

Туризм: НОВЫЙ ОНЛАЙН ПРОДУКТ

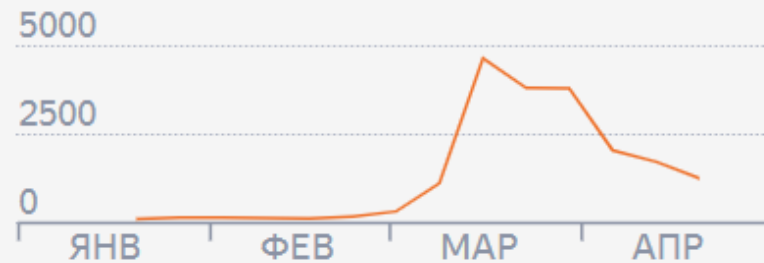
6 мая 2020

Как изменилась наша жизнь с марта 2020?

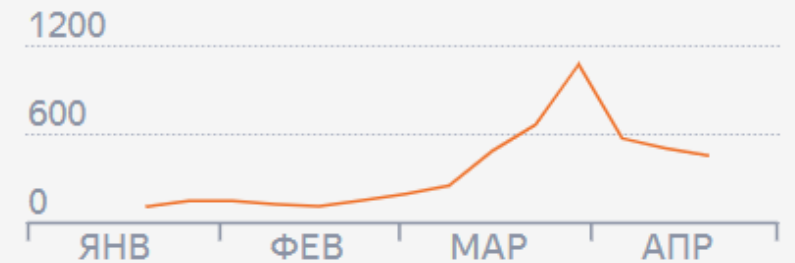
мыть руки



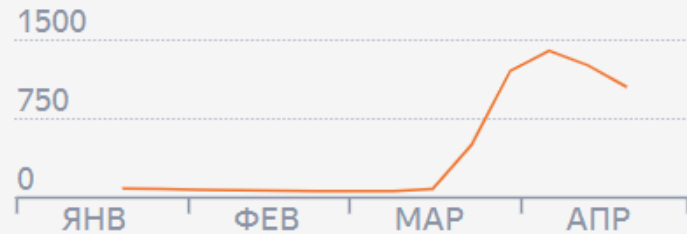
санитайзер



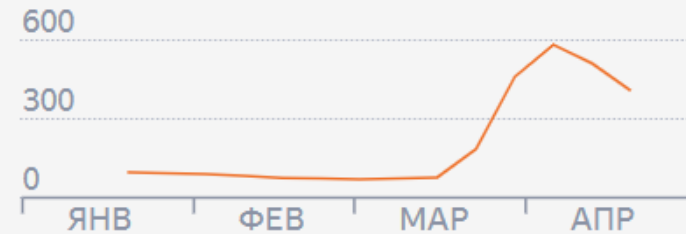
маска и респиратор



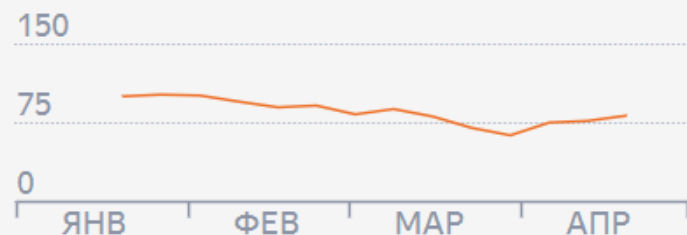
пособие по безработице



биржа труда



найти работу

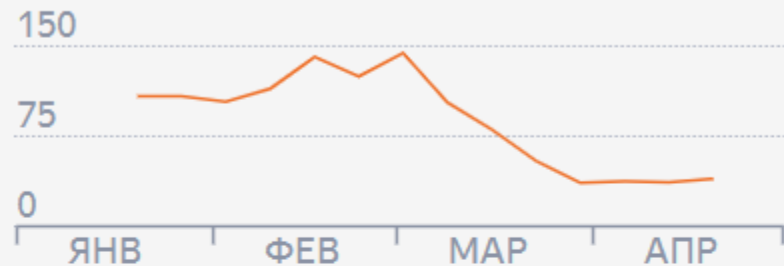


потерять работу

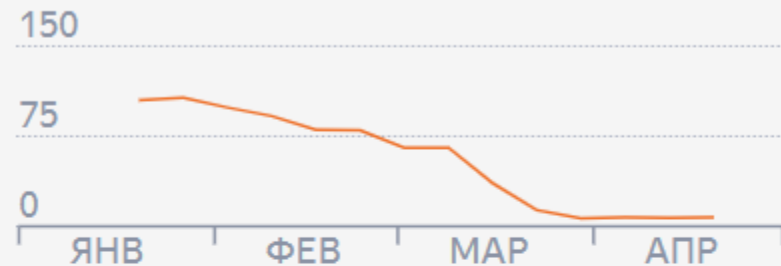


Как изменилась наша жизнь с марта 2020?

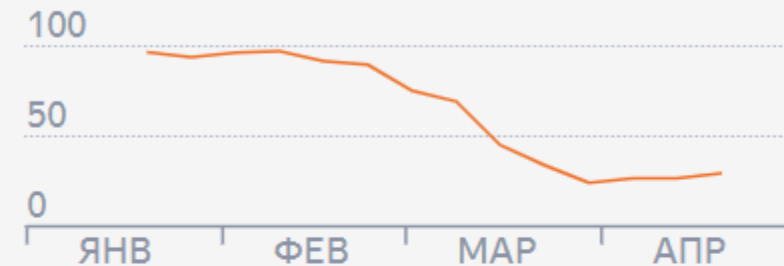
завязать галстук



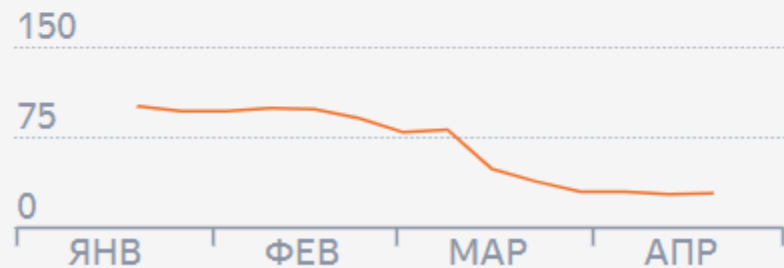
шапочка для бассейна



купить чемодан



airbnb



автошколы

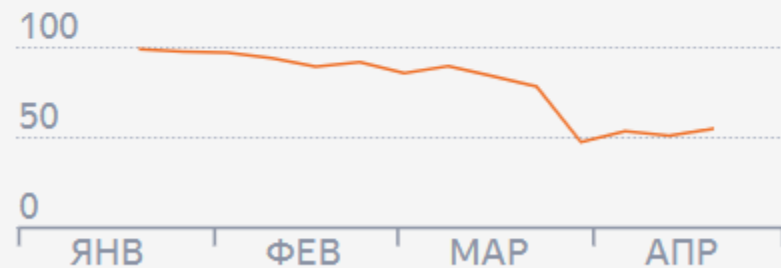
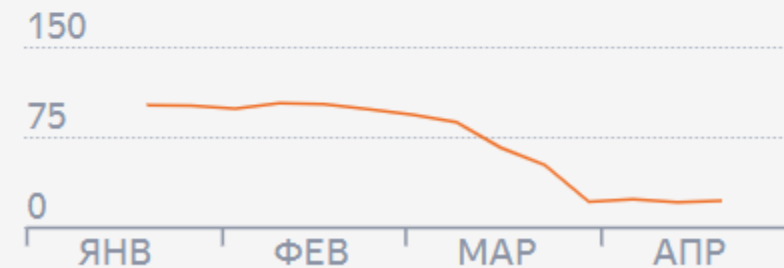


схема метро



Показано изменение числа запросов по сравнению с третьей неделей января, %

Хорошие новости!

**Америку открыли!
Колумб снова ни при чем**

**Впереди
170 минут**

Что будем делать?

Цель

Придумать онлайн туристические продукты

Познакомиться и собраться в команды

Получить удовольствие



Что такое онлайн туристический продукт?

Для всего мира

Нет ограничений по территории и языкам

Технологии, содержание (контент), доход



Как будем работать

Разделимся пополам – 13:30

Работаем в группах - до 15:30

Снова соберемся вместе
и обсудим, что получилось - до 16:00



Правила мозгового штурма

Любая идея фиксируется

Любая идея НЕ критикуется

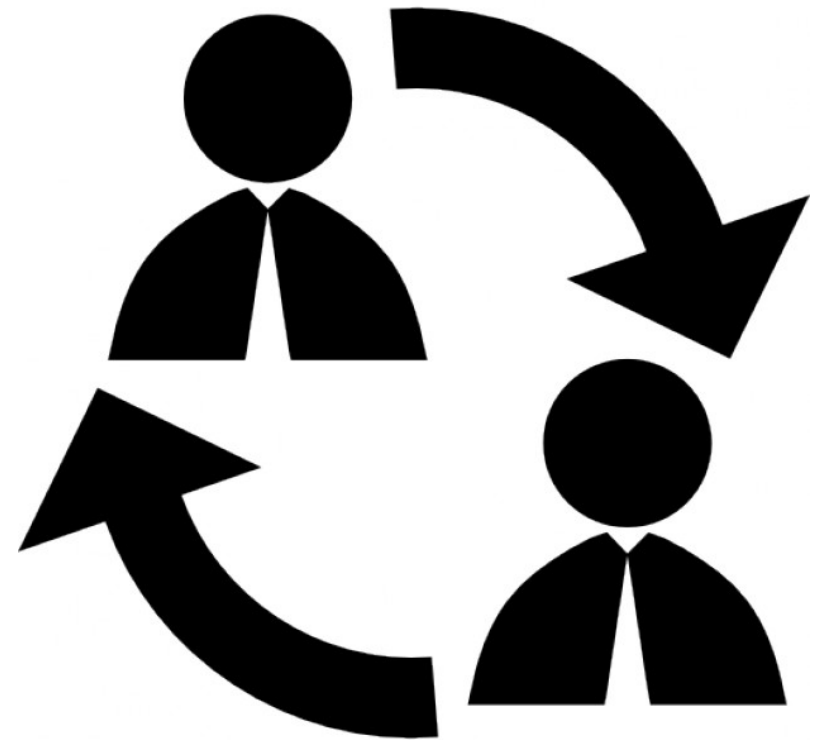
Работаем в «идеальной среде» – без ограничений времени и бюджета



Правила мозгового штурма: аквариум

Внутри каждой группы 45 минут идеи
высказывает половина,
вторая слушает и фиксирует

Затем меняемся местами



С чем приходим на общую встречу

Для кого? Кто клиент?

Какую проблему решаем?

Как будем решать?

На чем зарабатываем?

Что дальше?

В чем нужна помощь?



Вопросы?

Начали!
