Коллеги, добрый день!

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» приглашает вас принять участие в заявочной кампании для отбора участников на оффлайн роуд-шоу в 2023 году.

* \*Выездное роуд-шоу в Республике Армении (10 апреля 2023, г. Ереван);
* Выездное роуд-шоу в Республике Индии (21-25 апреля 2023, г. Калькутта, г. Ахмедабад,
г. Мумбаи);
* \*Выездное роуд-шоу в Республике Узбекистане (апрель 2023, г. Ташкент);
* \*Выездное роуд-шоу на Ближнем Востоке (май 2023, Королевство Бахрейн: г. Манама; Королевство Саудовская Аравия: г. Эр-Рияд);
* \*Выездное роуд-шоу в Китайской Народной Республике (июнь 2023, г. Пекин, г. Шанхай, г. Гуанчжоу);
* \*Выездное роуд-шоу в Юго-Восточной Азии (июль 2023, Республика Индонезия: г. Джакарта; Малайзия: г. Куала-Лумпур).

*\*точные даты на утверждении*

**Выездное роуд-шоу** – выездное деловое мероприятие, в рамках которого организована презентация турпотенциала города Москвы и индивидуальные B2B переговоры для туротрасли города Москвы с зарубежными представителями.

**Участие в роуд-шоу позволит:**

* Наладить эффективные деловые контакты и вывести на новый уровень деловую активность в формате B2B коммуникаций с представителями зарубежной туротрасли;
* Выстроить долгосрочное сотрудничество с зарубежными представителями;
* Сэкономить время и охватить весь регион в одной поездке;
* Сформировать у зарубежной туротрасли заинтересованность в проработке нового турпродукта по Москве;
* Установить контакты с целевыми партнерами по выездному туризму из региона проведения выездного роуд-шоу.

**Условия участия в Заявочной кампании:**

1) Заполнить Заявочную форму в электронном виде;

2) Распечатать заполненную Заявочную форму;

3) Подписать уполномоченным лицом, заверить печатью компании и отсканировать;

4) Отсканированный документ направить по электронной почте в адрес ответственных лиц, указанных ниже.

Компании, успешно прошедшие отбор, получат возможность принять участие в международных мероприятиях на безвозмездной основе \*(за исключением расходов на командирование представителей компаний), построить эффективные бизнес-коммуникации и презентовать весь спектр своих услуг зарубежным партнерам.

О результатах заявочной кампании кандидаты будут проинформированы посредством электронной почты, указной при регистрации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регион проведения** | **Срок подачи документов** | **Результаты отбора** |
| Республика Армения | по 15 марта 2023 г. | 20 марта 2023 г. |
| Республика Узбекистан | по 15 марта 2023 г. | 20 марта 2023 г. |
| Республика Индия | по 15 марта 2023 г. | 20 марта 2023 г. |
| Ближний Восток | по 27 марта 2023 г. | 31 марта 2023 г. |
| Китайская Народная Республика | по 27 марта 2023 г. | 31 марта 2023 г. |
| Юго-Восточная Азия | по 27 марта 2023 г. | 31 марта 2023 г. |

**Просим обратить внимание на следующую информацию для заполнения анкет:**

**\* Туроператор:** обращаем ваше внимание, если вы планируете участие в двух регионах проведения роуд-шоу требуется загрузить отдельный презентационный материал к каждому из регионов. Представленный презентационный материал должен быть представлен на английском языке, либо на языке проведения роуд-шоу.

Оригинальность представленного туристического продукта определяется по наличию одного или нескольких нижеследующих условий:

а) посещение традиционных объектов показа занимает менее 30% времени экскурсионной программы тура;

б) туристические продукты являются тематическими, авторскими (например, "Москва космическая", "Москва гастрономическая", "Москва периода СССР", "Москва архитектурная" и т.п.);

в) туристические продукты включают показ и посещение новых массовых объектов показа (включая новые объекты; реновированные объекты; объекты, изменившие своё назначение), которые стали доступны к посещению в последние 3 года;

г) туристические продукты включают туры, проводимые с использованием современных технологий (например, дополненная реальность), либо проводимые с использованием нестандартных средств передвижения.

**\*Объект размещения:** обращаем ваше внимание, что в презентационном материале требуется отразить следующую дополнительную информацию: Представленный презентационный материал должен быть представлен на английском языке, либо на языке проведения роуд-шоу.

1) Наличие в пешей доступности\* от Кандидата объектов туристического показа (их количество).

\*Под пешей доступностью понимается расстояние, преодолеваемое человеком в течение не более 15 минут пешком.

2) Вариативность\* предлагаемых Кандидатом дополнительных услуг.

\*Под вариативностью понимается наличие дополнительных услуг для туристов, таких как трансфер до/из аэропорта/вокзала, ресторан (либо рестораны), фитнес-центр (Спа и оздоровительный центр, бассейн).

3) Наличие у Кандидата программы лояльности средства туристического размещения.

**\*Объект туристического показа:** обращаем ваше внимание, что в презентационном материале требуется отразить следующую дополнительную информацию: Представленный презентационный материал должен быть представлен на английском языке, либо на языке проведения роуд-шоу.

1) Наличие у Кандидата специализированной инфраструктуры для приёма особых групп туристов\*

\*Под особыми группами туристов подразумеваются группы туристов с ограниченными возможностями здоровья, детские группы, спортивные группы, группы деловых туристов и пр.

2) Наличие возможности обслуживания туристов на иностранном языке

3) Социальная значимость\*предлагаемых продуктов / услуг, либо деятельности Кандидата.

\*Социальная значимость может выражаться в поддержке социальной инфраструктуры и социально уязвимых слоев населения; экологической политике; поддержке местных сообществ; осуществлении благотворительной деятельности; реализации грантовых и стипендиальных программ; реализации волонтерских программ и т.д.

4) Наличие добровольной сертификации по направлению деятельности Кандидата

**Ответственные лица со стороны АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»:** Межиев Магомед, тел. +7 926-481-82-31, e-mail: MezhievMZ@mos.ru, и Рукавишникова Варвара, тел. +7 (985) 255-69-65, e-mail: RukavishnikovaVF@mos.ru