

Название кейса

Инновационный сервис оплаты взглядом на кассах самообслуживания

Номинация

Цифровые услуги

Компания, которая реализовала кейс:

X5 Group

Руководитель по реализации кейса от компании с должностью:

Роман Тимаев - директор по инновациям

Исходные данные

Опишите бизнес-процессы или специфику индустрии, которые были ранее (до того, как вы приняли решение их трансформировать):

До внедрения биометрического способа оплаты, на кассах самообслуживания была реализована только возможность безналичной оплаты картой. X5 приняла решение о крупнейшем на рынке запуске оплаты – пилотный запуск проходил сразу на 50 магазинах.

Проблема:

(В чем именно заключалась проблема/сложность существующего процесса/подхода/системы)

Ранее подобного проекта в X5 не реализовывалось. Существующий процесс безналичной оплаты картами остается основным, однако оплата взглядом – бесконтактный, более удобный способ (не требует ни карты, ни наличных, ни телефона в процессе покупки)

Кейс:

(Как вы решили проблему, какие инструменты использовали?)

X5 Group запустили инновационный сервис оплаты взглядом на кассах самообслуживания. Технологии VisionLabs на базе разработок лаборатории инноваций X5 позволили реализовать биометрическую идентификацию на кассах. Новый способ платежа уже доступен в более 3000 магазинах сети «Перекресток» и «Пятерочка». Для осуществления платежа не потребуются банковская карта и смартфон. Это позволяет сделать процесс покупок наиболее комфортным, быстрым и безопасным. Технология биометрической идентификации уникальна по своему масштабу, а также по качеству самой технологии. В базовой сборке устройства используется 3D-камера с высокой точностью распознавания и захватом глубины, что позволяет легко и быстро считывать черты лица с учётом роста человека и изменений во внешности. Высокая степень разрешения камеры позволяет обеспечить высокий уровень безопасности, исключить взлом и подмену данных (спуфинг).

Основное решение:

Пилотный запуск продемонстрировал высокий интерес покупателей к новому способу оплаты продуктов питания. Технология особенно востребована молодым поколением в возрасте 20–35 лет.
По данным исследования Visa 70% россиян планируют платить при помощи лица в будущем.
Подтверждена высокая степень защиты от антиспуфинга.
Подтверждена высокая точность распознавания и идентификации пользователей.
Подтверждена возможность использования текущей интеграции с банком-эвайером через пинпад.

Сроки реализации (с / по):

с 10 марта 2021

Результаты до и после:

В марте с помощью оплаты совершалось несколько десятков покупок с помощью сервиса. Сейчас счет идет на тысячи в день. Скорость и качество операции остаются по-прежнему высоким, сопоставимым с обычным процессом оплаты картой – оплата совершается за несколько секунд.

Ссылка на дополнительный материал с подробностями:
(необязательно)

<https://www.x5lab.ru/projects/oplata-licom>

В чем вы видите уникальность вашего кейса?

(Почему вы считаете, что кейс достоин стать победителем в своей номинации?)

Первая в РФ интеграция биометрической оплаты напрямую с банком (Сбербанк).
Впервые в России крупнейший продовольственный ритейлер разработал и запустил новый способ оплаты продуктов питания.
Это решение не требует установки дополнительного оборудования (камеры встроены в кассы самообслуживания), что позволяет сэкономить на массовом и быстром внедрении оплаты с помощью биометрии.
Оплата с помощью лица приводит к росту среднего чека, трафика в торговой точке и удовлетворенности покупателей.
Бесконтактная оплата является одним из самых эффективных методов защиты от COVID-19.

Подрядчик (поставщик решения) при наличии:

-

Руководитель по реализации кейса от подрядчика с должностью:

-