета и в нашей стране.

12 января 2000

Предпринята попытка государственного регулирования интернета. Была предпринята еще одна неудачная попытка государственного регулирования интернета — на этот раз Министерством печати. В сетевых СМИ появился проект постановления, согласно которому все сайты, распространяющие информацию в интернете, должны получить лицензию СМИ, а сайты, не имеющие такой лицензии, провайдеры обязаны закрыть. Предполагалось, что данное постановление будет введено в действие специальным указом председателя Правительства РФ В. В. Путина, однако указ подписан не был.

18 января 2000

Открылся проект Стихи.ру. Открылся первый российский сайт литературного интернет-комьюнити — Стихи.ру (позже — «Национальная Литературная Сеть»), предоставляющий пользователям возможность свободной публикации и обсуждения собственных текстов. Через некоторое время количество авторов превысило 50 тысяч человек, а опубликованных текстов — миллион. Интернет-комьюнити — одно из наиболее перспективных направлений для занятия свободного времени пользователей Сети.

7 февраля 2000

«ЕЖЕ» провел собственный конкурс людей года. Сетевая общественность, объединенная сообществом онлайн-периодических изданий «ЕЖЕ», провела собственный конкурс людей года. Жюри состояло из членов этого сообщества, а также представителей двух самопровозглашенных интернет-академий. В номинации «человек года» победил сетевой журналист Антон Носик, в номинации «вебдизайнер года» — Андрей Кирсанов, а в номинации «разочарование года» — министр связи РФ Леонид Рейман.

14 апреля 2000

Резко упал индекс NASDAQ.

20-летие Рунета

Кризис на крупнейшей американской бирже технологических компаний NASDAQ. Ее индекс после многих месяцев стабильного роста в один день упал с 5048 до 3321 пунктов, что сделало неперспективной деятельность многих IT-компаний и привело к их закрытию. В общей сложности отрасль обесценилась более чем на 2 триллиона долларов, что составляет пятую часть ВВП США. Кризис NASDAQ существенно сказался на мировой экономике и на российском IT-рынке, вынудив всех его игроков пересмотреть инвестиционные программы и очистить рынок от интернет-компаний, не приносящих прибыль.

23 мая 2000

Основан проект Headhunter.ru. 3 мая был запущен сайт под названием National Job Club, превратившийся впоследствии в HeadHunter.ru, а еще позднее — в hh.ru. Портал должен был помочь найти профессионалов. Качество соискателей обеспечивалось за счет разграничения прав доступа к резюме, что служило залогом защиты информации. Портал быстро набирал популярность, и количество соискателей вскоре превысило миллион.

13 июня 2000

Арестован Владимир Гусинский, владелец крупнейшей сети интернет-ресурсов. «Мемонет», в которую входили НТВ.ру, Анекдот.ру, Итоги.ру и баннерная сеть Реклама.ру. После иммиграции Владимира Гусинского за границу часть ресурсов была закрыта, а оставшаяся возродилась под новыми именами в зарубежной части интернета (Newsru.com, Ntvru.com).

13 июля 2000

Владелец бренда впервые отсудил домен у киберсквоттера. Первое успешное завершение судебного дела по доменам в России. Домен quelle.ru был отобран у киберсквоттеров в пользу компании «Квелле Акциенгезельшафт», зарегистрировавшей одноименный товарный знак. Зарегистрировавший данный домен киберсквоттер предлагал выкупить его за 60 тысяч долларов владельцу товарного знака, однако последний предпочел обратиться в суд и выиграл процесс.

24 июля 2000

Открылся проект «Нетоскоп». Компанией «Яндекс», Артемием Лебедевым, Антоном Носиком и Натальей Хайтиной было учреждено специализированное онлайн-издание, посвященное интернет-бизнесу. Основным назначением данного сетевого СМИ была пропаганда успеха его учредителей, а также освещение деятельности других интернет-проектов. Просуществовав менее двух лет, 1 марта 2002 года «Нетоскоп» закрылся в связи с прекращением финансирования его создателями.

28 сентября 2000

Открылся интернет-портал «Страна.ру». ООО «Фонд Эффективной Политики» открывает контент-портал «Страна.ру», который, по замыслу создателей, должен стать в Рунете рупором официальной информации, исходящей от высшей государственной власти. Презентацию проекта осуществлял руководитель Администрации президента РФ Александр Волошин. Сегодня по адресу strana.ru находится проект ВГТРК, посвященный внутреннему туризму.

20-летие Рунета

14 ноября 2000

Открылся проект gramota.ru. При поддержке Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций открыт справочно-информационный портал «Русский язык» — www.gramota.ru. Сайт содержит большое количество словарей русского языка, проводит олимпиады при участии Людмилы Путиной.

Январь 2001

РИА «Новости» открыло бесплатный доступ к своей ленте новостей. РИА «Новости» первым из информационных агентств открыло полный бесплатный доступ к своей ленте новостей через интернет на сайте www.rian.ru.

11 января 2001

Начал работать Ru-Center. Дочерняя компания РосНИИРОС (RU-CENTER) начала самостоятельную деятельность по регистрации доменов. RU-CENTER — первая российская компания, ставшая не только официальным регистратором в национальных российских и зарубежных доменах, но и уполномоченным ICANN российским регистратором в международных доменах общего пользования. Сегодня RU-CENTER — ведущий регистратор в России и Восточной Европе, имеющий широкую партнерскую сеть в России и за ее пределами.

23 января 2001

Создан Координационный центр национального домена RU. Координационному центру переданы функции Координационной группы. Таким образом, начат переход к распределенной системе регистрации доменных имен, принятой в общемировой практике.

4 апреля 2001

Открылся справочно-энциклопедический сайт «Рубрикон». 4 апреля 2001 г. руководство Russ Portal Company Ltd. объявило о запуске интернет-проекта «РУБРИКОН». Он создавался с целью собрать самую обширную в русскоязычном интернете коллекцию энциклопедического контента. Основой энциклопедической коллекции Рубрикона являлась полная электронная версия 30-томной Большой советской энциклопедии. За последующие два года на сайте были опубликованы интернет-версии 58 энциклопедий, словарей и справочников (572665 статей и 79819 иллюстраций и карт).

17 мая 2001

Стартовала Русская Википедия. Русский раздел Википедии был запущен по адресу <http://ru.wikipedia.com>. Первая правка на странице HomePage была сделана в 22:24 — это был Ларри Сэнгер, житель Ижевска. На следующий день в почтовой рассылке было оглашено окончание переезда языковых разделов на новые домены.

13 апреля 2001

Состоялась встреча В.В. Путина с руководителями крупных IT-компаний. В Кремле состоялась встреча В. В. Путина с руководителями наиболее влиятельных IT-компаний. На ней присутствовали руководители российского представительства Microsoft, Яндекса, Курчатовского института, 1С, Крафтвей, IBS, ParallelGraphics, МИЭТ, «Глобал Один» и «Лаборатории Касперского».

20-летие Рунета

13 декабря 2001

Принят закон об электронной цифровой подписи. Госдума единогласно приняла закон об электронной цифровой подписи: «за» проголосовало 367 депутатов, «против» и воздержавшихся не было. 26 декабря этот закон был одобрен Советом Федерации РФ и после подписания Президентом 10 января 2002 года вступил в силу. В соответствии с ним электронная цифровая подпись в электронных документах признается равнозначной собственноручной подписи на бумажных носителях.

2001

Создана компания Softkey. Компания Softkey была создана Феликсом Мучником и Дмитрием Румянцевым с целью организации продажи легального коммерческого ПО частным лицам и организациям. Первыми партнёрами интернет-супермаркета ПО Softkey стали крупные российские и международные вендоры: Лаборатория Касперского, ABBYY, Microsoft, ACD Systems Inc.

2001

В Россию пришел первый поисковик Lycos. Основанный в 1995 году первый в интернете поисковик открылся для русскоязычных пользователей. Lycos стал одной из первых интернет-компаний, приносящих доход. Однако несмотря на бурное развитие и присутствие в нескольких странах, к настоящему времени проект утратил свои позиции и мало известен обычному интернет-пользователю.

28 января 2002

Утверждена программа «Электронная Россия». Премьер-министром Михаилом Касьяновым утверждена Федеральная целевая программа «Электронная Россия», направленная на развитие информационных технологий в стране, в том числе в сфере государственного управления. Общий объем ее финансирования за период 2002–2010 гг. составляет 76,15 млрд. рублей. Согласно заявлению министра РФ по связи и информатизации Леонида Реймана, правительство считает финансирование ФЦП «Электронная Россия» одним из приоритетов на будущий год.

17 марта 2002

Открылся проект «Бойцовский клуб». Открылся развлекательный проект «Бойцовский клуб», объединивший в себе сотни тысяч пользователей и вышедший впоследствии на международную арену. Игра неоднократно награждалась Премией Рунета: как наградами жюри в различных номинациях в 2004–2006 гг., так и по результатам интернет-голосования (народная десятка): 2005 – 3 место, 2006 – 1 место.

3 июля 2002

«Страна.ру», «Вести.ру», «СМИ.ру» переданы в ведение ВГТРК. Крупнейшие новостные интернет-СМИ «Страна.ру», «Вести.ру», «СМИ.ру», принадлежавшие ООО «Фонд Эффективной Политики», вместе с дочерними проектами и рекламными сетями были переданы в ведение дирекции интернет-вещания ВГТРК. В соответствии с распространенным пресс-релизом, данная передача должна была «повысить уровень координации между сетевыми медиапроектами, освещающими деятельность общества и властей». После передачи издание «Вести.ру» было закрыто, а его домен стал использоваться для онлайн-версии телепередачи «Вести».

20-летие Рунета

Сентябрь 2002

В МГУ открыта специальность «Интернет-журналистика». На факультете журналистики МГУ открыта специализация «Интернет-журналистика». В программе обучения — курсы «Типология интернет-ресурсов», «Организация информационных потоков в интернет-агентстве», «Менеджмент онлайн-СМИ», «PR- технологии в интернете», «Аудитория интернета», «Основы веб-дизайна», «Создание интернет-проектов» и другие.

5 ноября 2002

Яндекс вышел на самоокупаемость. Крупнейшая российская система интернет-поиска Яндекс объявила о выходе на операционную самоокупаемость. В своем докладе генеральный директор компании Аркадий Волож заявил, что превышение доходов над расходами было зафиксировано уже в августе, а в сентябре получена первая прибыль. Ежемесячные издержки Яндекса составляли 140-150 тысяч долларов США, а доходы — 170-180 тысяч долларов США.

21 ноября 2002

Рамблер запустил телеканал «Рамблер-телесеть». Интернет-холдинг «Рамблер» создал телеканал «Рамблер-телесеть». Вещание осуществляется по кабельным сетям, а также через спутниковую систему «НТВ+». Впоследствии из-за низких показателей рейтингов и отсутствия предпосылок к коммерческой самоокупаемости, планировавшейся к 2007 году, собственные частоты канала Rambler были переданы анимационному каналу 2x2. Телеканал был окончательно закрыт 13 июня 2007 года.

26 декабря 2002

Дистанционное образование законодательно уравнивается в правах с очным. Госдума РФ приняла поправки к Закону об образовании, уравнивая в правах очное и дистанционное образование. Использовать дистанционные технологии сможет каждое образовательное учреждение, а разрешение на это ему будет давать экспертная комиссия при выдаче общей лицензии на право ведения образовательной деятельности.

12 февраля 2003

Вышло постановление, обязывающее все органы власти создать сайты. Вышло постановление № 98 Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти», обязавшее все федеральные органы власти создать свои интернет-сайты и регулярно размещать на них информацию о своей работе.

6 июня 2003

RU-CENTER запустила сервер статистики stat.nic.ru. Компания RU-CENTER запустила сервер статистики зоны RU — stat.nic.ru, ежедневно публикующий отчеты о числе зарегистрированных доменов, состоянии поддерживающих их серверов, распределении доменов между крупнейшими провайдерами, а также «анализ здоровья» национальной системы доменных имен.

20-летие Рунета

8 октября 2003

РосНИИРОС реализовал протокол IPv6 в научной сети Russian Backbone Network (RBNNet). Благодаря заключению пиринговых соглашений с сетью GEANT (Стокгольм), сетями Abilene (Internet2) и ASNET через Starlight (Чикаго) обеспечено взаимодействие сети RBNNet с международными научными сетями с использованием протокола IPv6.

20 ноября 2003

В Москве установлен новый корневой сервер. Организация Internet Software Consortium совместно с Московским Internet Exchange установили в Москве новый корневой сервер, являющийся зеркалом корневого сервера доменных имен F. Наличие такого сервера в Москве способствовало повышению безопасности и стабильности сетей, сократило время отклика DNS-серверов и объем международного трафика.

2003

Запущен сервис знакомств Mamba. Запустившись в 2003 году, новый сервис знакомств быстро набрал обороты во многом благодаря партнерской системе, которая позволяла разместить функционал Мамбы на отдельном сайте или в рамках существующего портала. Так, партнерами Мамбы стали все ведущие на тот момент порталы: Mail.Ru, Rambler.Ru, KM.Ru и другие.

13 апреля 2004

Совет Федерации занялся формированием правовой базы и регулирования сети Интернет. Комиссия Совета Федерации РФ по информационной политике создала рабочую группу с целью формирования правовой базы и регулирования сети Интернет. Предполагается, что в ближайшее время она сформулирует рекомендации с целью формирования нормативно-правовой базы Рунета.

Апрель 2004

Запущен «Стрим», кардинально поменявший рынок доступа в интернет. «МТУ-Интел» начал предоставлять для частных пользователей широкополосный ADSL- доступ под торговой маркой «Стрим», став в 2005 году лидером в сегменте ШПД в Москве. Благодаря «Стриму» и оперативному ответу на него со стороны домашних сетей цены упали в несколько раз, а количество пользователей почти утроилось. Именно в 2004 г. трафик начали считать в гигабайтах вместо мегабайт.

1 октября 2004

Открылся первый в Рунете публичный бесплатный видеохостинг Rambler Vision. Rambler Vision создавался как прообраз интерактивного, или «открытого», телевидения завтрашнего дня — пользователь там становился одновременно и зрителем, и создателем этого телевидения. Однако амбициозным целям проекта так и не суждено было сбыться, а место главного интернет-видеохостинга занял американский YouTube.

18 сентября 2004

Запущен Torrents.ru (сейчас Rutracker.org). Открыт крупнейший русскоязычный BitTorrent-трекер, насчитывающий более 13,5 миллиона зарегистрированных учетных записей. В феврале 2010 года проект был вынужден срочно сменить доменное имя на <http://rutracker.org>, так как регистратор «Ру- Центр» приостановил делегирование домена Torrents.ru.

20-летие Рунета

26 ноября 2004

Проведена первая церемония «Премии Рунета». Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям вручило первую Премию Рунета. Награда присуждалась в четырех номинациях: «Наука и образование», «Здоровье и общество», «Государство и общество», «Здоровье и отдых».

2005

Яндекс открыл первый офис за пределами России. В 2005 году Яндекс вышел за пределы России, открыв представительство в Украине. Задача украинского офиса состояла и состоит в том, чтобы создавать сервисы специально для украинской аудитории и продавать рекламу в стране. Кроме Украины Яндекс теперь также присутствует в Беларуси и Казахстане.

5 января 2005

Живой Журнал был куплен компанией Six Apart. Компания Six Apart, производившая программное обеспечение для блогов, приобрела Danga Interactive — управляющую компанию LiveJournal, принадлежавшую Фицпатрику. Впоследствии LiveJournal будет куплен российской SUP Fabrik.

14 мая 2005

Запущен проект Freelance.ru. Freelance.ru — сайт по поиску удаленной работы и сотрудников, являющийся сегодня крупнейшей биржей в России и странах СНГ. После своего старта проект начинает быстро расти и уже к 2008 году его пользовательская база насчитывает более 200 тысяч человек. В 2007 году проект инвестировали компании HeadHunter и DST, в 2013-м он пережил управленческий кризис, в результате которого из проекта ушел один из его основателей.

10 июня 2005

Рамблер вышел на IPO. Летом 2005 года компания Рамблер первой среди российских интернет-компаний провела первичное размещение акций (IPO) на альтернативной площадке Лондонской фондовой биржи. Ей удалось привлечь 40 миллионов долларов, а стоимость «Рамблера» в целом была оценена в \$153,5 млн. Планировалось, что вырученные деньги пойдут на приобретение компаний в области мультимедиа, коммуникаций, электронной торговли и развлечений.

25 июля 2005

Запущен проект деловой газеты «Взгляд». В первый же день на сайте «Взгляда» побывало более 160 тысяч посетителей. Специализируется на новостях, публикации актуальной информации и аналитических материалов о политике, бизнесе и финансах, а также событиях культуры и спорта. Считает своей аудиторией «деловых людей, работающих в самых разных отраслях российского бизнеса».

10 ноября 2005

Прошла юбилейная конференция «Интернет и наука: 15 лет пути». В Москве в Российском научном центре (РНЦ) «Курчатовский институт» прошла юбилейная научно-практическая конференция «Интернет и наука: 15 лет пути», приуроченная к 15-летней годовщине регистрации закрепленного за СССР доменного имени верхнего уровня .SU. Цель конференции — «осмысление

20-летие Рунета

уроков истории развития интернета в контексте науки и образования, анализ перспектив научно-образовательных сетей и их возможного вклада в развитие информационных технологий и высокотехнологичного производства в России».

18 ноября 2005

Запущен проект МойКруг. «Мой Круг» стал первой русскоязычной социальной сетью, направленной на установление деловых контактов между людьми. После своего старта проект быстро развивался, постепенно обрастая функциональностью, пока 27 марта 2007 года не был куплен компанией «Яндекс». Теперь он является одним из сервисов Яндекса и продолжает свое развитие под его опекой.

Январь 2006

Компания Google открыла офис в Москве. Для более удобной работы с российскими рекламодателями, а также для усиления позиций на поисковом рынке Google открывает в российской столице офис, возглавил который гендиректор интернет-магазина «Озон» Владимир Долгов.

Март 2006

Создана социальная сеть «Одноклассники». С марта по ноябрь 2006 проект существовал как хобби и в коммерческом плане упоминался только в дружественном рекламном агентстве как новая площадка для размещения рекламы. Количество пользователей, зарегистрировавшихся на сайте, росло в геометрической прогрессии, поэтому основателем проекта было принято решение о создании юридического лица.

Апрель 2006

Прошла первая конференция «Интернет и бизнес». На конференции обсуждались вопросы, связанные с бизнесом российских интернет-компаний, а также с теми возможностями по развитию бизнеса, которые интернет предлагает компаниям любых направлений и любых масштабов. Организаторами конференции выступили известные игроки российского интернет-рынка: Бегун, Демос, Mail.Ru, Озон, Рамблер, РБК, HeadHunter, Яндекс.

6 июля 2006

Прошла первая интернет-конференция президента России В. В. Путина. Прошла первая пресс-конференция президента России Путина В.В. с аудиторией Сети. Ее организацию взяли на себя Яндекс и ВВС. Сбор вопросов начался на Яндексе с 30 июня, и уже в первые часы стало ясно, что эти вопросы окажутся едва ли не интереснее будущих ответов. Благодаря флешмобу самыми популярными вопросами Президенту оказались темы, связанные с мальчиком Никитой, божеством Ктулху, медведем и человекоподобными роботами.

25 августа 2006

Основана компания SUP Fabrik. Компания SUP Fabrik основана российским предпринимателем Александром Мамутом и американским издателем Эндрю Полсоном. Впоследствии переименована в SUP Media, приобрела сервис Livejournal и стала частью объединенной компании с «Рамблером» и «Афишей».

20-летие Рунета

10 октября 2006

Основана социальная сеть ВКонтакте. 10 октября 2006 года на vkontakte.ru появились первые функции сайта. А уже через год сайтом пользовались более трех миллионов человек. В конце 2010 компания сообщила о 100-миллионном пользователе. К этому времени сервис ВКонтакте стал крупнейшей социальной сетью в России и вышел в нескольких странах СНГ.

Ноябрь

Началось скандальное «Дело Поносова». «Дело Поносова» привлекло внимание мировой общественности к вопросам использования контрафактного ПО в России (в ходе которого, в частности, Михаил Горбачёв написал открытое письмо Биллу Гейтсу).

2006

Основана компания Yota. Совладелец питерской компании «Корус консалтинг» Денис Свердлов и предприниматель Сергей Адоньев приняли решение создать первого оператора, работающего на основе принципиально новой технологии передачи данных — WiMAX. Впоследствии Yota станет крупнейшим российским провайдером высокоскоростного беспроводного доступа в интернет. Сегодня владельцем 100% акций Yota является МегаФон, объявивший 2 октября 2013 года об окончательном закрытии сделки по поглощению компании.

2006

Rambler Media консолидировала ряд крупных интернет-активов и была продана компании Проф-Медиа. Компании Rambler Media удалось приобрести 51% акций Price Express (что дало контроль над Price.Ru, Domoteka.Ru и Tyndex.Ru), 26% акций Chess Planet, 51% Damochka.ru и 51% сервиса обмена баннерами BannerBank. Была приобретена также поисковая технология у фирмы Fast Search & Transfer. 30 октября 48,8% акций Rambler Media были выкуплены холдингом Проф-Медиа.

2006

Создана Российская ассоциация электронных коммуникаций. Российская Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) была создана с целью формирования цивилизованного рынка электронных коммуникаций, поддержки проектов в отраслевом образовании и науке, развития нормативно-правового поля по защите интересов участников рынка. Ассоциация объединяет более 100 отечественных и действующих в России игроков рынка электронных коммуникаций.

Май 2007

Проект Golden WiFi холдинга Golden Telecom признан крупнейшей беспроводной сетью в мире. В 2006 году Голден Телеком объявил о начале строительства в Москве крупнейшей в Европе WiFi-сети Golden WiFi. В мае 2007 года последняя была признана самой большой городской WiFi-сетью в мире. В апреле 2008 года Golden WiFi получила золотую награду «Бренд года / EFFIE — 2007».

20-летие Рунета

Октябрь 2007

Завершился проект по подключению к интернету всех российских школ. Первый вице-премьер РФ Дмитрий Медведев объявил о завершении проекта по подключению к интернету всех российских школ (59 тысяч). Обсуждаются планы по подключению российских больниц.

Декабрь 2007

Российская компания СУП (SUP Fabrik) полностью выкупила блог-платформу LiveJournal у американской SixApart. Финансовые условия сделки не разглашались, хотя звучали оценки в сумму 30 млн долл. Сегодня «Живой Журнал», несмотря на постепенное угасание интереса к нему со стороны глобальной аудитории, имеет в России значительную посещаемость, фактически функционируя в роли популярной социальной сети. Свои «живые журналы» есть у многих известных в России людей, а также у партий, общественных движений и организаций.

2007

Рамблер купил рекламную контекстную сеть «Бегун» Интернет-холдинг Rambler приобрел 25% акций «Бегуна», увеличив свою долю в компании до 50,1%. Позже он вместе со своей компанией «Афиши» выкупил 49,9% акций «Бегуна» у прежних владельцев Финам и Skagit. В 2007 году сообщалось о сделке по продаже «Бегуна» компании Google, однако впоследствии Федеральная антимонопольная служба заблокировала эту сделку.

2007

Яндекс открыл «Школу анализа данных». Школа анализа данных — бесплатные двухгодичные курсы, которые готовят специалистов в области обработки и анализа данных и извлечения информации из интернета. На ее базе в МФТИ была организована кафедра «Анализ данных». Кроме того, Яндекс участвует в организации научных олимпиад для студентов и школьников. Таким образом, Яндекс создает и поддерживает в России научную среду, благоприятную для появления новых технологий.

1 января 2008

Законодательно введены нормы относительно использования интернета в России. Вступила в силу четвертая часть ГК РФ, регулирующая отношения в сфере интеллектуальной собственности, в том числе в сфере информационных технологий, и вводящая ряд норм относительно использования россиянами интернета.

Январь 2008

Открылся портал Top4Top. Портал был запущен под руководством Дмитрия Диброва и позиционировался как место обитания умных людей в интернете. Сайт был полностью построен на технологии Flash, а в его разработку, по сообщениям СМИ, было вложено 15 миллионов долларов. В течение девяти месяцев после запуска вокруг проекта произошло много скандальных событий, которые закончились его закрытием. В июле инвесторы предприняли попытку перезапуска проекта, но и новая версия, просуществовав около года, перестала поддерживаться.

Февраль 2008

ВКонтакте стал самым популярным сайтом в Рунете. По данным alexa.com, «ВКонтакте» стал самым популярным интернет-ресурсом в России, а в украинском сегменте интернета сайт уступал лишь Google и Mail.ru.

20-летие Рунета

3 апреля 2008

Президент Дмитрий Медведев открыл Российский интернет-форум В докладе, открывшем 12-й РИФ, Президент отметил рост числа пользователей интернета, количество которых в России составляло на тот момент более 40 млн человек, рост рекламного рынка и объемов электронной коммерции. Особое внимание было уделено развитию интернета в регионах, процессу преодоления «цифрового неравенства».

Июнь 2008

Инициировано создание русскоязычного домена .рф. Россия официально заявила о своем желании получить кириллический домен верхнего уровня. 11 июня на Десятом Всемирном конгрессе русской прессы Президент РФ Дмитрий Медведев поддержал создание кириллических доменных имен в сети Интернет.

20 июня 2008

Социальная сеть Facebook объявила о запуске русскоязычной версии сайта. Начиная с 20 июня www.facebook.com при запуске из России будет загружаться на русском языке. Почти 700 пользователей Facebook выступили с инициативой перевести сайт с английского на русский язык. Пользователи, которые приняли участие в работе над переводом Facebook на русский язык, могли отправлять свои тексты непосредственно во время просмотра сайта. Затем все переводы утверждались на голосовании.

2 сентября 2008

Yota официально запустила сеть WiMAX в России. Состоялся официальный запуск в тестовую эксплуатацию сетей WiMAX на частоте 2,5-2,7 ГГц в Москве, Санкт-Петербурге и Уфе под брендом Yota. Эта компания стала первым, а впоследствии самым крупным оператором WiMAX в России.

8 октября 2008

Президент завел собственный видеоблог. В первом ролике Дмитрий Медведев рассказал, о чем он намерен говорить на конференции по вопросам мировой политики, которая состоялась 8 октября в Эвиане во Франции. Подобный формат общения с гражданами кроме Дмитрия Медведева до сих пор используют многие высокопоставленные мировые политики, в том числе президент США Барак Обама и канцлер Германии Ангела Меркель.

Ноябрь 2008

«Газпром-Медиа Холдинг» купил видеопортал RuTube. Основанный в 2006 году видеопортал должен был занять нишу набирающего обороты YouTube. В ноябре 2008 года видеопортал был приобретен холдингом «Газпром-Медиа Холдинг», который после сделки полностью сменил менеджмент проекта. Кроме того, новый владелец переместил акцент на работу с партнерами и размещении лицензионного профессионального контента, в основном от ТНТ и других подконтрольных холдингу телеканалов.

2008

Рамблер установил на главной странице поиск от Google. Google заявила о заключении соглашения с «Рамблером», согласно которому американская компания будет поставлять поиск на главной странице российского портала. В результате Россия лишилась своей старейшей поисковой системы, а основным и единственным конкурентом «Яндекса» на поисковом рынке стал Google.

20-летие Рунета

22 апреля 2009

Прошла первая объединенная конференция РИФ + КИБ. РИФ и конференция «Интернет и бизнес» воплотились в «Объединенную конференцию РИФ+КИБ». К ней также обратился Дмитрий Медведев, теперь уже в качестве действующего президента.

25 ноября 2009

Началась предварительная регистрация доменов в зоне РФ. 30 октября ICANN утвердила новую многоязычную систему доменных имен, в связи с чем теперь будут использоваться символы не только латиницы, но и других алфавитов. Первым национальным доменом верхнего уровня стал «.РФ». На начальном этапе приоритетное право подачи заявок было отдано государственным организациям, территориальным образованиям и владельцам зарегистрированных брендов.

21 декабря 2009

Акции «Рамблер Медиа» перестали торговаться на альтернативной площадке Лондонской фондовой биржи. Акционеры Rambler Media на внеочередном собрании проголосовали за делистинг (исключение) акций медиагруппы с AIM Лондонской фондовой биржи. Делистинг акций Rambler Media был проведен в рамках подготовки к IPO холдинга «Проф-Медиа». Впоследствии компания будет полностью выкуплена холдингом «Проф-Медиа», а затем объединится с «Афишей» и Sup Media.

2009

Началось активное внедрение стандартов 3G и 4G. До конца года 3G-сети были построены практически во всех субъектах Российской Федерации, при этом в большинстве из них они введены в коммерческую эксплуатацию. В этот же год Россия признана самой «ваймаксоризированной» страной в мире.

2009

DST увеличила свою долю в Facebook до 5%. Российская инвесткомпания Digital Sky Technologies увеличила свою долю в крупнейшей в мире социальной сети Facebook до 5 процентов. Покупка пакета акций обошлась в 100 миллионов долларов, а общие инвестиции за этот год составили более 400 миллионов.

26 февраля 2010

Открылся онлайн-кинотеатр ivi.ru. В первый день работы кинотеатра сайт посетили более 180 000 человек, что сделало его запуск одним из самых успешных в истории российского интернета. На сегодняшний день онлайн-кинотеатр остается основным проектом компании ivi, привлекая около 16 000 000 посетителей в месяц.

1 апреля 2010

В интернете запущен сервис предоставления госуслуг. На портале Gosuslugi.ru начал работать сервис авторизации («личный кабинет»), что предоставило пользователям возможность регистрироваться на сайте и отправлять документы на оформление различных услуг (до этого момента на портале можно было только найти справочную информацию). К концу 2011 года на портале госуслуг в электронном виде предоставлялись 511 услуг, из которых 371 — региональные и 140 — федеральные. 13 апреля 2012 года число пользователей портала превысило 2 млн.

20-летие Рунета

13 мая 2010

Заработали первые сайты в кириллическом домене РФ. Домен «.рф» делегирован в корневой зоне DNS 12 мая 2010 года около 17:20 по московскому времени. Запуск домена был приурочен к первому Российскому Форуму по управлению интернетом. Первыми доменами, которые начали работать в зоне «.рф» в ночь с 12 на 13 мая 2010 года, стали президент.рф и правительство.рф.

Июль 2010

«Рамблер» и ИД «Афиша» объединились в рамках холдинга Проф-Медиа В 2010 году в рамках холдинга «Проф-Медиа» была создана объединенная компания

«Рамблер-Афиша». Среди активов «Рамблер-Афиши» — сервис контекстной рекламы «Бегун», новостной портал Lenta.ru, проект Ferra.ru (создан при поддержке Компьютерры), игровая соцсеть Kanobu.ru и другие.

Август 2010

Groupon купил российский аналог — Darberry. В августе 2010 года Groupon завершил сделку о покупке одного из первых российских аналогичных проектов — Darberry/Дарбери, открывшегося в марте того же года. 2010-й отметился бумом скидочных сервисов, который продлился около года, после чего пошел на убыль. С 24 ноября 2011 года акции Groupon начали падение на бирже в США (NASDAQ), на 25.05.12 стоимость акции GRPN составляла \$12,05, в то время как IPO проходило по \$20 за бумагу.

30 августа 2010

Yota официально запустила сеть LTE в России. Состоялся тестовый запуск первой в России сети нового стандарта связи в Казани. Абонентам стал доступен интернет на скорости 20-30 Мбит/с. В Казани было установлено около 150 базовых станций, а инвестиции в развертывание сети LTE составили 20 млн долларов.

Ноябрь 2010

Mail.Ru Group консолидировала активы и вышла на IPO. 6 сентября 2010 года инвесткомпания Digital Sky Technologies (DST) сменила название на Mail.ru Group. Под ее управление перешли: Mail.ru, Одноклассники, ICQ, HeadHunter, миноритарный пакет соцсети «ВКонтакте», ОСМП, e-port, а также некоторые другие российские активы. Международные активы — доли в соцсети Facebook (10%), производителе игр для соцсетей Zynga и скидочном сервисе Groupon — были переведены в компанию DST Global. В ноябре 2010 года Mail.ru Group провела IPO на Лондонской фондовой бирже, где было размещено 16,8% акций компании по верхней границе диапазона с оценкой бизнеса в \$5,71 млрд. По состоянию на май 2011 года рыночная капитализация Mail.ru Group составляла \$6,63 млрд.

Декабрь 2010

Основан центр Digital October. Digital October — центр новых технологий и технологического предпринимательства, первый частный российский бизнес-инкубатор. Основан в декабре 2010 года группой Ru-Com и венчурным фондом Bright Capital. В 2012 году Digital October стал лауреатом Премии Рунета в двух номинациях: «Стартап-навигатор года» и «Наука и образование». Расположен на Берсеневской набережной в бывшем здании фабрики «Красный Октябрь».

20-летие Рунета

3 марта 2011

Yota подписала соглашение с операторами связи о развитии сети LTE в России. По итогам сделки, операторы «Вымпелком», «МегаФон», МТС и «Ростелеком» получили доступ к инфраструктуре сети мобильной связи 4-го поколения и опционы на выкуп долей в Yota по рыночной цене в 2014 году. Сделка позволила операторам снизить объем инвестиций в строительство сетей LTE и существенно сократить издержки. Это, в свою очередь, должно было привести к повышению конкуренции среди операторов, появлению новых сервисов и снижению цен на базовые услуги для потребителей.

Март 2011

Открылся онлайн-кинотеатр Now.ru. Анонсированный ранее платный онлайн-кинотеатр «Газпром-Медиа» Now.ru был открыт для посетителей. Проект являлся одной из первых легальных площадок для просмотра фильмов онлайн. Now.ru лицензирует контент у Sony Pictures, Disney, Warner Bros, Playboy, Lions Gate, BBC, Nickelodeon, MTV и многих других.

Май 2011

Яндекс вышел на IPO. По результатам IPO «Яндекс», российская интернет-компания стала самой дорогой в Европе. После выхода «Яндекса» и Mail.ru Group на биржу инвесторы обратили пристальное внимание на российский интернет-рынок — один из самых крупных и быстрорастущих в Европе. В ходе первичного размещения акций «Яндекс» привлёк \$1,3 млрд (второй результат за всю историю наблюдений, после Google с его \$1,67 млрд). В целом компанию оценили в \$8 млрд, что в 500 раз превышает ее первоначальную стоимость в 2000 году.

Август 2011

Мобильная аудитория интернета достигла 21 млн человек. В 2011 Россия находилась на пороге стремительного роста мобильного интернета. По данным TNS, количество пользователей мобильного интернета в Москве и Санкт-Петербурге за этот год удвоилось. А в августе 2011 года мобильная аудитория Рунета достигла 21 млн человек.

Сентябрь 2011

Россия заняла первое место в Европе по числу интернет-пользователей. Россия стала европейским лидером по количеству интернет-пользователей, сместив прежнего лидера — Германию — на вторую строчку. Аудитория Рунета, по данным comScore за сентябрь 2011 года, составила 50,8 млн человек. По данным фонда «Общественное мнение», ежемесячно интернетом пользуется 60 млн россиян.

Июнь 2012

По результатам исследования TNS оказалось, что интернетом пользуется половина российского населения. Как выяснилось, в апреле 2012 года Глобальной Сетью пользовались 70,8 млн россиян старше 12 лет. Рост интернет-аудитории в России в это время составлял 27% в год, в небольших городах этот показатель превышал 49%, в крупных городах — 15%.

10 июля 2012

Прошла забастовка русской Википедии по поводу введения «Единого реестра запрещенных»

20-летие Рунета

сайтов». 10 июля прошла забастовка Википедии на русском языке, вызвавшая широкий общественный резонанс во всем мире. Участники проекта пытались не допустить принятия поправок к закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», которые в дальнейшем послужили основанием для введения «Единого реестра запрещенных сайтов». К протесту присоединились Яндекс, Mail.ru и ряд интернет-СМИ.

1 октября 2012

Яндекс выпустил собственный Браузер. Яндекс выпустил браузер собственной разработки на базе браузера с открытым исходным кодом Chromium. Был представлен на технологической конференции Yet another Conference от компании «Яндекс». По данным LiveInternet, на конец августа 2013 года Яндекс.Браузер занимает 7-е место в Рунете по использованию с 5,6% пользователей.

Октябрь 2012

Вступили в силу части закона «О национальной платежной системе». Нововведения коснулись всех пользователей электронных кошельков — по сути, оборот электронных денег приравняли к безналичным платежам. Появились новые правила и, соответственно, дополнительная ответственность.

10 октября 2012

Вышло исследование «Экономика Рунета». Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) представила исследование, в котором участвовали сотни интернет-специалистов. Суммарный объем 11 исследованных рынков Рунета составил 553,79 млрд рублей в 2011 году. Объем всех интернетзависимых рынков вместе с исследованными рынками превысил 2,52 трлн рублей, эквивалентно 4,62% ВВП России.

1 ноября 2012

Начал работу Единый реестр запрещенных сайтов. Против возможности блокировать интернет-ресурсы без решения суда выступили Яндекс, ВКонтакте и Русская Википедия, однако в конечном итоге закон приняли и к настоящему моменту под запрет уже попало множество сайтов.

Март 2013

Русский язык стал вторым по популярности в интернете. Согласно результатам исследования W3Techs, русский язык вышел на второе место по популярности в интернете, незначительно обогнав немецкий. Лидерство в списке главных языков Всемирной сети с большим отрывом принадлежит английскому, на котором написаны 54,7 процента от общего количества страниц и документов. Русский и немецкий языки имеют доли по 5,9 процента, однако русскоязычный сегмент несколько больше.

Март 2013

Объединенные компании «Рамблер-Афиша» и SUP Media объявили о слиянии и смене руководства. Холдинг «Интеррос» и инвестиционная группа A&NN, принадлежащие Потанину и Мамуту соответственно, объявили о слиянии «СУП Медиа» и «Объединенной компании Афиши и Рамблера». Генеральным директором новой структуры стал Петр Захаров. После сделки вновь образованный холдинг столкнулся с утечкой кадров: его покинули многие ключевые топ-менеджеры.

20-летие Рунета

2 апреля 2013

Запущена платформа Российской общественной инициативы. Инициатива создания РОИ принадлежит президенту РФ Владимиру Путину. 6 февраля 2012 года в одной из своих статей он предложил рассматривать в парламенте гражданские инициативы, собравшие более ста тысяч подписей в интернете. Первыми самыми популярными были инициативы о запрете чиновникам приобретать легковые автомобили стоимостью свыше 1,5 миллиона рублей, о возвращении минимально допустимого уровня содержания алкоголя в крови водителя и об отмене антипиратского закона.

17 апреля 2013

48% акций ВКонтакте проданы фонду UCP. 17 апреля 2013 года инвестиционным фондом United Capital Partners, которым управляет Илья Щербович, у акционеров социальной сети Вячеслава Мирилашвили и Льва Левиева было выкуплено 48 % акций. Президент и управляющий партнер UCP Илья Щербович входит в Совет директоров «Роснефти» и государственной компании «Транснефть».

24 мая 2013

Avito.ru поглотила Slando и OLX. По разным оценкам, в результате сделки Avito стал контролировать 25% российского рынка интернет-объявлений по трафику и 15% по выручке. Новый объединенный ресурс должен был стать третьим в мире по величине сайтом объявлений после американского Craigslist.org и китайского 58.com.

2 июля 2013

Принят так называемый «Антипиратский закон». Принятый закон подразумевает возможность блокировки сайтов, содержащих нелицензионный контент, по требованию правообладателя. Изначально предполагалось, что это коснется всех видов информации, однако после внесения поправок закон будет применяться только для видеопродукции. Закон вызвал бурю протеста в интернет-отрасли, где его стали называть «Законом против интернета» и «Законом о произвольных блокировках».

