

Название кейса

Биометрический ski pass на горнолыжном курорте

Номинация

Цифровые услуги

Компания, которая реализовала кейс:

ГЛК "Шерегеш"

Руководитель по реализации кейса от компании с должностью:

Кулубеков Вадим, Владелец ГЛК «Шерегеш. Сектор Е»

Исходные данные

Опишите бизнес-процессы или специфику индустрии, которые были ранее (до того, как вы приняли решение их трансформировать):

Традиционно на горнолыжных курортах для прохода на фуникулеры используются пластиковые карты или билеты. Чтобы приобрести ски-пасс, посетителям приходится стоять в очереди в кассу. Кроме того, сам проход через турникет требует дополнительных действий – например, снять перчатки, найти ски-пасс, что не всегда удобно при наличии полной горнолыжной экипировки. Всё это замедляло обслуживание и усложняло туристический опыт.

Ещё одно частое явление – потери или передачи личных карт третьим лицам. Недобросовестное использование абонементов может стать причиной дополнительных финансовых расходов как для посетителей, так и для самого горнолыжного курорта.

Проблема:

(В чем именно заключалась проблема/сложность существующего процесса/подхода/системы)

- Длинные очереди перед кассами и в турникетной зоне, долгий процесс прохода туристов на подъёмник и, как следствие, негативный клиентский опыт у посетителей курорта.
- Необходимость ношения физического ски-пасса, отсюда риск потери или передачи пропуска.
- Устаревшие процессы допуска на подъемник, которые не отвечают современным запросам пользователей на удобство и технологичность.

Кейс:

(Как вы решили проблему, какие инструменты использовали?)

Горнолыжный курорт «Шерегеш» в Кемеровской области внедрил систему биометрического ски-пасса Face Pass, базирующуюся на технологиях VisionLabs.

Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо скачать и зарегистрироваться в приложении Sheregesh Today, после чего подключить бесконтактную оплату, загрузив в систему селфи. Виртуальный Face Pass автоматически распознает туриста даже в горнолыжной экипировке – шлеме, балаклаве и очках. Внедрение бесконтактного способа прохода через турникет стало частью масштабной работы по обновлению инфраструктуры курорта.

Сайт кейса при наличии:

–

Основное решение:

В Face Pass используются технологии компьютерного зрения VisionLabs, специально обученные в условиях, адаптированных под горнолыжные курорты. Помимо предоставления пропуска на горнолыжную трассу по биометрии лица, решение позволяет собирать аналитику активности пользователей, оплачивать дополнительные услуги курорта по лицу, а также создать индивидуальную программу лояльности.

Новый сервис разработан совместно с группой компаний «ДатаКрат». Для реализации Face Pass были использованы следующие компоненты:

- биометрическая платформа LUNA от VisionLabs (ПО);
- биометрические терминалы на турникетах LUNA FAST;
- мобильное приложение Sheregesh Today;
- платежно-пропускная система «БАРС».

Сроки реализации (с / по):

Апрель 2022 - октябрь 2022

Результаты до и после:

- На 100% снижен риск передачи абонемента третьим лицам.
- Уменьшение очередей на подъемник — для прохода через турникет достаточно всего 1-2 секунд.
- 2 турникета уже оборудованы технологиями для прохода по лицу, планируется масштабирование на все турникеты ГЛК.
- Более 60% посетителей планируют присоединиться к системе в течение ближайшего сезона.

Ссылка на дополнительный материал с подробностями:

(необязательно)

https://drive.google.com/file/d/1neO7Nw_gnL10M6z_rUeFV8J6u_whHFT6/view?usp=sharing

В чем вы видите уникальность вашего кейса?

(Почему вы считаете, что кейс достоин стать победителем в своей номинации?)

Кейс стал первым в мире проектом применения биометрического ски-пасса по лицу на горнолыжных курортах. Помимо улучшения пользовательского опыта, система также способна увеличить средний чек за счет персональных предложений, увеличить коэффициент конверсии лояльности и отслеживать кросс-продажи.

Подрядчик (поставщик решения) при наличии:

VisionLabs (ООО «ВижнЛабс»)

Сайт компании подрядчика (поставщика решения) при наличии:

visionlabs.ru

Руководитель по реализации кейса от подрядчика с должностью:

Студенцов Денис, директор по развитию бизнеса VisionLabs